

CONEXIÓN

EMPRESARIAL

REVISTA DE NEGOCIOS DE ESAN

AÑO 2 ▶ # 10 ▶ OCTUBRE 2012



Precio: S/. 20



OSWALDO SANDOVAL

Y LA DIVERSIFICACIÓN DEL GRUPO EMPRESARIAL QUE LIDERA

▶ EL 'FACTOR NADINE' EN EL GOBIERNO ▶ EN MINERÍA QUELLAVECO ES EL MODELO A IMITAR ▶
ESTATALES Y PRIVADOS: LA PALABRA DE EDUARDO ÍSMODES (SEDAPAL) Y JOSÉ KOECHLIN (INKATERRA) ▶
ELECCIONES EN VENEZUELA: HORA CERO ▶ BLOGS PERSONALES: ¿NEGOCIO O AUTOEMPLEO? ▶

Koechlin es pionero
en desarrollar
empresas bajo
el concepto de
ecoturismo en el Perú.

APOLINARIO ROBLES



JOSÉ KOECHLIN, PRESIDENTE DE LA
SOCIEDAD HOTELES DEL PERÚ

"EL PERUANO QUIERE CALIDAD"

El también presidente de la cadena de hoteles Inkaterra no es de dar cifras acerca del crecimiento en el rubro hotelero. "Soy un hombre que maneja conceptos", resalta mientras reflexiona sobre la dualidad que se vive en el turismo: Por un lado, un sostenido crecimiento económico que convoca a oleadas de inversionistas; por el otro, el largo camino por recorrer para que el país se convierta en una potencia de este sector en el mundo.

Cómo podría calificar el desarrollo del turismo en el Perú?

Aunque la capacidad de desarrollo para el país es altísima, el Perú todavía no existe en turismo a escala global. Recién estamos empezando. La cantidad de pasajeros que arriban al país todavía es reducida si la comparamos con lo que reciben otros países. Por ejemplo, en la South American Conference (SAHIC), reunión anual de empresas hoteleras y de turismo que se llevó a cabo en Lima hace algunas semanas, se dijo que la cantidad de viajes hacia la región, incluyendo países como Colombia, Venezuela y Brasil, todos juntos, no suman la cantidad de viajes internacionales que llegan a México. Este año

se calcula que deben lograrse más de 1.000 millones de viajes en el mundo, y el Perú recibirá alrededor de 2,5 millones.

¿Qué medidas se están tomando en el Gobierno para desarrollar la hotelería y el turismo?

El presidente Humala dijo este año que al terminar su Gobierno el turismo será el segundo generador de divisas. Esa es la referencia que tenemos como norte. Sin embargo, para eso deben suceder muchas cosas. Se deben tener buenos alojamientos y buenas carreteras, se debe mejorar el transporte y las telecomunicaciones (Internet), en fin. Entre las medidas concretas se debe poner en marcha el ae-

ropuerto del Cusco, y toda la cadena de actividades que trae consigo. Lograr que el pasajero llegue y se vaya contento.

¿Y qué acciones se emprenden desde el sector privado?

Se están construyendo hoteles en distintos sitios del Perú y se anuncia la llegada de muchos hoteles más, no solamente para recibir extranjeros, también para recibir peruanos. En el SAHIC de este año se vio un fuerte interés por invertir en el Perú. En años anteriores el evento ha tenido una concurrencia de 300 a 350 personas. Acá hemos llegado a 500. Se habla de dos grandes marcas que tienen interés en venir.

El proyecto del hotel Inkaterra en Cabo Blanco estará dirigido a los aficionados a la pesca.



¿El crecimiento de las inversiones y del llamado boom del turismo ha sido repentino? ¿Qué lo desencadenó?

El proceso no ha sido rápido, lo que ha sido rápido es darnos cuenta de que el Perú se está convirtiendo en un país de éxito. El Perú es un país con estabilidad política y económica, con democracia, con la capacidad de invertir. Hemos pasado por situaciones muy malas y no sabíamos cuándo iban a terminar. Hoy estamos en una secuencia de situaciones positivas. El ejemplo de la gastronomía está en Mistura. ¿Qué peruano no está orgulloso de su país en función a la gastronomía? Y la gastronomía es una fusión de la biodiversidad. Tenemos 84 pisos ecológicos de los 104 que hay en el mundo, lo cual nos da una gran biodiversidad en productos de la sierra. Esa sorpresa hace que muchos peruanos no se den cuenta que está pasando y equivocadamente busquen acelerar procesos por medio de la distribución de la riqueza y no por medio de la creación de la riqueza. En turismo buscamos que haya creación de riqueza para todos. Es una de las actividades que más fácilmente puede crear riqueza en el ámbito rural.

¿De qué forma los peruanos han reaccionado frente al crecimiento económico?

El peruano quiere calidad. Cuando viaja, ya no quiere quedarse en la casa de la tía. Hace unos años, PromPerú sacaba las estadísticas de cuánto era lo que gastaba un peruano promedio en un viaje de vacaciones: US\$120 por dos semanas, incluyendo alojamiento, transporte y alimentación. No había turismo en el Perú. ¿Cuántos peruanos han pasado a clase media? Tres millones de personas, y se calcula que serán 10 millones en los próximos años. Esto quiere decir que más gente va a tener mejor vivienda, educación, comida, vestido y capacidad de gasto para poder viajar. Y todo eso viene definitivamente de la inversión turística. El turismo es uno de los sectores que más inversiones recibe y que más empleos genera en el mundo. No obstante, la pobreza en el Perú todavía es muy alta y hay muchas situaciones negativas que tienen que cambiar. Y solamente cambian en la medida de que más peruanos estemos decididos de que el cambio sea para todos.

Hablando de cifras, ¿Se puede medir el crecimiento del turismo en el ámbito económico?

En las cuentas nacionales en las que se ven cifras de la industria, la minería y pesquería, no está contemplado el turismo. El turismo está en "otros". En muchos países,

"TENEMOS UNO DE LOS GRANDES CAPITALES DEL MUNDO QUE ES LA GENTE, QUE ES MUY CORDIAL Y AGRADABLE. EL PERUANO MANTIENE UNA CULTURA DE FAMILIA MIENTRAS QUE EN OTROS PAÍSES SE VIVE UNA CULTURA DE DINERO"

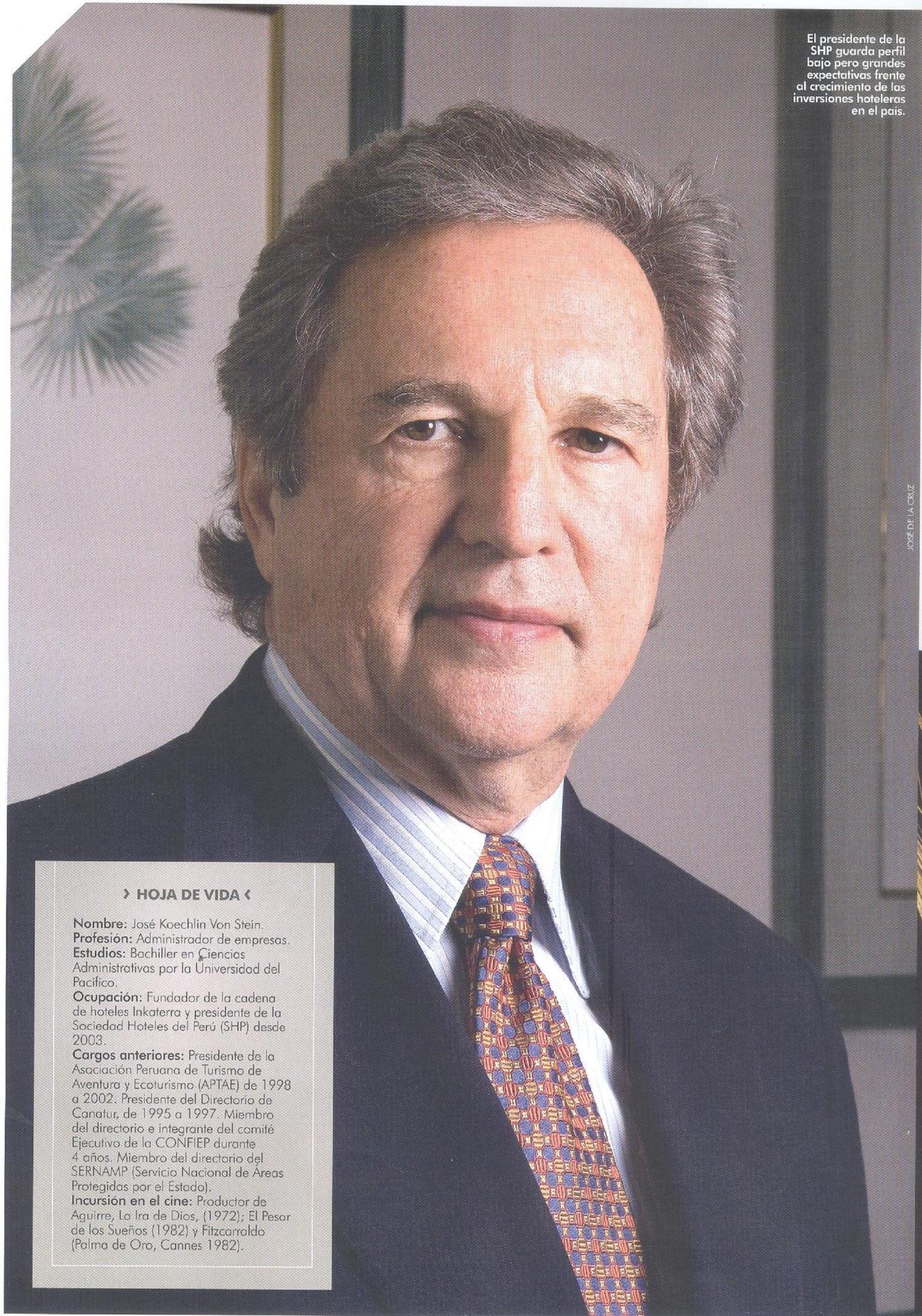
Animación que muestra cómo se vería el hotel Hyatt, debajo de Larcomar.

PICOMPERU
DIFUSION



SAHIC 2012 reunió a más de 500 empresarios del sector turismo en Lima.

El presidente de la SHP guarda perfil bajo pero grandes expectativas frente al crecimiento de las inversiones hoteleras en el país.



JOSE DE LA CRUZ

› HOJA DE VIDA ‹

Nombre: José Koechlin Von Stein.

Profesión: Administrador de empresas.

Estudios: Bachiller en Ciencias Administrativas por la Universidad del Pacífico.

Ocupación: Fundador de la cadena de hoteles Inkaterre y presidente de la Sociedad Hoteles del Perú (SHP) desde 2003.

Cargos anteriores: Presidente de la Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE) de 1998 a 2002. Presidente del Directorio de Canatur, de 1995 a 1997. Miembro del directorio e integrante del comité Ejecutivo de la CONFIEP durante 4 años. Miembro del directorio del SERNAMP (Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado).

Incursión en el cine: Productor de Aguirre, La Ira de Dios, (1972); El Pesar de los Sueños (1982) y Fitzcarraldo (Palma de Oro, Cannes 1982).

el turismo tiene un rubro aparte. Acá le llamamos "cuentas satelitales". Es como decir que está presente, existe, pero nadie sabe cómo es exactamente. Son muchos años que estamos procurando que se mida el impacto económico del turismo y todavía no ocurre. No existe la información exacta. Y me siento mal. No puedo dar cifras reales porque no las conozco. Espero que estén este año.

¿Por qué se están erigiendo tantos hoteles cinco estrellas? ¿Cuál es la demanda en provincias? ¿Hay alguna plaza saturada?

Hay demanda y habrá demanda. En turismo no se mira la demanda existente, se crean ofertas para crear la demanda, ese es el riesgo del hotelero. Hay dos grandes proyectos de marcas internacionales que por el momento prefiero no mencionar. Hay gran cantidad de hoteles en el Cusco y en Arequipa, pero resulta poco si miramos hacia el futuro. No podemos decir que haya algún lugar del Perú que esté saturado de ofertas turísticas. Pero debemos procurar que el

desarrollo sea sostenible para conservar las tradiciones, el medio ambiente, la cultura.

¿A cuánto puede ascender la construcción de un hotel de lujo? La cadena Marriott invirtió US\$56 millones en el Cusco. ¿Es el costo promedio?

Hay formas de mirar el costo total como calcular cuántas habitaciones se han construido y cuál es el precio por habitación. En el turismo de lujo el costo de construcción por cada habitación está por encima de los US\$300.000 o US\$350.000. Hay otras cadenas que llegan a casi un millón de dólares por habitación, y las vamos a tener en el Perú. Vamos hacia el turismo de lujo selectivo.

¿Por qué considera importante afianzar este tipo de alternativas que son para una élite?

¿Queremos ser como los países receptores masivos de turismo en que la masa impacta a la cultura del sitio, o tener relativamente poco turismo de alto valor que respete

las culturas y la peruanidad? Por medio del turismo tenemos la opción de afianzar nuestros valores culturales y nuestra peruanidad. Tenemos uno de los grandes capitales del mundo que es la gente, que es muy cordial y agradable. El peruano mantiene una cultura de familia mientras que en otros países se vive una cultura de dinero. Ese 'sentirte en casa' lo hace la gente.

¿Qué opina sobre el caso del hotel Hyatt, cuya construcción quedó suspendida en la Costa Verde, básicamente por la intangibilidad de los acantilados?

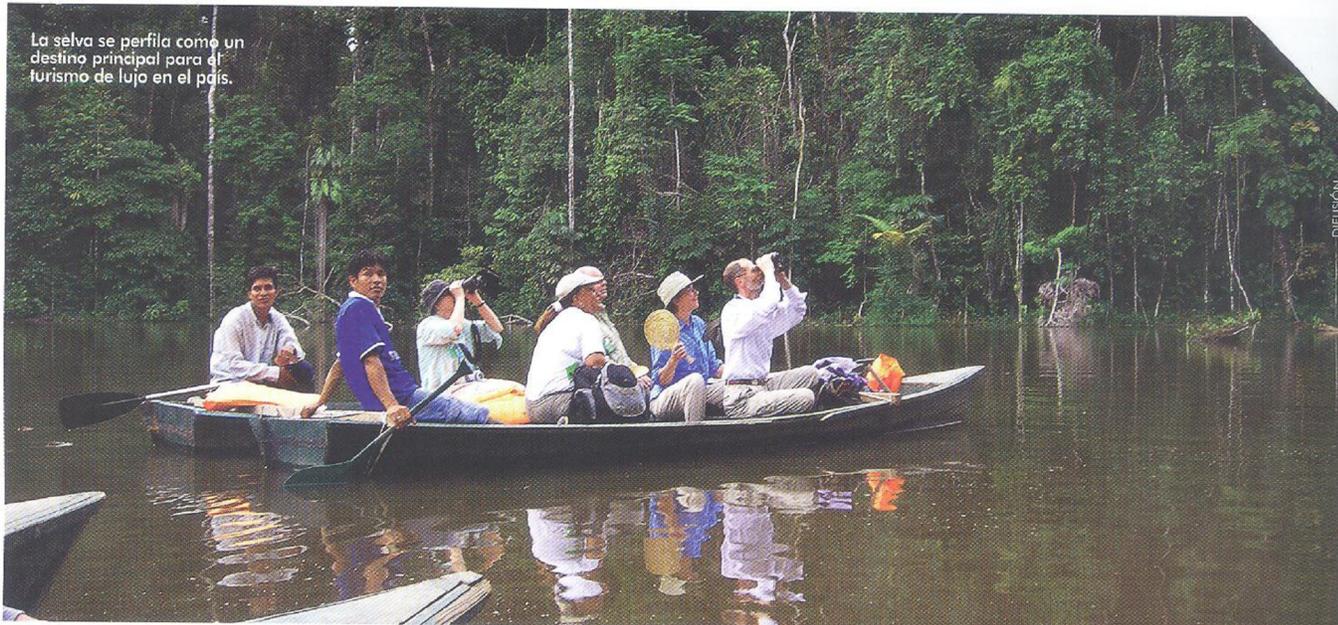
La situación del hotel está en stand by. Todos quisiéramos que esto se hubiera resuelto. El hecho de traer un hotel de marca como Hyatt a Lima es una señal para el resto del mundo de que Lima es una ciudad agradable, segura y que toda esa cantidad de gente que viaja visitando los hoteles Hyatt vendrá al Perú. Pero no deja de ser un tema controversial. La cuestión no es hacer algo que esté mal hecho.

"EN EL TURISMO DE LUJO EL COSTO DE CONSTRUCCIÓN POR CADA HABITACIÓN ESTÁ POR ENCIMA DE LOS US\$300.000 O US\$350.000. HAY OTRAS CADENAS QUE LLEGAN A CASI UN MILLÓN DE DÓLARES POR HABITACIÓN, Y LAS VAMOS A TENER EN EL PERÚ".



Suite ecológica del lodge Inkaterwa en la reserva amazónica de Tambopata.

La selva se perfila como un destino principal para el turismo de lujo en el país.



DIAGNÓSTICO

Es hacer algo que sea beneficioso para la sociedad en general, no para intereses particulares. La Costa Verde es un entorno que debería estar mejor utilizado.

¿Qué tanto se incrementa el costo al hacer un hotel amigable con el medio ambiente?

No mucho, necesariamente. El ideal es hacer alojamientos que aparenten ser caros, en el sentido que el servicio, la arquitectura, la decoración y la armonía del sitio hagan que sea apetecible. El turismo de hoy va más hacia una satisfacción humana que a un tránsito humano. El tránsito es el hotel como habitación, como sitio donde dormir. El ambiente, el entorno, la calidez, el sentimiento que se le logra crear a la persona es mucho más importante.

Sobre Inkaterra, la cadena hotelera que preside, ¿Cuáles son sus próximos proyectos?

Tenemos varios proyectos, entre ellos la construcción de una hacienda en el Valle del Urubamba. Es una nueva casa hacienda para el turista que quiere ver cómo se vive en el campo. En Cabo Blanco estamos desarrollando un concepto de viviendas que tengan características que no son habituales en el Perú, pero sí en el extranjero, que facilitan la pesca deportiva, en la que el pez es pescado y luego liberado. En el Cabo San Lucas, en México, solo la pesca del merlín da empleo de manera permanente a más de 24.000 personas en una sola actividad. Si esto sucede en un solo sitio en México y otros lugares de Centroamérica, ¿por qué no puede ocurrir en un lugar como Cabo Blanco, donde se obtuvo el récord mundial del pescado más grande del mundo? Allí empezaremos con 12 casitas bien puestas, con un muelle y facilidades para la pesca, una actividad de lujo por lo caro del combustible para el transporte y los implementos de pesca. Es un nicho de mercado inexplorado para el Perú.

¿Cuáles son las dificultades que enfrentan los empresarios hoteleros al invertir en el Perú? En el caso de Inkaterra, ¿para iniciar la construcción de alguno de sus hoteles ha tenido que poner una carretera, electrificar, dar servicios, etcétera?



ARCHIVO

Este año el Perú podría recibir alrededor de 2,5 millones de turistas.

Crear un entorno implica construir el acceso. Hay cantidad de situaciones que deben ser mejor manejadas por el sector público para permitir la inversión privada, como la burocracia y los procedimientos innecesarios. Por ejemplo, queremos que en el trámite de exoneración del IGV a los extranjeros, se eliminen las fotocopias para el pasaporte, sello de ingreso y tarjeta de migración. Tenemos millones de papeles que se están usando en vez de escanear estos documentos. Son horas

hombre perdidas en sacar fotocopias, que generan emisiones de carbono y tala de árboles. Todo para imprimir esas fotocopias. Se calcula que son alrededor de 9 millones de fotocopias al año las que se desperdician en estos papeleos.

¿Inkaterra abrirá un hotel en Lima?

Nuestro negocio es en el campo pero no descartamos Lima. Tendríamos algo pequeño y de carácter. X