

LIZA MASÍAS, DIRECTORA DE VENTAS Y MARKETING DE INKATERRA,

ELEGIDA SECRETARIA HONORARIA DE LATA



Latin American Travel Association (LATA) designó a Byron Shirto como su nuevo presidente, tras haber formado parte del comité ejecutivo de LATA durante tres años. "Es un momento muy emocionante para asumir el reto de LATA con el lanzamiento de su programa dedicado al comercio, *Experience Latin America*, a finales de este mes", indicó.

"Mi misión es que LATA sea reconocida como la voz principal para hablar de viajes a América Latina", remarcó el Sr. Shirto. "Gracias al conjunto único de experiencias y conocimientos ofrecido por los 18 integrantes del comité, estamos en condiciones de ofrecer esta voz".

Destaca entre los representantes del comité ejecutivo de LATA, la Directora de Ventas y Marketing de Inkaterra, Liza Masías, quien asume los cargos de Secretaria Honoraria y miembro de la Fundación LATA.

En Inkaterra, Liza actúa como enlace entre los clientes y los socios de la empresa, en un esfuerzo por posicionar la marca y aumentar las reservas en los hoteles Inkaterra en todo el rubro del turismo. Con amplia experiencia en diversas áreas de gestión hotelera, conservación y recaudación de fondos, aporta una buena comprensión de la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible. Liza anteriormente trabajó para la empresa Four Seasons Hotel, Conservation International, la Fundación Brasileña para el Desarrollo Sostenible, el Kennedy Center para Artes Escénicas, el Museo Nacional de los Indios Americanos de Smithsonian Institute, e Inspire Invest – una consultora noruega en el área de Responsabilidad Corporativa Social y Medioambiental. Liza es Licenciada en Ciencias de Administración Hotelera en la Universidad de Cornell.