

FOR IMMEDIATE RELEASE

CONTACT: Meg Calnan
(202) 857-7545
mcalnan@ngs.org

**Inkaterra La Casona, Inkaterra Hacienda Urubamba e Inkaterra Hacienda Concepción
se unen a National Geographic Society Unique Lodges of the World**

La colección global de hoteles crece a 38 miembros 6 meses después del lanzamiento



Lima (30 de junio de 2015) — Inkaterra anunció que otras tres de sus propiedades integran National Geographic Unique Lodges of the World, una prestigiosa colección de hoteles boutique en destinos extraordinarios alrededor del mundo. Inkaterra La Casona (Cusco), Inkaterra Hacienda Urubamba (Valle Sagrado) e Inkaterra Hacienda Concepción (Madre de Dios) se encuentran entre los 14 nuevos miembros de Unique Lodges, los cuales han demostrado su compromiso a la autenticidad, la excelencia y la sostenibilidad, mientras ofrecen experiencias de viaje únicas que apoyan la conservación de la riqueza cultural y natural. Junto a Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel, las nuevas propiedades de Inkaterra dentro de la alianza son:

Inkaterra La Casona (Cusco): Una casa señorial del Siglo XVI que tuvo al Conquistador don Diego de Almagro –uno de los tres líderes en la Conquista del Perú– y al Libertador Simón Bolívar entre sus huéspedes. Cuidadosamente restaurada por Inkaterra para enfatizar su arquitectura y diseño originales con muebles coloniales y textiles precolombinos, el primer hotel boutique en Cusco refleja el encuentro de culturas y tradiciones a través de los siglos.

Inkaterra Hacienda Urubamba (Valle Sagrado): Hallado entre Cusco y Machu Picchu, este hotel con un estilo de hacienda contemporánea se encuentra en un territorio de aproximadamente 40 hectáreas. La arquitectura e interiores están inspirados por la historia cultural del Valle Sagrado. Todas las habitaciones ofrecen una amplia vista de las montañas alrededor, permitiendo a los viajeros disfrutar del espacio abierto y la tranquilidad. A 2,900 de altura, cuenta con uno de los climas agradables de la región Cusco.

Inkaterra Hacienda Concepción (Madre de Dios): Ubicado dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional Tambopata, Inkaterra Hacienda Concepción ofrece una experiencia privilegiada para explorar la mega biodiversidad de la Amazonía Peruana. Se halla muy cerca de Lago Sandoval, un impresionante espejo de agua habitado por monos aulladores, caimanes y lobos de río.

“Estamos muy entusiasmados y honrados de ser miembros fundadores de esta colección única y sin precedentes”, señaló José Koechlin, presidente y fundador de Hoteles Inkaterra. “La hospitalidad, la conservación y el desarrollo sostenible son fundamentales en todas las operaciones que Inkaterra realiza en Perú y estamos muy contentos de poder compartir nuestros logros con una marca icónica como National Geographic”.

La adición de estos nuevos 14 hoteles permite que el portafolio de Unique Lodges cuente con un total de 38 propiedades a través de seis continentes. Lanzada con 24 miembros iniciales en enero de 2015, las propiedades de la colección Unique Lodges ofrecen una serie de experiencias de viaje auténticas y responsables.

Los 14 nuevos miembros de National Geographic Unique Lodges of the World son:

- [Petit St. Vincent](#), St. Vincent and the Grenadines, Caribe
- [Siwash Lake Ranch](#), British Columbia, Canadá
- [Hacienda de San Antonio](#), México
- [Cuixmala](#), México
- [Zarafa Camp](#), Botswana
- [Mara Plains Camp](#), Kenia
- [ol Donyo Lodge](#), Chyulu Hills, Kenia
- [Tutka Bay Lodge](#), Alaska
- [Winterlake Lodge](#), Alaska
- [Inkaterra Hacienda Concepción](#), Bosque Amazónico, Perú
- [Inkaterra Hacienda Urubamba](#), Valle Sagrado de los Incas, Perú

- Inkaterra La Casona, Cusco, Perú
- Capella Lodge, Lord Howe Island, Australia
- The Bushcamp Company, Zambia

Cada propiedad es evaluada de acuerdo a un exhaustivo proceso de selección donde se analizan los conceptos de propiedad, experiencia de viaje, calidad de servicio y prácticas de turismo sostenible. El proceso incluye una inspección por un experto para estudiar las operaciones hoteleras, conocer al equipo y evaluar la política sostenible del hotel.

“Nuestra colección Unique Lodges of the World ofrece una gran variedad de importantes experiencias de viaje para toda clase de exploradores”, señaló Lynn Cutter, vicepresidente ejecutiva de viajes de National Geographic. “Estamos muy entusiasmados de contar con estos extraordinarios nuevos miembros, que representan los valores de National Geographic y que nuestros viajeros celebran”.

Las propiedades de Inkaterra en esta alianza ofrecerán una ‘Exclusiva National Geographic’, experiencia especial a viajeros que reservan su estadía a través de National Geographic Unique Lodges of the World.

National Geographic Unique Lodges ofrece a los viajeros una experiencia de servicio completo desde la reservación hasta el checkout. Los viajeros pueden conocer todas las propiedades en Unique Lodges website y solicitar una reservación en un hotel. Pueden unirse a National Geographic Expedition, que destaca un Unique Lodge o reservar una de las Expediciones Privadas de National Geographic, ofrecidas en alianza con Virtuoso®, la principal red internacional de turismo de lujo. Los dueños de hoteles pueden postular a la colección a través de <http://www.nglodgesapplication.com>.

Para mayor información sobre National Geographic Unique Lodges of the World, visite www.nationalgeographiclodges.com.

Sobre National Geographic Travel

National Geographic Travel es la sección de turismo de National Geographic Society, una de las organizaciones científicas y educativas sin fines de lucro más grandes del mundo, fundada en 1888. National Geographic Travel crea experiencias de viaje auténticas, significativas y cautivadoras a través de la revista National Geographic Traveler, National Geographic Expeditions, National Geographic Unique Lodges of the World, libros de viajes, mapas, contenido digital y programas de fotografía de viajes. National Geographic Traveler (con ocho ediciones al año) es la revista de viajes más leída del mundo y tiene 17 ediciones internacionales. National Geographic Expeditions, el programa de viajes de la Sociedad, ofrece una variedad de experiencias de viaje únicas lideradas por expertos en más de 60 destinos a través de los 7 continentes. Las oportunidades de viaje incluyen expediciones familiares o estudiantiles, aventuras activas, viajes en jet privado y viajes en los seis barcos de expedición de la flota National Geographic-Lindblad, como también talleres de fotografía, expediciones y seminarios. National Geographic Travel digital group comparte su inspirador contenido digital con una comunidad de 6.5 millones de usuarios, @NatGeoTravel. Los libros de



National Geographic Travel ofrecen a los lectores información de viajes, fotos y consejos de expertos. Los invitamos a seguir National Geographic @NatGeoTravel a través de [Twitter](#), [Facebook](#), [Tumblr](#), [Pinterest](#), [Instagram](#) y [Google+](#).

Sobre Inkaterra

Inkaterra es una organización peruana que celebra 40 años de experiencia en iniciativas de turismo sostenible. Su objetivo es rescatar y conservar la geografía, naturaleza, costumbres y culturas del Perú para compartirlas con el mundo. Desde el 2011 Inkaterra cuenta con la Certificación en Turismo Sostenible de Rainforest Alliance, el Relais & Châteaux 2013 Environment Trophy; el premio Tourism for Tomorrow 2012 en la categoría de Conservación; y el 2012 Green Choice Sustainable Tourism Award. La compañía actualmente opera Inkaterra Reserva Amazonica & Inkaterra Hacienda Concepcion en la Amazonía peruana; Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel en el bosque de nubes de Machu Picchu; Inkaterra Hacienda Urubamba en el Valle Sagrado de los Incas; Inkaterra La Casona en Cusco; y El MaPi en Machu Picchu Pueblo bajo la marca 'byInkaterra'. Inkaterra trabaja con la NGO Inkaterra Asociación (ITA), a través de la cual promueve la investigación científica, la conservación de la biodiversidad, y programas educativos y de desarrollo social. Para mayor información, visite www.inkaterra.com.