

**INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL
SE UNE A NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY
UNIQUE LODGES OF THE WORLD**

La nueva alianza mundial de hoteles enfatiza la sostenibilidad y experiencias de lujo



[Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel](#) fue anunciada como miembro fundador de la más reciente incursión en viajes de lujo de National Geographic Society: [National Geographic Unique Lodges of the World](#), una colección de hoteles boutique en destinos extraordinarios alrededor del mundo con un compromiso con la conservación, la sostenibilidad y la excelencia. Ubicado en los bosques de nubes de Machu Picchu, Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel lleva a cabo varios programas de conservación y sostenibilidad dentro de la propiedad de 10 hectáreas de bosque restaurado. Entre estos, destacan los inventarios de aves dentro del hotel (207 especies), la plantación de té orgánico, el Centro de Rescate del Oso Andino y el jardín de orquídeas nativas más grande del mundo (372 especies), de acuerdo al American Orchid Society.

Elegidos por medio de un riguroso proceso de evaluación, cada hotel de la alianza ofrece una extraordinaria experiencia al viajero mientras apoyan la protección la herencia cultural y natural y promueve las prácticas sostenibles del turismo. La colección inicial, compuesta por 24 propiedades en seis continentes, construye el portafolio de viajes de National Geographic, que incluye National Geographic Expeditions, la revista National Geographic Traveler, libros de viajes, cursos de fotografía y la comunidad digital @NatGeoTravel.



“Estamos muy entusiasmados y honrados de ser miembros fundadores de esta colección única y sin precedentes”, señaló José Koechlin, presidente y fundador de Hoteles Inkaterra. “La hospitalidad, la conservación y el desarrollo sostenible son fundamentales en todas las operaciones que Inkaterra realiza en Perú y estamos muy contentos de poder compartir nuestros logros con una marca icónica como National Geographic”.

Como parte del proceso de selección, cada hotel en la colección fue evaluado de acuerdo a los siguientes criterios:

- **La propiedad** — El diseño y la personalidad son únicos y auténticos, y la propiedad ofrece a los viajeros un verdadero sentido del lugar al celebrar el paisaje y la herencia cultural.
- **Experiencia del viajero y calidad del servicio** — Los huéspedes reciben un servicio de primera calidad con experiencias excepcionales e inspiradoras, desde actividades que les permiten conocer a las poblaciones locales hasta encuentros con vida silvestre.

Buenas prácticas de turismo sostenible — La propiedad demuestra un compromiso con la conservación y las operaciones ecológicas, apoyando de manera activa la protección de la herencia cultural y proveyendo beneficios tangibles a las comunidades locales.

“La marca National Geographic es reconocida universalmente por su compromiso a explorar y proteger el planeta, por lo que estamos posicionados de manera privilegiada para reunir y promover estas propiedades excepcionales y para determinar nuevos estándares para el turismo”, señaló Lynn Cutter, la vice presidenta ejecutiva de National Geographic Travel. “Estos hoteles comparten la visión de la Sociedad de preservar el planeta para futuras generaciones, y demuestran que la sostenibilidad y el turismo de lujo pueden ir de la mano”.

SOBRE INKATERRA

Inkaterra es una organización peruana que celebra 39 años de experiencia en turismo sostenible. Se especializa en rescatar y preservar la geografía, naturaleza, costumbres y culturas del Perú para compartirlas con el mundo. Desde 2011 Inkaterra cuenta con el Certificado en Turismo Sostenible de Rainforest Alliance, el Environment Trophy 2013 de Relais & Châteaux, el premio Tourism for Tomorrow 2012 a Conservación, el premio Green Choice 2012 de Turismo Sostenible, el Premio por Sostenibilidad 2012 de Latin American Travel Association (LATA). Inkaterra actualmente opera Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hote, Inkaterra Reserva Amazónica e Inkaterra Hacienda Concepción en Madre de



Dios e Inkaterra La Casona en Cusco. En 2015 lanzará su nuevo hotel, Inkaterra Hacienda Urubamba. Inkaterra tiene una alianza con la ONG Inkaterra Asociación (ITA) a través de la cual la compañía promueve investigación científica, conservación, educación y programas de desarrollo social.

Para mayor información sobre Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel y los hoteles de Inkaterra, visite www.inkaterra.com.

SOBRE NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVEL

National Geographic Travel es la sección de turismo de National Geographic Society, una de las organizaciones científicas y educativas sin fines de lucro más grandes del mundo, fundada en 1888. National Geographic Travel crea experiencias de viaje auténticas, significativas y cautivadoras a través de la revista National Geographic Traveler, National Geographic Expeditions, National Geographic Unique Lodges of the World, libros de viajes, mapas, contenido digital y programas de fotografía de viajes. National Geographic Traveler (con ocho ediciones al año) es la revista de viajes más leída del mundo y tiene 17 ediciones internacionales. National Geographic Expeditions, el programa de viajes de la sociedad, ofrece una variedad de experiencias de viaje únicas lideradas por expertos en más de 60 destinos a través de los 7 continentes. Las oportunidades de viaje incluyen expediciones familiares o estudiantiles, aventuras activas, viajes en jet privado y viajes en los seis barcos de expedición de la flota National Geographic-Lindblad, como también talleres de fotografía, expediciones y seminarios. El grupo digital National Geographic Travel comparte su inspirador contenido digital con una comunidad de 6.5 millones de usuarios, @NatGeoTravel. Los libros de National Geographic Travel ofrecen a los lectores información de viajes, fotos y consejos de expertos. Los invitamos a seguir National Geographic @NatGeoTravel a través de Twitter, Facebook, Tumblr, Pinterest, Instagram y Google+.

Para mayor información sobre National Geographic Unique Lodges of the World, visite www.nationalgeographiclodges.com.

Contacto:

Gabriel Meseth

E-mail: gabriel.meseth@inkaterra.com

Tel: (+51) 610-0400 #225

www.inkaterra.com