

Stakeholders¹ | 20 AÑOS

stakeholders.com.pe

N°167 - Setiembre 2024

INFORMES

Amazonía e
inseguridad ciudadana

ARTÍCULO

La comunicación para
un Perú sostenible

ESPECIAL

Construyendo progreso
desde la minería

EDICIÓN
PERÚ SOSTENIBLE
ESPECIAL
MINERÍA

Christian Haeberle

CEO de Laureate Perú

“Lograr mayor acceso a una
educación de calidad es fundamental
para el desarrollo del Perú”

Aliados vigésimo aniversario



Una Beca BCP

te abre la puerta a
cumplir tus metas.



Más de 1000 becas entregadas

Postula ingresando a:



www.viabcp.com/becasbcp

HUMAN

FIRST



DIGITAL SUMMIT

LIMA 2024

SAVE THE DATE

29.10.24

[PE.NTTDATA.COM/DIGITALSUMMIT](https://pe.nttdata.com/digitalsummit)

Comprometidos con un Perú sostenible

La sostenibilidad es un sendero que no tiene fin porque es un estilo de vida. En este camino, Perú está retrasado por la falta de compromiso y el desarrollo de políticas públicas efectivas. Todo ello ha agudizado problemas estructurales. Una muestra es la coyuntura que se vive en derredor de la inseguridad ciudadana y las amenazas que enfrenta nuestra Amazonía.

Por ello, espacios como la Cumbre Perú Sostenible 2024 llegan en un buen momento para dialogar, proponer y replicar soluciones que se necesitan en este contexto. Ambas problemáticas serán parte de la agenda que propone el foro sostenibilidad más importante del país, y desde *Stakeholders* saludamos la búsqueda constante por sumar esfuerzos e involucrar a todos los actores, comenzando por las empresas.

El presente número hace una aproximación a algunos de los tópicos que se abordarán en el evento. Diversos especialistas hacen un repaso por aquellos pendientes que

existen en el país para hablar de un pleno desarrollo sostenible. Emprendimientos, educación, seguridad alimentaria, minería, entre otros aspectos, son indispensables en la discusión.

En nuestra edición número 167, nos acompaña en la Entrevista Central el CEO de Laureate Perú para hablar de la propuesta educativa que manejan para promover el acceso a una educación técnica-profesional de calidad. Otras compañías también comparten sus estrategias y acciones para contribuir desde sus actividades a la sostenibilidad de todo el país.

Construir un Perú Sostenible es una labor que corresponde a absolutamente todas las personas. Cada uno, desde su rol, puede ser el ejemplo para las siguientes generaciones, y cada acto, por más mínimo que parezca, suma al propósito de un futuro donde nuestras necesidades y responsabilidades convivan sosteniblemente.

Equipo

Director Ejecutivo
Javier Fernando Arce Novoa

Consejo Consultivo
Ana Zucchetti
Augusto Baertl
Felipe Portocarrero
Manuel Pulgar-Vidal
Hans Rothgiesser

Gerente General
Grupo Stakeholders
Natalia Arce Najjar

Gerente de Publicidad
Veronica Atauyucu

Jefe de Redacción
Renzo Rojas

Jefe de Contenido
Denisse Torrico

Redacción
Milagros Bracamonte

Analista de nuevos contenidos
Nicolás Nadramia

Training Social Media
Flavia Marqués

Diseño y diagramación
Elizabeth Arenas

Av. Paseo de la República n°. 3565 Piso 7—San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú n°. 2008-07250

f Revista Stakeholders
in Revista Stakeholders
@stakeholdersRS
@stakeholderssostenibilidad
www.stakeholders.com.pe

Suscripciones:

info@stakeholders.com.pe / 441 09 98



9

EXPERTOS SH

LEYLES RUBIO

Consultor en Comunicación

**La comunicación
para un Perú sostenible**

16

INFORME

AMAZONÍA

**Los retos pendientes
para la sostenibilidad de la
Amazonía peruana**

26

ENTREVISTA
CENTRAL

CHRISTIAN HAEBERLE

CEO de Laureate Perú

**“Lograr mayor acceso
a una educación de calidad
es fundamental para el
desarrollo del Perú”**

54

EMPRESA

MARIELLA PAREDES

Directora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad
de Sudamérica de Arca Continental

**“Nuestras acciones están guiadas por
un modelo de negocio sostenible”**



BERNARDO KLIKSBERG

Asesor de diversos organismos internacionales
 Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas
 Entre ellas "Retos éticos de la postpandemia"
 (Disponible en Amazon). kliksberg@aol.com

El hambre mata y enferma

El informe anual 2024 de la Agencia de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) indica que 1 de cada 11 personas en el mundo sufre actualmente de hambre.

El hambre significa falta de las defensas más importantes para enfrentar problemas de extrema gravedad como las epidemias, la desnutrición en sus distintas formas, la formación de las capacidades físicas básicas, el desarrollo del cerebro, del sistema neuronal. Se considera que si un niño hasta los tres años no se nutre adecuadamente sus chances de muerte temprana de enfermedades agudas son muy altas.

Según la FAO, el hambre subió en 150 millones de personas en el año 2023, y está alcanzando los 800 millones de afectados. La ONU ha aprobado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015-2030), cuyo objetivo número dos es Hambre cero. Es imposible que se alcance esa meta, y uno de los pronósticos es que habrá no menos de 600 millones con hambre para dicha fecha.

La cifra de niños hambrientos es 1 de cada 5 en África. Para los menores de 5 años es 1 de cada 4. El 20 % de los niños africanos están afectados duramente por la peor de las enfermedades. En Asia, el 8 % de la población total sufre de hambre. En los dos continentes, varios países experimentan hambrunas durante periodos prolongados. Sobre ellas ha escrito extensamente el premio nobel de economía, Amartya Sen. Relata que cuando era niño vivía entre muchos otros de su edad que fallecían por esta plaga. El hambre, explican los informes de la FAO y las obras fundamentales del premio nobel, no es una fatalidad, no es producto de la falta de alimentos, es producto de la dificultad para acceder a ellos de los más pobres. Actualmente, se producen alimentos que podrían abastecer a 12 000 millones de personas, en el mundo hay cerca de 8000 millones; sin embargo, el 11 % padece de hambre total. Otros 2800 millones sufren desnutrición silenciosa. Comen mal. Ingieren alimentos basura

que produce hartura, pero no les da las proteínas y calorías que necesitarían.

El tema de las desigualdades subyace tras el tema del hambre. Se calcula que 3000 personas muy ricas tienen más que el 51 % de la población del planeta. A ello hay que sumarle que la crisis climática agrava el problema destruyendo las economías campesinas tradicionales.

¿Se puede luchar contra el hambre?

La FAO demuestra que sí. Ha tomado como modelo el Programa Hambre Cero de Brasil, generado durante las presidencias de Lula Da Silva, y basado en mejorar las condiciones de vida del pequeño campesino, y ha logrado resultados.

Actualmente, la presidencia de los 20 países con más potencialidades económicas del mundo ha sido asignada nuevamente a Lula, y ha lanzado una alianza internacional contra la pobreza y el hambre, que planea extender a todos los países en desarrollo. Los análisis de la FAO y el Alto Panel de Seguridad Alimentaria que los acompaña son algunos de los instrumentos que van a aplicar junto con los avanzados estudios en desigualdad que se están llevando a cabo en la Unión Europea.

Según el informe de progreso de la FAO, América Latina tiene perspectivas en este campo por sus riquezas alimentarias excepcionales y porque hay países que han emprendido vigorosas políticas de protección y ayuda a la economía de los pequeños campesinos. Se están produciendo resultados en varios de ellos; como México, una de las mayores economías, el mismo Brasil mencionado, Costa Rica, Uruguay, entre otros.

El informe reseñado abre una nueva esperanza de reducir la pobreza y este terrible enemigo, el hambre. Se requiere que los esfuerzos sean presididos por la ética y la solidaridad.

REAFIRMANDO NUESTRO LIDERAZGO CON

EXCELENCIA EDUCATIVA



Nº 1 QS Global
MBA
Rankings
2025
Perú

Nº 7 QS Global
MBA
Rankings
2025
Latinoamérica



Más información:
esan.edu.pe





JORGE MELO VEGA
Presidente de Responde

Para mis trabajadores todo y para mis proveedores la ley

Una gestión eficiente y competitiva en las empresas pasa por enfocarse cada vez más en el *core* del negocio. Es una frase que siempre escuchamos en el mundo empresarial, pero en realidad ese *core* ha mutado. Este proceso se ha afinado debido a la innovación y el desarrollo del mercado, permitiendo que tareas antes consideradas esenciales sean ahora realizadas por empresas especializadas de manera más eficiente y a menores costos. Esto es evidente en sectores como finanzas, minería, telecomunicaciones, energía, saneamiento e industrias diversas, donde nos sorprendería identificar cómo muchas actividades claves son desarrolladas por empresas distintas a las principales.

La participación de nuevos proveedores, muchos de ellos considerados “aliados estratégicos”, es fundamental para ganar competitividad. Este nuevo escenario debe ser identificado y promovido para ampliar el tejido empresarial y desarrollar nuevas capacidades. El reto estratégico para las empresas contratantes es reconocer su responsabilidad y compromiso con estos proveedores, quienes asumen tareas de riesgo e impacto que son en realidad propios de la actividad principal. En las industrias de hoy, por cada empleo directo se generan múltiples empleos indirectos y eso es correcto.

En esta importante relación entre la empresa y su proveedor, es crucial cuidar no solo el cumplimiento de la ley y la formalidad, sino también las condiciones de salarios, higiene, seguridad, alimentación, habitabilidad y transporte. Las empresas principales a menudo se jactan de ser un “Great Place to Work” con condiciones óptimas para sus colaboradores directos, pero esto no siempre se refleja en los trabajadores de sus proveedores, quienes pueden realizar tareas similares o compartir el mismo espacio físico de trabajo pero en condiciones muy diferentes.

A veces, los reportes de sostenibilidad de las grandes empresas presentan un doble discurso: destacan las buenas prácticas con sus trabajadores directos y a la vez resaltan con orgullo la generación de cinco o siete veces empleos indirectos,

pero omiten repasar las condiciones y beneficios de esos trabajadores. Hemos tenido entrevistas con estos trabajadores indirectos y ellos nos revelan una nueva forma de discriminación moderna, originada por la posición del contratante.

Lo sensible del tema es que esta forma de discriminación entre trabajadores la experimentan a diario, conviven con ella, y en el caso de operaciones fuera de las ciudades, las condiciones de habitabilidad e incluso del propio transporte al mismo centro de operaciones resultan, en algunos casos, vejatorias.

Recientemente, se ha dictado una Directiva de la Unión Europea sobre la debida diligencia en la cadena de suministros, que próximamente involucrará a muchas empresas peruanas en razón de su capital europeo o porque sus productos llegan a ese mercado. Pero no creemos que el tema de reflexión pasa por una norma extranjera o de estándares internacionales; es más bien uno de ética e integridad empresarial. Nosotros defendemos y propugnamos la tercerización de actividades por sus beneficios para la competitividad y la propia creación de empleo, pero consideramos que se debe tener la misma diligencia en el cuidado de las condiciones de trabajo de los colaboradores propios y de aquellos vinculados laboralmente con los proveedores.



Minera Bateas presenta su Reporte de Sostenibilidad 2023

Este reporte refleja el compromiso continuo con prácticas responsables, alineadas a los estándares internacionales en materia social, ambiental y de gobernanza.

Conoce sus principales resultados



Ambiental

0 derrames significativos al medio ambiente

65% de la energía consumida es renovable

70% de agua reciclada en procesos de mina

0 incidentes relacionados con incumplimientos asociados a permisos, estándares y regulaciones de calidad de agua.



Social

0 disputas significativas con las comunidades

969,282 de inversión en la comunidad
\$

1,086 empleos directos e indirectos generados

11.21% de participación de mujeres en la fuerza laboral

Tasa de frecuencia de lesión con tiempo perdido (LTIFR) de **0**



Gobernanza

0 casos registrados de violación a los derechos humanos

0 incidentes de corrupción confirmados

 Recibimos el Distintivo EGS de Perú Sostenible

Revisa el reporte completo **aquí**





MARÍA HINOSTROZA

PhD Candidato en Sostenibilidad Ambiental
en la Universidad de Ottawa
Jefe de Innovación de Asociación Unacem

La ‘tragedia de los comunes’: una mirada desde el cambio climático

La ‘tragedia de los comunes’ (*tragedy of commons*) es un concepto introducido por Garrett Hardin en 1968, que describe una situación en la que individuos, actuando en su propio interés, tienden a sobreexplotar un recurso común, lo que lleva al agotamiento o deterioro de dicho recurso, sin tener en cuenta las consecuencias a largo plazo. Este concepto es muy relevante y se vincula de manera directa al cambio climático, ya que los recursos comunes globales, como la atmósfera y los océanos, están siendo explotados de manera excesiva, priorizando en muchos casos intereses económicos particulares e inmediatos, resultando en efectos adversos como el calentamiento global, la pérdida de biodiversidad y la acidificación oceánica.

El cambio climático puede entenderse como una manifestación contemporánea de la ‘tragedia de los comunes’. Las emisiones de gases de efecto invernadero son un ejemplo claro de cómo los intereses a corto plazo de individuos, empresas, sectores o países prevalecen sobre el bienestar común. Cada actor que contribuye a las emisiones obtiene beneficios inmediatos (energía barata, producción masiva, transporte eficiente), pero el costo global —el calentamiento del planeta— se reparte entre toda la humanidad.

La empresa privada juega un papel crucial en esta dinámica, siendo responsable de una gran parte de las emisiones de gases de efecto invernadero a través de sus operaciones industriales, logísticas y energéticas. Sin embargo, debido a su capacidad innovadora, recursos y alcance global, también tiene un papel fundamental en la búsqueda de soluciones. Para enfrentar el cambio climático de manera efectiva, el compromiso de las empresas privadas debe ir más allá del cumplimiento de regulaciones y normas ambientales. Se requiere que las empresas adopten un enfoque de transparencia y rendición de cuentas con una proactiva búsqueda de sostenibilidad ambiental.

A través de la innovación sostenible, la inversión en tecnologías limpias y en eficiencia de procesos es fundamental. El sector privado tiene como meta liderar la transición hacia energías limpias, siendo este enfoque fortalecido por esfuerzos en

inversión en energías renovables. Por ejemplo, la empresa Tesla ha revolucionado el mercado automotriz al promover vehículos eléctricos, contribuyendo a la reducción de la dependencia de combustibles fósiles. También se encuentran empresas como IKEA que han invertido significativamente en proyectos de energía solar y eólica, o la aseguradora Allianz que promueve y apoya modelos de negocios de tecnologías limpias.

No cabe duda de que, considerando la ‘tragedia de los comunes’ bajo el contexto del cambio climático, se requiere una respuesta conjunta y decidida de todos los actores, especialmente de las empresas privadas, que deben liderar en innovación y responsabilidad. Este enfoque debe complementarse con la colaboración conjunta de actores, con políticas claras y compromisos empresariales sólidos. Se espera que los Gobiernos impongan regulaciones más estrictas sobre las emisiones, incentivando a las empresas a ser más sostenibles. Sin embargo, la empresa privada debe ir más allá de cumplir con la ley y asumir un liderazgo activo en la transición verde.

De esta manera, podremos evitar las consecuencias más graves del cambio climático y asegurar un futuro sostenible para todos. Por ello, cobra crucial importancia la colaboración público-privada donde empresas trabajan junto a Gobiernos, ONG y comunidades para desarrollar soluciones conjuntas. Algunos ejemplos son “We Mean Business Coalition”, “Alliance of CEO Climate Leaders” y “First Movers Coalition” donde se encuentran grupos de empresas comprometidas con la acción climática que colaboran con el sector público para promover políticas climáticas más ambiciosas.

Sin duda, el compromiso activo del sector privado es fundamental para enfrentar el desafío del cambio climático. Más allá de cumplir con regulaciones, las empresas deben liderar la transición hacia un modelo ambiental sostenible, impulsando la innovación y adoptando prácticas responsables. Solo a través de una colaboración efectiva entre Gobiernos, empresas y sociedad civil será posible implementar soluciones climáticas ambiciosas que nos permitan evitar los peores efectos de la crisis ambiental y garantizar un futuro más equilibrado y sostenible.

**LEYLES RUBIO**

Consultor en Comunicación

La comunicación para un Perú sostenible

La Cumbre Perú Sostenible se erige como un espacio crucial para la reflexión y el diálogo sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta nuestro país en la búsqueda de un desarrollo sostenible. En este contexto, la comunicación emerge como un pilar transversal que permea todos los ámbitos que se presentan en la agenda.

La generación de capacidades es un eje fundamental para promover el desarrollo y reducir la pobreza. Sin embargo, este proceso no puede darse en el vacío. La comunicación juega un rol esencial en la sensibilización y empoderamiento de las comunidades, facilitando la comprensión de conceptos complejos y fomentando la participación activa en la toma de decisiones. Es necesario promover una comunicación intercultural que respete la diversidad de conocimientos y experiencias, y que permita construir consensos en torno a visiones compartidas de futuro.

La crisis climática y la pérdida de biodiversidad son desafíos globales que exigen respuestas urgentes. De nuevo, la comunicación se vuelve una herramienta poderosa para visibilizar los impactos del cambio climático en los ecosistemas, y para alertar sobre los puntos de no retorno. Asimismo, se pueden desarrollar narrativas positivas que promuevan la conservación de la naturaleza y la adopción de prácticas sostenibles. Es fundamental generar espacios de diálogo entre científicos, tomadores de decisiones, comunidades locales y empresas para co-construir soluciones innovadoras.

El Perú cuenta con un gran potencial para convertirse en un líder en la transición energética. La minería, si se gestiona de manera responsable, puede jugar un papel clave en este proceso. Sin embargo, es necesario comunicar de manera clara y transparente los beneficios y riesgos asociados a esta actividad, así como las medidas que se están tomando para garantizar una transición justa y equitativa. La comunicación también puede contribuir a promover el valor de las energías renovables y otras tecnologías limpias, generando nuevas oportunidades de empleo y crecimiento económico.

La seguridad ciudadana es un requisito indispensable para el desarrollo sostenible. La comunicación puede ayudar a construir confianza entre las instituciones y la ciudadanía, y a amplificar las políticas relacionadas a la prevención del delito y la violencia. Es importante fomentar un diálogo abierto y sincero sobre las causas profundas de la inseguridad, y a trabajar en conjunto para encontrar soluciones sostenibles.

La Cumbre Perú Sostenible nos permite avanzar hacia un futuro más sostenible. La comunicación es fundamental para movilizar a la sociedad civil, al sector privado y al Gobierno en torno a objetivos comunes. Es necesario fomentar el diálogo y desarrollar estrategias de comunicación innovadoras que lleguen a todos los públicos, y que utilicen diversos canales y formatos.

Al fortalecer la comunicación, de una manera honesta, podemos construir sociedades más justas, equitativas y sostenibles. Es hora de invertir en una comunicación estratégica y efectiva que nos permita enfrentar los desafíos del presente y construir un futuro mejor para las próximas generaciones.



Inseguridad ciudadana pone en riesgo democracia y crecimiento económico nacional

Algunas cifras revelan que peruanos y peruanas estarían dispuestos apoyar a una autoridad que termine con la delincuencia, aunque eso signifique pasar por alto algunos derechos civiles.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Las cifras son claras en relación a la ola de inseguridad ciudadana y criminalidad que vive el Perú. Según el INEI, 9 de cada 10 personas temen ser víctimas de un delito en los siguientes 12 meses. Los efectos de este escenario no se han limitado al estado de alerta constante en el que vive la población, sino que también viene impactando en la economía y lo podría hacer en nuestro sistema político.

¿Pero en dónde se hallan las causas de esta coyuntura? Para Nicolas Zevallos, director de Asuntos Públicos del Instituto de Criminología, estas se relacionan con que Perú es un proveedor de recursos para ciertas actividades ilegales. Por ejemplo, sucede con la producción de hoja de coca y la presencia de yacimientos de oro para el narcotráfico y la minería ilegal, respectivamente.

“Tiene que ver con algunas posibilidades de producir insumos básicos para mercados ilegales. Eso se puede observar en términos de oportunidades delictivas”, indica.

El especialista añade que un segundo factor determinante es la gran tasa de informalidad que existe en el país, caldo de cultivo para actividades delictivas. En ese sentido, Noam López, profesor del Cisepa de la PUCP, señala que la falta de planificación urbana, así como la desigualdad y un comercio



Nicolas Zevallos
Director de Asuntos Públicos del
Instituto de Criminología



Noam López
Profesor del Centro de Investigaciones
Sociológicas, Económicas, Políticas y
Antropológicas (Cisepa) de la PUCP

fuera de los márgenes de la formalidad han influido en la inseguridad. “Ciertas ciudades han crecido desorganizadas, sin necesariamente garantizar el bienestar y la seguridad de las personas”, afirma. El aspecto político ha profundizado también este escena-

rio nacional. Nicolas Zevallos refiere que experimentar seguidamente crisis políticas ha generado que sea inviable tomar medidas de largo plazo. A ello se suma el continuo cambio de autoridades como ministros o mandos policiales.

Ibis Villalobos, especialista en Gerencia Pública y Criminología, reflexiona en torno al rol de autoridades como los ministros. Señala que la volatilidad en sus cargos se debe a una falta seria de compromiso con la ciudadanía: “Cada vez que se presenta una alerta por algo, se ponen a sueldo del enemigo o buscan cuidar la imagen del Gobierno, desbocándose con medidas muy de carácter político mediático. Es imposible verlos como ciudadanos preocupados”.

Emprendimientos y sistema democrático

Los principales sectores afectados por la inseguridad ciudadana y criminalidad son dos que mueven gran parte de la economía peruana: los emprendimientos y la minería. En el caso de los primeros, según Produce, las micro y pequeñas empresas representan más del 99 % del tejido empresarial.

“Los emprendedores son el canal de distribución económica de la clase media. No obstante, son también las víctimas más críticas porque generan trabajo y alimentan la cadena de pagos. Hay que entender lo que sucede

como una barrera para el desarrollo”, hace hincapié Nicolas Zevallos.

Cifras como las del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Videnza Instituto dan cuenta de que solo en el 2023 las pérdidas por criminalidad e inseguridad en el Perú se calcularon en 35 000 millones de soles. Esto hubiera representado un crecimiento del PBI similar a un 3 %.

“Se sabía que este escenario venía en aumento, que claramente había una expansión de mercados ilegales, presencia de redes criminales”, manifiesta el representante del Instituto de Criminología.

Sin embargo, el impacto negativo no se ciñe a lo económico, sino que puede poner en peligro la noción de democracia en el país. Nicolas Zevallos indica que estudios del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) e Ipsos revelan que el 24 % de personas estaría de acuerdo con un gobierno autoritario ante la ola de inseguridad. Asimismo, 8 de cada 10 peruanos respaldarían suspender los derechos civiles y apoyaría el control militar.

“La libertad y los derechos son las bases de la democracia. La criminalidad está llevando a justificar e incluso exigir un líder con mano dura que no le importe el Estado de derecho, con tal de que solucione este problema. Eso es un enorme riesgo de cara a la estabilidad democrática a largo plazo”, agrega.

Dentro de una conceptualización amplia de democracia, Noam López comparte esta perspectiva, y complementa con que validar estas prácticas tiene vínculo también con lo mediático que ha sido la figura del presidente salvadoreño Nayib Bukele. Ante la falta de respuestas efectivas, las personas



Ibis Villalobos
Especialista en Gerencia Pública y
Criminología

son más propensas a considerar ese tipo de acciones.

“Me parece que todavía no hemos agotado las herramientas disponibles en nuestro sistema político para poder combatir el delito”, afirma.

Asimismo, detalla otra situación preocupante en relación: la infiltración de la criminalidad en el ámbito público a través del financiamiento político: “Pueden ganar elecciones, lo cual hace posible que se favorezcan a ciertas actividades ilegales”.

En búsqueda de soluciones

Comenzar a reducir los altos grados de inseguridad ciudadana y criminalidad necesita como base la articulación entre los actores y la ejecución de políticas públicas eficientes. Ibis Villalobos explica que para que estas últimas funcionen deben existir indicadores que reflejen fidedignamente el escenario a resolver.

“Con frecuencia faltan indicadores óptimos y mientras el tomador de decisiones no disponga de ellos, se aplican los aproximados, se repite lo conocido o se cometen graves errores. Es el caso del ex presidente Pedro Pablo Kuczynski que abrió la puerta a la migración,

un acto generoso que corresponde hacerlo por reciprocidad y solidaridad, pero aquella decisión política carecía de respaldo técnico, planificación y estrategia”, apunta.

Por otra parte, Nicolas Zevallos sostiene que es indispensable la coordinación entre Policía, Fiscalía, Poder Judicial y sistema penitenciario. Lamenta que, en la actualidad, entre las dos primeras haya una tensión continua que se agudiza también con la crisis política.

“Además, es necesario un acompañamiento del Ministerio del Interior a los Gobiernos locales, a los alcaldes que son los líderes políticos en sus regiones. Las municipalidades pueden acompañar logísticamente y operativamente la labor policial con equipamiento e infraestructura”, resalta.

En definitiva, la inteligencia y la prevención son claves en todo este contexto. Noam López menciona que es importante el análisis de datos para la planificación y la implementación de programas preventivos. Empero, subraya que la Policía cuenta con muy poco presupuesto para este tipo de acciones en todo el año.

Para finalizar, Ibis Villalobos, desde otra arista, comenta que más allá de preguntarse sobre cuáles son las consecuencias de este escenario complejo de inseguridad, habría que hacerlo también por si son estas primeras el origen de la segunda. Es aquí donde queda mucho por avanzar en el país.

“¿Qué tanto afecta la desigualdad social, la crisis ambiental y la inseguridad económica endémicas de nuestro país a los objetivos de la seguridad ciudadana? Porque son las primeras las causas de esta última, y no al revés”, finiquita.

LOS NÚMEROS DE LA **INSEGURIDAD** **CIUDADANA** EN EL PERÚ

Diversos estudios dan cuenta de la ola de inseguridad que se vive. En los últimos años, de acuerdo al INEI, hubo un aumento considerable en cuanto a personas víctimas de algún tipo de delito. A continuación, algunas cifras que dan contexto a la coyuntura que se vive en el país.

8 de cada **10**
peruanos no se
sienten seguros al
salir de sus casas

28 %
indica sentir
inseguridad inclusive
dentro de su hogar

27,4 %
de la población de 15
y más años de edad
fue víctima de algún
hecho delictivo

2600
bodegas, al menos,
cerraron en Lima por
inseguridad, según
Agremub

32
es el puesto que
ocupa Perú en
criminalidad en el
mundo entre 193 países

Fuentes: Barómetro de Seguridad 2024 de Verisure (Ipsos) / Índice Global del Crimen Organizado 2023 / Informe Técnico – Estadísticas de Seguridad Ciudadana del semestre móvil: marzo – agosto 2024 (INEI) / Asociación de Mujeres Bodegueras del Perú (Agremub)



**RONNY FISCHER**

Director del Centro de Sostenibilidad
de la Universidad de Lima

La educación: motor indispensable para forjar un Perú más sostenible

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales y sociales, la educación se consolida como un motor clave para alcanzar el desarrollo sostenible. Formar ciudadanos comprometidos con la sostenibilidad es esencial, ya que no solo prepara a las nuevas generaciones para enfrentar los retos del futuro, sino que también impulsa una cultura de responsabilidad y acción hacia un mundo más justo y equilibrado.

Uno de los pilares fundamentales en la educación sostenible es la creación de una conciencia ambiental desde la niñez. Al incorporar temas sobre el medioambiente, como la economía circular, el transporte responsable y el cambio climático en los currículos escolares, se facilita una comprensión profunda de los problemas que enfrenta el planeta. Los estudiantes, además de aprender sobre la conservación de recursos y la gestión de residuos, conocen acerca de cómo sus acciones impactan en el ecosistema. Este tipo de educación temprana no solo provee conocimiento, sino que también fomenta actitudes proactivas hacia la protección del entorno. En la universidad, este aprendizaje debe ser fortalecido, con el fin de permitir que los jóvenes desarrollen iniciativas que generen beneficios ambientales y económicos.

Más allá del conocimiento técnico, la educación en sostenibilidad debe enfocarse en la transmisión de valores relacionados con la responsabilidad social. Al enseñar sobre justicia social, equidad y derechos humanos, se fomenta en los estudiantes un compromiso profundo hacia la mejora de las condiciones de vida para todos. Esto es esencial para el desarrollo sostenible, ya que el progreso no debe medirse únicamente en términos económicos, sino también en la capacidad de reducir desigualdades y mejorar el bienestar de las comunidades.

Además, la educación debe proporcionar habilidades prácticas que posibiliten a los alumnos contribuir activamente a la sostenibilidad. En este sentido, las competencias en ciencias, tecnología, ingeniería y matemática (STEM) son

fundamentales para impulsar la innovación en el desarrollo de tecnologías limpias y soluciones sostenibles. Así, programas que promuevan la investigación y el pensamiento crítico preparan a los estudiantes para abordar desafíos complejos y generar nuevas ideas que impulsen el progreso hacia un futuro más verde.

Otro aspecto clave es formar a los estudiantes para que sean ciudadanos activos y responsables en sus comunidades. De esta manera, programas de educación cívica y participación comunitaria enseñan a los jóvenes a involucrarse en la toma de decisiones y a trabajar en equipo para resolver problemas locales. Además, la capacidad de influir en políticas públicas y en la implementación de iniciativas sostenibles es vital para garantizar el éxito de cualquier estrategia de desarrollo sostenible.

Asimismo, la formación en liderazgo y gestión de proyectos permite a los alumnos asumir roles activos en la promoción de la sostenibilidad en sus entornos locales.

Finalmente, es esencial que los Gobiernos y las instituciones educativas adopten políticas que integren la sostenibilidad en todos los niveles del sistema educativo. Esto comprende la inversión en infraestructura ecológica, la inclusión de la sostenibilidad en los métodos de enseñanza y la promoción de la investigación en áreas clave para el desarrollo sostenible. Las políticas educativas deben ser flexibles y adaptables, para dar una respuesta adecuada a las necesidades cambiantes de la sociedad y del entorno global.

En conclusión, la educación es una herramienta poderosa para construir un futuro sostenible. Formar ciudadanos informados, comprometidos y capacitados garantiza que las generaciones futuras estén preparadas para liderar con responsabilidad y contribuir a un mundo más equitativo y justo. De esta forma, integrar la sostenibilidad en el sistema educativo crea las bases sólidas para enfrentar los desafíos económicos, sociales y ambientales del siglo XXI.



OTTO REGALADO

Profesor Principal de ESAN
Graduate School of Business

En la búsqueda de un país sostenible desde las aulas

La educación, tanto a nivel escolar como universitario, es una piedra angular para alcanzar una transformación real hacia la sostenibilidad en Perú. A medida que aumentan las demandas sociales, ambientales y económicas, es necesario contar con una población que sea consciente de los obstáculos y ventajas que presenta la sostenibilidad. En esta línea, debería estar incluida en los planes de estudios no solo como un componente adicional, sino como una prioridad.

A nivel de primaria y secundaria, la escuela puede inculcar valores que fomenten el respeto por los distintos ecosistemas y el uso adecuado de los recursos naturales desde una edad temprana. Así, los alumnos podrían aprender sobre la importancia del cuidado del agua, del consumo de energía, del reciclaje, entre otros, a través de materias como ciencia, geografía y estudios sociales. La inclusión de temas como el cambio climático y la economía circular también puede ayudar a formar ciudadanos con una visión crítica sobre las consecuencias del consumo desenfrenado y la necesidad de implementar soluciones sostenibles y regenerativas.

Ahora, debemos considerar que la educación no es solo académica. El empoderamiento de los estudiantes para adoptar una mentalidad activa y responsable hacia su entorno también es parte de ello. Los ejemplos prácticos de escuelas sostenibles, que incluyen programas de reciclaje, huertos ecológicos y políticas de ahorro energético, muestran a los estudiantes cómo sus acciones diarias pueden tener un impacto positivo en su vida diaria. En iniciativas de este tipo, los maestros, los estudiantes y los padres trabajan en conjunto para crear un ecosistema educativo comprometido con el cambio. Por el lado de las universidades, estas deben formar líderes, investigadores y profesionales que comprendan los desafíos de la sostenibilidad y puedan proponer soluciones innovadoras con impacto empresarial y social.

Otro punto para considerar es que la educación sostenible debe enfocarse en algo más que simplemente transmitir información; debe formar ciudadanos conscientes y activos que se sientan responsables del futuro de su nación. Hoy en día no basta con evitar dañar el planeta, es necesario reconstruir lo

dañado. Esto se puede lograr mediante la generación de espacios donde las personas participen activamente en temas de sostenibilidad, como voluntariado ambiental, clubes ecológicos o ferias de ciencia que aborden estos temas con mayor profundidad.

Además, la educación sostenible, y de calidad, tiene un impacto inmediato positivo en las comunidades, además de beneficiar a las generaciones futuras. Por ello forma parte de uno de los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible estipulados por las Naciones Unidas. Los estudiantes con una mentalidad sostenible pueden inspirar a sus compañeros, familiares, amigos y vecinos a adoptar prácticas responsables como reciclar, reducir el uso de plásticos, ahorrar energía y cuidar el agua.

En este sentido, la educación debe estar relacionada con las posibilidades que brinda el progreso económico sostenible. En Perú, se están desarrollando sectores como la energía renovable, la agricultura sostenible y el ecoturismo, los cuales tienen el potencial de generar empleo y desarrollo económico. Por lo tanto, es crucial que los estudiantes comprendan tanto los desafíos ambientales como las oportunidades que surgen de una transición hacia una economía más responsable.

Ante lo expuesto, es fundamental que los maestros cuenten con las herramientas necesarias para enseñar de manera efectiva prácticas sostenibles y regenerativas. Esto implica brindar a los maestros recursos educativos actualizados y capacitarlos continuamente en temas relacionados con el desarrollo sostenible y la economía circular. Los maestros deben actuar como agentes de cambio e inspirar a sus alumnos a ser parte de la solución.

Finalmente, también debemos resaltar el rol crucial del Estado, que incluye la actualización de los currículos de todo el país para que la sostenibilidad sea un componente prioritario de la educación en todos los niveles y no solo un curso electivo. Es esencial que se implementen políticas públicas que fomenten que las instituciones educativas adopten prácticas sostenibles y brinden programas académicos que preparen a los estudiantes para los desafíos del futuro y el bienestar de las futuras generaciones.

**ALFREDO ESTRADA**

Director de ATC-Impactahub

El propósito empresarial como estrategia frente a las problemáticas ambientales del país

En un contexto donde la sostenibilidad se encuentra, aún, pasando por un proceso de sensibilización y alfabetización en diversos ámbitos de la comunidad, los modelos empresariales con propósito cobran relevancia, ya que son un acelerador efectivo en tal proceso; en esta línea de pensamiento, el empresariado es, sin duda, un vector clave para estos desafíos y, específicamente para los ambientales, iniciando o rediseñando sus modelos de gestión y alineando, de forma realista y coherente, sus estrategias, para obtener resultados más tangibles, donde la justicia climática, la economía verde y la circularidad tengan un impacto positivo para todos.

Pero ¿cuál es el propósito empresarial? Es aquel proceso innovador y consciente que busca formar, desde los recursos y capacidades de la empresa, un rol participativo, responsable y ético con la sociedad y el planeta; desde la mirada ambiental, este puede contribuir en pequeña, mediana o gran escala a solucionar dificultades que, hoy por hoy, apremian al país, tales como: (1) un debilitado marco normativo ambiental que no hace frente a prácticas comerciales e industriales nocivas para el capital natural; (2) la falta de modernización en tecnologías de información que contribuyan a un levante de datos transparente para la toma de decisiones en materia climática; (3) la construcción de una agenda de atención, tanto pública como privada, a los efectos de desastres ambientales como los recientes incendios forestales o el fenómeno del niño; (4) la revisión de principios de gobernanza climática con la que deben estar dotadas las autoridades responsables que conducen las regiones al interior; (5) el fortalecimiento de un modelo transición energética que acelere, por ejemplo, la escalabilidad de la electromovilidad, entre otros aspectos.

Todas estas problemáticas contemplan el reto adicional de promover una mayor diversificación, optimización y modernidad de las estructuras productivas, normativas, tecnológicas, gremiales, y educativas del país; así, el fortalecimiento del

rol ambiental de las empresas resulta determinante, dada la necesidad de que estas, juntos con otros actores, fortalezcan espacios colaborativos que le agreguen valor a lo ya realizado e impulsen nuevas acciones al respecto; una de las formas más pragmáticas de poder diseñar un propósito empresarial a la luz de una problemática ambiental, es mediante la innovación, dinamizando procesos donde antes no se tenía identificadas externalidades negativas, y que pudieran generar nuevas interrelaciones con grupos de interés de implicancia ambiental, por ejemplo.

Otro mecanismo facilitador para su diseño es la actividad de reporte. Muchas veces las empresas trabajan esta actividad de forma meramente declarativa, sin embargo, un ejercicio de reporte consciente, metodológicamente validado y con un enfoque participativo permite identificar fácilmente las brechas ambientales que existen y los actores con los que habría que involucrarse; por su parte, la transformación digital resulta una ruta interesante para que las empresas puedan, mediante la gestión de datos, contribuir a la transparencia y captura de datos de valor, así como mitigar sus emisiones y fortalecer su gestión de conocimiento en aspectos climáticos.

En resumen, podemos afirmar que el propósito es el ADN del liderazgo empresarial que en la actualidad se requiere para regenerar el presente y construir un futuro ambientalmente responsable. Lograr un país sostenible requiere de cambios estructurales, pero debemos considerar que las “agujas” de esos cambios se mueven con mayor tracción, cuando se diseñan estrategias colaborativas y empáticas con el planeta y que nacen de la génesis de las empresas. Miremos con esperanza lo avanzado hasta ahora en la agenda ambiental local, conozcamos las brechas existentes y definamos nuestro rol en implementar soluciones al respecto, por más complejas que parezcan, y así contribuir a la sostenibilidad ambiental que, finalmente, es la que genera sostenibilidad empresarial.

Los retos pendientes para la sostenibilidad de la Amazonía peruana

Por su riqueza y servicios ecosistémicos, el territorio amazónico es clave frente al cambio climático. No obstante, experimenta obstáculos como la deforestación, la expansión agrícola y los incendios forestales. Estos últimos han afectado recientemente a más de 20 regiones del país y ha puesto en jaque su biodiversidad.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

En su camino hacia la sostenibilidad, el Perú tiene grandes retos que enfrentar para preservar y proteger la Amazonía. El país es el segundo que cuenta con una mayor extensión (10 %), y dentro de ella se encuentran una gran biodiversidad de flora y fauna, ecosistemas, así como al menos 51 pueblos indígenas, cada uno con su propio acervo cultural.

Sin embargo, es latente en sus tierras una serie de desafíos que se han agudizado en los últimos años por la acción humana o el cambio climático. Giuliana Becerra, directora de la E.P. de Ingeniería Ambiental de la UNMSM, señala que algunos de los principales se relacionan con la deforestación, la expansión agrícola y la ganadería. Estas actividades, algunas mal gestionadas, han contribuido a la fragmentación de hábitats y destrucción de ecosistemas vitales.

“No olvidemos también que la minería ilegal, el uso de mercurio y otros contaminantes están afectando tanto el ambiente como la salud de las comunidades locales”, indica.

César A. Ipenza, profesor de la E.G.P. de la UP, añade que el tráfico de fauna es otra actividad ilegal que, como las anteriores mencionadas, ha profundizado la crisis por la que atraviesa la Amazonía.

“Su conservación es uno de los retos más grandes de la humanidad, junto con el cambio climático y la conta-



Giuliana Becerra
Directora de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la UNMSM



César A. Ipenza
Profesor de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico (UP)

minación. Los amazónicos y aquellos que vivimos en la Amazonía cada día vemos con más preocupación los efectos. Estamos en una pérdida acelerada de la biodiversidad, a lo que los científicos denominan la ‘sexta extinción masiva’”, menciona.

La especialista de la UNMSM agrega otros agravantes en desfavor de una gestión sostenible de la Amazonía. Detalla que problemas como la corrupción y la falta de políticas ambientales con efectividad generan que actividades ilegales continúen sin ningún control, a la par que se da la sobreexplotación de recursos naturales.

Hay que reconocer y tomar conciencia de que el potencial y los beneficios de este territorio se encuentran en mantener en pie los bosques. Según datos del Programa Bosques del Minam, el Perú cuenta con al menos 78 millones de hectáreas de bosques húmedos amazónicos. Dado este capital natural, César A. Ipenza señala que es preciso su sostenibilidad a fin de que, por ejemplo, no se pierda los servicios ecosistémicos de la Amazonía: protección de la biodiversidad, captura de carbono, regulación hídrica, etc.

“Nos proveen distintos servicios que usualmente somos poco conscientes de ellos. La regulación del clima, local y mundial, el paisaje para el turismo, las plantas medicinales, la alimentación, entre otros tantos bienes”, remarca.

Los incendios forestales

Al cierre de esta edición, los incendios forestales en el país han ocasionado la pérdida de 20 vidas humanas, y más de 100 heridos, según registros

del Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci) y el Centro de Operaciones Emergencia Nacional (COEN). Este panorama ha instado a la reflexión sobre la efectividad de las políticas públicas que se aplican.

El docente de la UP lamenta la casi nula planificación o prevención por parte de las autoridades. Es muy complejo que regiones y municipios locales puedan enfrentar los incendios forestales sin capacidades y recursos: “Vemos que la atención del Gobierno nacional gira en torno a cosas superfluas, y no relevantes. Ignoran al ciudadano del campo, y de la Amazonía”.

Atender estos siniestros requiere de prevención, una respuesta rápida y la restauración de los ecosistemas. Tal como dice Giuliana Becerra, las previsiones pasan por implementar programas de educación comunitaria sobre el manejo responsable del fuego, por ejemplo.

“Al mismo tiempo, se debe fortalecer las políticas del uso de la tierra, evitando la expansión agrícola descontrolada y la tala ilegal. También es esencial promover prácticas como las quemadas controladas en áreas estratégicas para reducir la acumulación de combustible natural que puede alimentar los incendios”, añade.

Prosigue con que es importante incorporar sistemas avanzados de detección temprana de incendios; es decir, sensores satelitales o cámaras con inteligencia artificial de alerta. Todo ello debe ser complementado con la creación de mapas de riesgo que permitan identificar las zonas más vulnerables para su constante monitoreo.

“Otro punto es el fortalecimiento de capacidades, asegurar que nuestros brigadistas y cuerpos de bomberos forestales cuenten con la logística y entrenamiento necesario”, subraya.

Añade que es esencial, en esa línea, la coordinación entre el Gobierno nacional, las autoridades locales y regionales, así como con las comunidades para una acción conjunta.

Desde el ámbito regulatorio, César A. Ipenza refiere que es sustantivo cambiar o derogar leyes que generan incentivos e impunidad contra la Amazonía. Es el caso de la mediática ley que modifica la Ley Forestal y de Fauna Silvestre, conocida también como la “Ley Antiforestal”.

“NO OLVIDEMOS TAMBIÉN QUE LA MINERÍA ILEGAL, EL USO DE MERCURIO Y OTROS CONTAMINANTES ESTÁN AFECTANDO TANTO EL AMBIENTE COMO LA SALUD DE LAS COMUNIDADES LOCALES”.

“Esta hace borrón y cuenta nueva sobre lo deforestado. Ha generado una visión de impunidad, y nuevamente esto lleva a seguir destruyendo bosques y ecosistemas valiosos para nuestra sociedad y de los que dependemos”, remarca.

Articulación y educación

Las soluciones son de largo aliento en todo el escenario negativo que se cierne sobre la Amazonía. Giuliana Becerra indica que es indispensable un enfoque de integralidad. Un abordaje que abarque diversas dimensiones, desde el uso de tecnologías avanzadas hasta la movilización y convocatoria de todos los actores que corresponda.

“Es preciso tener una mirada desde la academia. Considero que es importante invertir en investigación científica, la cual nos permita comprender de mejor manera las dinámicas ambientales para anticipar riesgos”, hace hincapié.

Suma, igualmente, un agente clave, quizá el más importante porque convive con la Amazonía: las comunidades. Es esencial respetar sus territorios, reconociendo a la vez el rol que desempeñan como guardianes ancestrales de la biodiversidad. Ellas merecen una participación activa en las tomas de decisiones que puedan afectar sus espacios.

Acompañar a las comunidades y los miembros que interactúan con los suelos y bosques es vital. César A. Ipenza manifiesta que se debe concientizar y educar sobre el impacto de malas prácticas, más aún cuando se ven descontroladas por los efectos actuales del cambio climático (mayor sequía y viento, entre otros factores).

“Eso requiere no solo de asistencia de todas las autoridades, sino de la academia, de la sociedad civil en general”, arguye.

Giuliana Becerra señala, en este contexto, que se puede fomentar la agricultura sostenible y prácticas agroecológicas que no solo mejoran la productividad de las tierras, sino también disminuyen el impacto ambiental. Estas y otras acciones son necesarias para la conservación de la Amazonía. Hablar de progreso no solo pasa por lo económico, sino también por lo social y ambiental en vista de un Perú Sostenible. Ambos especialistas resaltan la necesidad de estos enfoques, y se espera que pronto tomen protagonismo en la agenda de las autoridades.

Hacia la sostenibilidad: un enfoque en las mujeres y las pymes

La sostenibilidad es un concepto clave en el desarrollo. En el caso de Perú, un país con una diversidad cultural, biológica y geográfica impresionante, alcanzar la sostenibilidad implica no solo un compromiso con el medio ambiente, sino también con la equidad social y el desarrollo económico inclusivo. Prestar atención a los grupos vulnerables, como las mujeres y las pequeñas y medianas empresas (pymes), pueden jugar un rol determinante en la transición hacia un Perú sostenible.

El papel de las mujeres en la sostenibilidad

Las mujeres han sido, tradicionalmente, uno de los grupos más vulnerables en cuanto al acceso a recursos, oportunidades de empleo, y participación en la toma de decisiones. No obstante, en el camino hacia un desarrollo sostenible, su papel es fundamental. Estudios globales y locales han demostrado que empoderar a las mujeres no solo mejora el bienestar de sus familias, sino que también incrementa la productividad y fortalece la resiliencia de las comunidades ante desafíos climáticos y económicos.

En Perú, las mujeres rurales, en particular, desempeñan un papel crucial en la agricultura, una de las actividades económicas más importantes del país. Promover prácticas agrícolas sostenibles a través de capacitación y acceso a tecnologías ecológicas puede ser un camino para mejorar la productividad y, al mismo tiempo, proteger los ecosistemas locales. Impulsar programas de asistencia técnica para pequeñas agricultoras, orientados a fomentar prácticas sostenibles como el uso eficiente del agua y la rotación de cultivos son relevantes.



Por **María Laura Cuya**
Gerente general de Innova Funding
marialaura@innova-funding.com

Para lograr un Perú sostenible, es esencial cerrar las brechas de género en el acceso a recursos productivos, como la tierra y el crédito. Actualmente, muchas mujeres no tienen títulos de propiedad sobre las tierras que tra-

bajan, lo que las deja en una posición de vulnerabilidad. Políticas públicas que fomenten la igualdad de género en la distribución de estos recursos pueden impulsar su capacidad para contribuir activamente al desarrollo sostenible del país. Hay mucho por hacer.

Las pymes como motor de la sostenibilidad económica

Las pymes son el corazón de la economía peruana, representando aproximadamente el 99.5 % de las empresas formales del país y generando una porción significativa del empleo. Sin embargo, este tipo de empresas, especialmente aquellas que pertenecen a sectores informales o en áreas rurales, enfrentan grandes desafíos en cuanto a financiamiento justo, acceso a tecnología y mercados internacionales.

Para que Perú pueda avanzar hacia un desarrollo sostenible, es crucial que las pymes adopten prácticas más sostenibles y se conviertan en motores de la innovación verde. El Gobierno y las instituciones financieras tienen un papel clave en este proceso, al facilitar



acceso a financiamiento verde. Los bancos y cooperativas deberían ofrecer productos financieros con tasas preferenciales para las pymes que adopten tecnologías limpias o enfoquen su producción en la economía circular, que reduce los residuos y maximiza el uso de los recursos.

Además, el Estado debe fomentar políticas que incentiven la capacitación y la digitalización de las pymes. La digitalización no solo aumenta la eficiencia, sino que también reduce la huella ambiental al disminuir el consumo de papel y otros recursos. Las plataformas digitales permiten que las pymes lleguen a nuevos mercados, incluidos aquellos interesados en productos sostenibles, tanto en el ámbito nacional como internacional.

La colaboración entre el sector público y privado es también esencial para superar los obstáculos que enfrentan las pymes. Iniciativas como fondos de garantía para proyectos sostenibles, programas de formación en sostenibilidad y el fortalecimiento de las cadenas de suministro sostenibles pueden marcar una gran diferencia. En esa línea, la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por parte de las pymes es fundamental. Los ODS, impulsados por las Naciones Unidas, ofrecen una hoja de ruta clara para que las empresas alineen sus operaciones con metas globales como la erradicación de la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción de la igualdad de género.

Fomentando la inclusión y la resiliencia

Un aspecto fundamental de la sostenibilidad es la capacidad de las comunidades para adaptarse y superar los desafíos ambientales y económicos. En este sentido, tanto las mujeres como las pymes juegan



“EL ESTADO DEBE FOMENTAR POLÍTICAS QUE INCENTIVEN LA CAPACITACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES”.

un papel fundamental en la creación de resiliencia, especialmente en áreas rurales y de bajos recursos.

Iniciativas como la promoción del ecoturismo comunitario, en las que participan tanto mujeres como pequeñas empresas locales, son un ejemplo de cómo se puede combinar la preservación del medio ambiente con el desarrollo económico. Estas iniciativas no solo generan ingresos, sino que también educan a la población y a los visitantes sobre la importancia de conservar los recursos naturales.

Por otro lado, el fortalecimiento de redes de cooperación entre pymes y comunidades locales puede facilitar la implementación de soluciones sostenibles a nivel regional. Un ejemplo es la creación de cooperativas para la producción y comercialización de productos ecológicos. Estas cooperativas, lideradas a menudo por mujeres, no

solo fortalecen las economías locales, sino que también fomentan el uso de prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente.

Lograr un Perú sostenible no es una tarea fácil, pero es posible mediante la inclusión activa de todos los sectores de la sociedad, en especial de los grupos más vulnerables. Las mujeres y las pymes, aunque históricamente marginadas, tienen el potencial de ser actores clave en la transición hacia un futuro más justo y equilibrado. Para ello, es esencial que las políticas públicas se enfoquen en cerrar las brechas de acceso a recursos y oportunidades, fomentando la igualdad de género, el acceso al financiamiento verde, y la capacitación en prácticas sostenibles. Solo de esta manera, Perú podrá avanzar hacia un desarrollo que respete su rica biodiversidad, al mismo tiempo que genera bienestar para todos sus ciudadanos.

Un país que arde

Esta edición de la Cumbre Perú Sostenible ha enfocado acertadamente cinco ejes transversales que coincidentemente empiezan con la letra “p”. Quisiera enfocarme en dos de ellos por la actualidad que nos convoca como país: paz y planeta.

■ Semanas antes de la realización de este evento, específicamente durante el mes de setiembre del 2024, el Perú reporta cifras récord de incendios forestales en gran parte de su territorio, situación que se agrava por una pronunciada sequía que ya viene siendo recurrente durante los últimos años como acción del cambio climático. Eso se traduce en un retroceso significativo de zonas forestales y en una preocupante calidad del aire que se respira en buena parte de la zona andina y amazónica. Por otro lado, en las principales ciudades del país una espeluznante realidad acecha a ciudadanos, pequeñas y medianas empresas. El desborde de la extorsión y el sicariato ha alcanzado niveles de escándalo, al punto que asociaciones de transportistas han decidido ir a un paro solicitando acciones concretas por parte del Estado. Diariamente se ven negocios atacados y empresarios asesinados ante el incumplimiento del pago de cupos, realidad que refleja una criminalidad sangrienta y sin límites.

Estos escenarios nos llevan a reflexionar sobre qué tan sólida es nuestra



Por **Guillermo Román-Flores**
Director ejecutivo de
Taller Creativo Consultores
www.tallercreativo.com.pe

narrativa de sostenibilidad en un país que atraviesa tan profundos desafíos sin un rumbo claro. Estas líneas no buscan ahondar en este sentimiento de zozobra, lo que buscan es alentar prioridades. Señalar esos pasos previos en los que debemos centrarnos como sociedad, atendiendo lo urgente, para luego trabajar en lo importan-

te, y estos temas que planteo en esta introducción son de suma urgencia y gravedad, y está en nuestras manos proponer pequeñas o medianas acciones que sumen.

Sensibilizar a nivel personal desde nuestras empresas

Ambos temas requieren espacios de discusión en la agenda pública con el fin de sensibilizarnos como sociedad, lamentablemente los medios tradicionales y las redes sociales no proponen un debate serio sobre estos temas, y si se tratan, el morbo y el amarillismo desvirtúan el sentido periodístico de fondo. Es tiempo entonces que los líderes empresariales asumamos un rol más empático con un país que nos necesita.

Desde la charla de seguridad de cinco minutos hasta los espacios de reflexión al iniciar una reunión de trabajo, cada espacio en el que nos propongamos discutir estos temas con información real, sobre nuestras acciones empresariales y personales frente al cambio climático o sobre seguridad ciudadana cuentan.



Mientras que en otras sociedades más avanzadas los ciudadanos miden su huella de carbono personal por el transporte que usan, los viajes que realizan y hasta la cantidad de ropa que compran o electrodomésticos que usan, aquí esos conceptos no han llegado a convocarnos a hacer esas cuentas familiares. Estamos centrados en el cumplimiento de las huellas de carbono de nuestras corporaciones, pero es importante también hacer que nuestra fuerza laboral participe a nivel personal y familiar de estos esfuerzos por aliviar la presión que le ponemos al planeta.

Lo mismo pasa con los temas ligados a seguridad vecinal y familiar, desde señales de alerta, líneas de protección y espacios seguros, todo conocimiento compartido con la fuerza laboral alentando un efecto cascada con las familias suma.

Alineamiento institucional

Los gremios, sociedades empresariales, cámaras de comercio y los colegios profesionales en los que participan nuestros profesionales y empresas tienen una tarea institucional que cumplir. Todas estas agrupaciones son parte fundamental de la sociedad

“LAMENTABLEMENTE LOS MEDIOS TRADICIONALES Y LAS REDES SOCIALES NO PROPONEN UN DEBATE SERIO SOBRE ESTOS TEMAS”.

civil y es en estos espacios donde debemos proponer una agenda a los actores políticos que se encuentran en posiciones de decisión a nivel gobierno. Es tiempo de asumir una posición propositiva, pero también crítica ante la inacción estatal desde el sector privado.

Acciones institucionales como la campaña que ha lanzado el colectivo PAS (País Seguro), que agrupa a varias instituciones empresariales con el fin de alertar sobre las consecuencias de una minería ilegal que no escatima en generar muerte y destrucción, que ha llegado a amedrentar pueblos y empresas con actos terroristas en diversas regiones del país. Iniciativas de este tipo marcan un rumbo de acción interesante a nivel nacional.

De igual forma, se debe hacer acción tangible apoyando a las brigadas de defensa civil, fuerzas armadas y cuerpos de bomberos en zonas con prevalencia de quema de pastos y posteriores incendios. Es aquí donde también se debe sensibilizar a nivel comunitario

con campañas radiales y de redes sociales, alentando una cultura de la prevención y control frente a prácticas ancestrales que ante un escenario de cambio climático desbordan lo conocido.

No se trata de asumir una posición político-partidaria sino pronunciarnos y hacer sentir nuestra voz ante la sociedad. La empresa privada cumple un rol fundamental en la generación de empleo, riqueza y también desde nuestras agrupaciones alentamos institucionalidad, esa que tanta falta nos hace en otras esferas del ámbito gubernamental.

No es viable construir una narrativa de la sostenibilidad si no asumimos un papel claro frente a estos temas ambientales y de seguridad ciudadana tan urgentes. Como comunicador social me enfoco en la sensibilización, en la propuesta de una agenda desde lo privado hacia lo público, proponiendo una necesaria incidencia, pero desde los diversos enfoques multidisciplinares los empresarios podemos hacer aún mucho más.



Cumbre Perú Sostenible 2024: líderes se reúnen para promover soluciones ante la crisis nacional

El evento se llevará a cabo durante tres días en el Parque de Exposiciones de Magdalena. Alba San Martín y Darío Zegarra, ambos presidentes del foro, cuentan a continuación la propuesta para esta edición y las expectativas de su desarrollo en el marco de un álgido escenario social y ambiental que enfrenta el país.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

“Hay que promover la acción colectiva” es uno de los mensajes de los copresidentes de la Cumbre Perú Sostenible 2024. El foro de sostenibilidad empresarial más grande del país se presenta en una nueva edición en medio de una coyuntura muy compleja y con la impronta de abordar temas de suma perentoriedad: inseguridad ciudadana, amenazas a la Amazonía, institucionalidad, etc.

Este mensaje, por trillado que se lea, es un llamado de atención necesario para todos los actores y, por supuesto, los ciudadanos con la finalidad de actuar frente a una crispada realidad nacional. En medio de este contexto, Alba San Martín, copresidente del foro, resalta el lema “Tejiendo el futuro del país, juntos”, justamente, porque busca esa articulación entre ciudadanos, Gobierno, ONG, empresas y otros sectores.

“Se trata de inspirar con tendencias, reflexionar sobre los retos y proponer soluciones con ejemplos concretos”, señala.

Hallar y replicar estas soluciones son urgentes ante la crisis por la que atraviesa el Perú. Por ello, Darío Zegarra, copresidente del evento, explica que durante los tres días se buscará comunicar no solo el estado y avance en diversos temas, sino también aquellos casos de éxito palpables que vienen demostrando resultados positivos.



Alba San Martín
Directora de Canales de Cisco Systems
Latinoamérica y copresidente de la
Cumbre Perú Sostenible 2024

nóstico, las falencias, las brechas, para ir a abordar lo que viene funcionando, lo que las empresas puedan compartir y darle visibilidad. Consideramos que hay muchos diagnósticos, sentimos que la oportunidad está en la posibilidad de réplica”, enfatiza.

Valor agregado y agenda

Una de las novedades para la edición de este 2024 es la inauguración del Nuevo Parque de Exposiciones de Magdalena, otrora terreno eriazos que se ha convertido en un espacio sostenible. Aquí se desarrollará el foro, y será inaugurado el primer día del mismo.

“Quisimos ir más allá del evento anual, y dejar un legado. Por eso se ha trabajado en conjunto con la ONG especializada Ciudad Viva y la Municipalidad de Magdalena del Mar”, comenta Alba San Martín.

Otro valor agregado que tendrá la cumbre este año será la promoción de una cultura de sostenibilidad con la ciudadanía, menciona Darío Zegarra. El objetivo es impulsar el rol del ciudadano para que contribuya a lograr una ciudad sostenible, por eso se desplegarán talleres, shows teatrales, minidocumentales, entre otras actividades interactivas.

En ese sentido, se presentarán también ferias, stands de emprendimien-



Darío Zegarra
Country manager de Newmont
y copresidente de la
Cumbre Perú Sostenible 2024

“Nos hemos preocupado por mostrar experiencias de lo que viene sucediendo positivamente; ir más allá del diag-

tos y mejores prácticas sostenibles. Desde el lado más recreativo, en el cierre habrá un concierto en donde participarán grupos musicales como Los Mirlos, Renata Flores, Miki Gonzalez, entre otros.

“Sentimos también que el espacio se presta para juntar miradas diferentes de diversas edades y hablar todos de sostenibilidad desde nuestra propia perspectiva, con el ánimo de la acción colectiva. De esta manera, el parque es un símbolo de encuentro, de colaboración, de legado”, sostiene Darío Zegarra, quien agrega lo esencial que será la presencia de empresas de todo tamaño, lo que incluye emprendimientos comprometidos con el desarrollo sostenible.

Por otro lado, la estructura del evento se ha hecho en base a las 5P (Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos), las mismas que considera la Agenda 2030 en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Alba San Martín indica que este enfoque es bastante didáctico porque permite, por ejemplo, departir sobre problemáticas como los puntos de no retorno de la Amazonía y otros temas.

“En Personas se va a abordar la multidimensionalidad de la pobreza. Entre otras ponencias, en Prosperidad vamos a hablar de tendencias y oportunidades en relación a la transición energética y, por último, en Pactos conversaremos sobre cómo con liderazgo se promueve esa acción colectiva para lograr un desarrollo”, remarca.

Darío Zegarra, por su parte, hace hincapié en el sentido de integralidad que tendrán los contenidos del evento, ya que referirse a sostenibilidad pasa por aspectos económicos, ambientales y sociales. Pone el caso de la institucionalidad, un factor determinante para un impacto positivo en todos los sectores.



“Tenemos que hablar de institucionalidad cuando lo hacemos de Amazonía. De institucionalidad cuando se busca prosperidad en general. Entonces es un tema transversal”, explica.

Las diferentes temáticas serán expuestas y dialogadas de la mano con especialistas reputados nacionales e internacionales. Alba San Martín menciona entre ellos a Carlos Nobre, copresidente del Panel Científico por la Amazonía; Sabina Alkire, directora global de la iniciativa sobre Pobreza multidimensional y Desarrollo Humano de la Universidad de Oxford; Mekala Krishnan, socia de McKinsey Global Institute; y Amy Barnes, líder de estrategia de Sostenibilidad y Cambio Climático de Marsh Global.

“Nos hemos preocupado por contar con *speakers* que realmente puedan compartir su experiencia e inspirar a todos los participantes”, señala.

Sostenibilidad y llamado a la acción

La Cumbre Perú Sostenible 2024 también estará comprometida con las mejores prácticas sostenibles en cuanto al uso de recursos y logística para los tres días de duración. En esa línea, se ha empleado para su diseño madera reciclada, telas y tubos reutilizables; así como residuos orgánicos gestionados y catering sostenible. Desde el ámbito social, destaca la certificación de inclusión Yapykuy recibida.

“Implementamos las mejores prácticas para poder garantizar una sostenibilidad en el uso de energía o el reciclaje, por ejemplo. Ello se va a encontrar de principio a fin”, añade Darío Zegarra.

Como bien mencionaron los presidentes, el foro se configura como un espacio de encuentro de diversos actores para en conjunto hallar soluciones y, más aún, impulsar y acelerar la acción colectiva. Darío Zegarra invita, finalmente, a tomar acción.

“Más allá del discurso, considero que vamos a ver acción concretándose, siendo ejemplo e inspirando. Han sido convocados los actores que se requieren, van a estar en la ‘cancha’. Todos vienen con la convicción de compartir acciones”, manifiesta.

Por su lado, Alba San Martín concluye con que las expectativas sobre el desarrollo de la cumbre son altas por la preparación y estructuración de la agenda. Asimismo, reflexiona acerca de la importancia de que las organizaciones asuman un compromiso durante el evento.

“Todas tienen la oportunidad de coadyuvar con algunas de las 5P. El llamado es a que no terminen estos tres días sin que hayan identificado cómo van a contribuir de una manera concreta al desarrollo sostenible del Perú”, remarca.

“La articulación entre diferentes sectores es clave para lograr un país más justo y sostenible”

Stakeholders conversa con Micaela Rizo Patrón, gerente general de Perú Sostenible, quien detalla las expectativas y los principales desafíos que se abordarán en las tres jornadas de duración del foro, que este año trae consigo novedades para promover y concientizar sobre la sostenibilidad en el país.

POR MILAGROS BRACAMONTE

mbracamonte@stakeholders.com.pe

Perú Sostenible anunció la próxima edición del principal foro de sostenibilidad del país, que se realizará los primeros días del mes de noviembre en el Parque de Exposiciones de Magdalena del Mar. Este evento congregará a los líderes más influyentes de la transformación sostenible, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de explorar las tendencias, retos y soluciones para el desarrollo sostenible del Perú y la región.

De acuerdo con Micaela Rizo Patrón, en los últimos años, el evento Perú Sostenible ha experimentado un crecimiento significativo, logrando una mayor conexión con las regiones. “Este año, en particular, la mirada no es solo para una audiencia empresarial, sino que también se presenta como un festival y una experiencia cultural. Esto ha permitido conectar con públicos más diversos, como colaboradores, familias y asociaciones. Este cambio ha sido clave y ha contribuido a que el evento se acerque más a nuevas audiencias, incluyendo estudiantes”.

Ella explica que la decisión de denominar el evento como “cumbre” es debido a que busca destacar su impacto y subrayar que va más allá de un simple encuentro, representan-



Micaela Rizo Patrón
Gerente general de Perú Sostenible

do una visión integral. Este término simboliza tanto la cima como la plenitud, lo que refleja la combinación entre las plenarias y el festival que se llevarán a cabo.

Articulación y desafíos

Para la gerente general de Perú Sostenible, la participación del sector público en este tipo de eventos es fundamental para lograr un trabajo colaborativo. De hecho, el lema del evento, “Tejiendo el futuro del país, juntos”, refleja esa necesidad de cooperación.

“Ante los múltiples desafíos que enfrentamos como nación, la agenda que hemos desarrollado desde 2018 en torno a los ODS —Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos— demuestra que la sinergia entre el sector público, el privado y la academia es clave. Por ello, en cada panel buscamos incluir la presencia de representantes del Ejecutivo, Gobiernos o cámaras regionales, fomentando siempre estas alianzas”, resalta.

“Este año, el foco en el Planeta se centra en la Amazonía, que lamentablemente enfrenta grandes desafíos como los incendios. Es necesario reforzar nuestra conexión con la naturaleza, cuidarla y buscar un desarrollo armonioso. También debemos abordar problemas graves como la ilegalidad, especialmente la minería ilegal, que está muy vinculada a los retos que presenta la Amazonía”, expresa Micaela Rizo Patrón.

Añade que otro reto importante es cómo salir de la pobreza en Perú, lo que implica atender necesidades básicas y generar capacidades para superarla. “En el ámbito de la prosperidad, estamos poniendo el foco en las oportunidades que ofrece la transición energética y en cómo aprovechar las ventajas competitivas que tiene Perú. En cuanto a la paz, el reto está en

combatir la ilegalidad y la criminalidad que afectan la calidad de vida de las personas” menciona.

Mesas de Acción por los ODS

Micaela Rizo Patrón señala que, en los últimos años, las Mesas de Acción por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han jugado un papel crucial en la articulación y colaboración entre diferentes sectores, destacando la participación del sector privado como motor de desarrollo y agente de cambio. Estas mesas no solo han buscado potenciar el rol de las empresas, sino que también han facilitado la conexión con otros actores clave, como el sector público y la academia. Este enfoque ha sido fundamental para entender mejor las problemáticas comunes y generar confianza y diálogo entre todos los involucrados.

“Desde su creación en 2018, las mesas han abordado los 17 ODS, aunque algunas han enfrentado dificultades para avanzar, especialmente debido a los cambios de Gobierno. Sin embargo, otras mesas continúan activas, demostrando su relevancia como espacios de articulación. Un ejemplo notable es la implementación de mecanismos como Obras por Impuestos o proyectos piloto en áreas como la telemedicina y el programa de ollas comunes en la mesa de ‘Hambre Cero’, lo que refleja el impacto tangible de estas iniciativas”, enfatiza.

Además, se refiere a que estos espacios han sido esenciales para fomentar un diálogo interactivo y multisectorial en un contexto de desconfianza, ofreciendo una oportunidad para buscar soluciones concretas.

“A lo largo de los años, se han generado ejemplos exitosos de ac-

ciones que pueden ser escaladas y replicadas, lo que demuestra la importancia de continuar fortaleciendo estos espacios de colaboración”, puntualiza.

La representante de Perú Sostenible señala que el Reconocimiento por los ODS de este año, que se llevará a cabo durante la cumbre,

“A LO LARGO DE LOS AÑOS, SE HAN GENERADO EJEMPLOS EXITOSOS DE ACCIONES QUE PUEDEN SER ESCALADAS Y REPLICADAS”.



presenta un valioso momento para identificar y mapear iniciativas a nivel nacional que estén abordando los desafíos clave del desarrollo sostenible. “Este reconocimiento destaca los esfuerzos de empresas y las ONG que han tenido un impacto significativo en la solución de diversas problemáticas”, precisa.

Agrega que una de las novedades más destacadas para este año es el lanzamiento de la plataforma “Unidos en Acción”, la cual tiene como objetivo visibilizar el impacto colectivo del sector privado en el desarrollo del país. A través de una interfaz amigable y de acceso abierto, los usuarios podrán explorar proyectos por región, conocer los montos de inversión en iniciativas específicas y descubrir soluciones que abordan diversas problemáticas.

“La plataforma busca coordinar y sumar esfuerzos de manera más eficiente, ayudando a escalar el impacto de estos proyectos, evitando duplicidades y fomentando una mejor coordinación entre los actores involucrados”, precisa.

Micaela Rizo Patrón resalta que es fundamental un mayor compromiso con el desarrollo sostenible del país. “Esto implica fortalecer nuestras conexiones, tanto a nivel personal como con nuestro entorno, ya sea en la ciudad, en la región o a nivel nacional. Además, es crucial que todos los actores trabajen de manera más coordinada. El desafío está en enfrentar los problemas con una visión propositiva, identificando soluciones que se sostengan en el tiempo. Solo así podremos avanzar juntos hacia un Perú más próspero, justo y sostenible, un país que tanto queremos y por el que todavía hay mucho por hacer”, concluye.



Christian Haeberle

CEO de Laureate Perú

“Lograr mayor acceso a una educación de calidad es fundamental para el desarrollo del Perú”

Christian Haeberle, CEO de Laureate Perú, conversa sobre una propuesta educativa para contribuir al crecimiento sostenible del país. La red educativa, conformada por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), la Universidad Privada del Norte (UPN) y Cibertec, apuesta por la inversión en infraestructura y tecnología, así como por una estrategia que busca brindar un mayor acceso a una educación técnica-profesional y superior de calidad.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Con más de 200 000 estudiantes en todos sus campus, ¿cuál es el propósito de Laureate Perú con relación a la educación?

Nuestro propósito es contribuir a la transformación del país brindando educación inclusiva, accesible y de calidad para todos. Es decir, buscamos ampliar el acceso a una educación de calidad con el objetivo de llegar a más regiones del Perú para así cerrar las brechas existentes.

Para ello, proporcionamos una formación académica respaldada por acreditaciones internacionales y, al mismo tiempo, buscamos generar una huella positiva a través de modelos educativos que garanticen que nuestros estudiantes no solo adquieran los conocimientos profesionales necesarios, sino que también desarrollen habilidades que les permitan contribuir de manera significativa a sus comunidades y al desarrollo de nuestro país. En esencia, nuestro trabajo está guiado por el compromiso de transformar vidas y comunidades a través de una educación de ex-

celencia que prepare a nuestros estudiantes para enfrentar los retos del futuro.

Es importante resaltar que este 2024, nuestras instituciones de educación superior, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y la Universidad Privada del Norte (UPN), cumplen 30 años comprometidas con la educación de calidad. A su vez, Cibertec cumplió 40 años de tener un rol fundamental como la institución líder en la formación de profesionales técnicos en el país.

Cuentan con tres instituciones en el Perú. ¿Qué propuesta de valor manejan en relación con brindar una buena calidad educativa y un mayor acceso a esta misma?

La propuesta de valor de nuestras instituciones está alineada a nuestro propósito de contribuir al desarrollo del país. Garantizamos altos estándares educativos respaldados por procesos de mejora continua, los cuales a la vez son garantizados

por acreditaciones nacionales e internacionales, como Sineace, IAC-CIN-DA y WASC Senior College and University Commission (WSCUC).

Además, promovemos la inclusión educativa mediante una oferta diversificada que se adapta a diferentes perfiles de jóvenes y adultos trabajadores en Lima, Callao, Trujillo, Cajamarca y Arequipa de manera presencial y, en todo el país, a través de la educación a distancia. Nuestras casas de estudio ofrecen programas técnicos, universitarios y de postgrado con una amplia gama de opciones que incluyen desde carreras técnicas para una rápida inserción laboral, hasta programas de doble titulación y convenios internacionales que permiten a los estudiantes graduarse con credenciales de prestigio global.

¿Qué tipos de convenios han firmado con instituciones de otros países?

Un ejemplo es el reciente convenio académico firmado entre la UPN y la Universidad del Valle de México

(UVM), el cual permitirá a nuestros estudiantes obtener un doble título de manera accesible, potenciando su formación académica con estándares internacionales. Asimismo, UPC cuenta con la alianza estratégica con The University of Arizona, una de las cien mejores universidades del mundo, que permite obtener el doble grado académico en nuestro país.

En ese sentido, ¿qué inversiones o acciones han desarrollado para implementar las tecnologías e infraestructuras óptimas en su oferta educativa?

Tenemos una estrategia de crecimiento alineada con nuestro propósito de llevar nuestra propuesta a más jóvenes peruanos. Por eso, este año impulsamos la construcción de un nuevo campus para UPN en el distrito de Ate, con una inversión inicial de USD 25 millones y que ofrecerá instalaciones modernas para 10 000 jóvenes, ampliando la oferta de educación

superior en esa zona de Lima para que las familias tengan mayores oportunidades.

Durante el próximo quinquenio, esperamos invertir en innovación y tecnología alrededor de USD 40 millones. Esta inversión en tecnología junto con un acceso a infraestructura y laboratorios de alto nivel, permite proveer distintas alternativas que se adaptan a las condiciones y necesidades de jóvenes y adultos trabajadores con la finalidad de superar barreras geográficas y económicas.

En lo concerniente a la educación técnica-profesional en el Perú, ¿qué diagnóstico han hecho sobre su promoción en el mercado laboral actual?

La educación técnica juega un papel clave para el desarrollo y el incremento de la productividad en el Perú, que es la única manera probada de generar crecimiento sostenible.



La UPN cumple 30 años impartiendo educación de calidad en las ciudades de Trujillo, Cajamarca y Lima. Actualmente, su comunidad universitaria tiene más de 130 000 estudiantes.

La empleabilidad de los jóvenes con formación técnica creció en 5.4 % en los últimos tres años (según el INEI), y sin embargo existe un déficit anual de 300 000 técnicos para cubrir las plazas necesarias. Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) enfatiza que el 80 % de la oferta laboral está concentrada en roles de especialistas técnicos.

En este contexto, la promoción de la educación técnica-profesional es urgente, pues asegura un acceso rápido al mercado laboral y mejora la calidad de vida de miles de egresados y sus familias.

¿La cobertura en cuanto a la educación técnica-profesional alcanza los mismos niveles que la de la educación superior en el país?

El segmento técnico-profesional es sumamente importante para nosotros porque el Perú cuenta con una brecha relevante no cubierta de talento con habilidades técnico-profesionales. En Laureate Perú estamos comprometidos con el desarrollo del sector, pero es muy importante generar una agenda público-privada para su consolidación, la cual es crítica para mejorar la competitividad del país. El porcentaje de matrículas en educación técnica-profesional con relación al del sector de educación superior es bastante menor en nuestro país en comparación con otros como Chile, por ejemplo.

En esa línea, ¿Cibertec juega un rol muy importante para brindar mayores oportunidades?

Cibertec es una Escuela de Educación Superior con más de 40 años de trayectoria que se destaca como líder en educación técnica-profesional en el Perú gracias a que cuenta con un modelo educativo innovador y de calidad. Nuestra propuesta tiene como núcleo central a la tecnología en las más de 30 carreras técni-

“RECIENTEMENTE, LA UPC ANUNCIÓ UNA ALIANZA CON MINERVA, LOS CREADORES DE LA UNIVERSIDAD MÁS INNOVADORA DEL MUNDO, SEGÚN EL WORLD UNIVERSITY RANKINGS FOR INNOVATION (WURI)”.



En el 2024, Laureate Perú entregó 100 becas integrales para que jóvenes de diversas partes del país inicien sus estudios universitarios en la UPN y la UPC.

cas que ofrecemos relacionadas a Administración y Negocios, Ingeniería, Tecnologías de la Información y Diseño, y Comunicaciones.

Contamos con cerca de 30 000 egresados con excelentes tasas de empleabilidad, quienes luego de completar su educación, pueden buscar incluso la continuación de sus estudios para obtener el grado de bachiller, ya sea en la misma Escuela, en la UPC o la UPN.

Estrategia de sostenibilidad

¿Cuál es el rol y los objetivos de la estrategia de sostenibilidad de Laureate Perú?

Nuestra estrategia de sostenibilidad se denomina “Laureate Transforma” y es una parte clave para nuestras operaciones como Laureate Perú. Es una propuesta transversal a todas nuestras instituciones y está alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y a

nuestra misión. Su objetivo se enfoca en reducir la brecha de acceso a la educación, formar ciudadanos responsables y generar un impacto multiplicador en la comunidad con el fin de contribuir al desarrollo sostenible del país.

Afortunadamente, hoy en día, la conciencia por un mundo más sostenible ha cobrado gran importancia. En este contexto, para nosotros es fundamental abordar esta temática desde las dimensiones social, humanista y ambiental en nuestros programas académicos, con el objetivo de ofrecer a nuestros alumnos una formación profesional integral que genere un impacto positivo y multiplicador en todas las disciplinas.

¿Cómo han fortalecido esta búsqueda de una formación integral en su oferta educativa?

Por ejemplo, recientemente, la UPC anunció una alianza con Minerva, los creadores de la universidad más innovadora del mundo, según



La alianza entre la UPC y Minerva integrará, de forma visible en el modelo educativo UPC, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas como parte central del desarrollo profesional de los alumnos.

el World University Rankings for Innovation (WURI), incluso por delante de instituciones reconocidas como Stanford o el MIT. Esta alianza entre la UPC y Minerva busca renovar la experiencia educativa para que nuestros estudiantes desarrollen las competencias perdurables necesarias para poder tener éxito en un mundo de cambio constante y donde la tecnología transformará radicalmente la realidad que conocemos. Con esta iniciativa, la UPC fortalecerá componentes clave de su modelo educativo como son la formación por competencias, el aprendizaje activo, el enfoque en aula invertida y el aprendizaje basado en proyectos.

¿Podría mencionar las líneas estratégicas con las que cuenta “Laureate Transforma” y en qué consisten?

“Laureate Transforma” cuenta con cuatro líneas estratégicas. La primera es “Educación inclusiva y de calidad” para reducir la desigualdad y contribuir al desarrollo económico del país. De esta manera, se garantiza que todas las personas, sin importar su condición económica, origen o género, tengan acceso a oportunidades educativas justas y equitativas.

Luego tenemos la de “Impacto social”, que busca generar beneficios dura-

dos para las personas y sus comunidades mediante iniciativas académicas e institucionales que abordan áreas clave del bienestar social.

La tercera línea está directamente relacionada con la academia: “Investigación y tecnología” para conectar el conocimiento con las necesidades de la comunidad y encontrar soluciones prácticas, así como promover la transferencia de tecnología mediante alianzas estratégicas.

Finalmente, el “Manejo sostenible” en las operaciones es otra prioridad, integrando esta mirada en los procesos y la cultura organizacional, con prácticas responsables que apoyen el compromiso con el medio ambiente y una gestión responsable de los campus. Es imprescindible para Laureate contar con un modelo operativo respetuoso con el planeta y las comunidades que nos rodean, fomentando esta cultura de manera interna y externa e inspirando a otros actores del sector educativo y empresarial a sumarse a este compromiso compartido por un futuro sostenible.

¿Cuál es el propósito, por ejemplo, del programa “Becas Laureate Transforma” en este contexto?

Las “Becas Laureate Transforma” se

enmarcan dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, en la línea “Educación de calidad e inclusiva” que pretende aportar al ODS 4 (Educación de Calidad). Nace con el genuino propósito de garantizar que jóvenes de diferentes contextos económicos y sociales accedan a oportunidades que transformen sus vidas y contribuyan al desarrollo sostenible del país.

Al cierre de las matrículas del segundo semestre del 2024, desde Laureate Perú cumplimos con entregar 100 becas integrales a jóvenes talentosos de diversas regiones del país, dándoles la oportunidad de estudiar una carrera universitaria de su elección en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y la Universidad Privada del Norte (UPN).

¿De qué manera se llevó a cabo la selección de los beneficiarios de las becas?

La selección de becarios se realizó mediante alianzas establecidas con Pronabec, la Municipalidad de Lima y las municipalidades distritales de Puente Piedra, Carmen de la Legua Reynoso y San Juan de Lurigancho. La beca ofrece una cobertura integral incluyendo el 100 % del costo de matrícula y cuotas de pensión, así como el curso de inglés, el trámite para obtener el bachillerato y el carné universitario. Además, los estudiantes beneficiados reciben un acompañamiento constante durante su formación académica.

Más allá de ser un actor educativo, ¿qué iniciativas han implementado para tener un impacto social positivo en la sociedad o en otros grupos de interés?

Las instituciones de Laureate Perú están comprometidas en mejorar la calidad educativa en el país a través de diversos convenios y colaboraciones estratégicas. Junto a la Fundación Ayuda en Acción, traba-

jamós para definir una hoja de ruta que priorice competencias integrales para los estudiantes y fortalezca la capacitación de docentes en zonas rurales. Con Claro, somos parte de la campaña “Yo reciclo, Yo soy Claro”, enfocada en sensibilizar sobre el correcto manejo de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Además, colaboramos con Es Hoy en el desarrollo del programa “Educación para Adultos” (EPA) y hace poco iniciamos el “Compromiso MYPE”, que busca apoyar a proveedores a través de capacitaciones que impulsen su crecimiento. Por otro lado, como miembros activos de las mesas de trabajo de IPAE, también contribuimos al debate y desarrollo de contenidos para la mejora del sector educativo. Estas son algunas de las iniciativas que venimos desarrollando con aliados estratégicos desde nuestras instituciones.

“NUESTRA EXPERIENCIA CON ACREDITACIONES PROGRAMÁTICAS E INSTITUCIONALES INTERNACIONALES ES SUMAMENTE POSITIVA”.

¿Han ejecutado ciertos programas en favor de la salud de peruanos y peruanas involucrando también a sus estudiantes?

El “Preventorio de Salud” de la UPN es una de las iniciativas más destacadas. Está ubicado en el distrito de Puente Piedra y se enfoca en promover el cuidado preventivo y la salud en zonas de pobreza urbana. En este espacio, docentes y estudiantes ofrecen servicios gratuitos en Nutrición, Enfermería, Terapia Física y Rehabilitación, Obstetricia y Psicología, lo que no solo mejora la atención a la comunidad, sino que también descongestiona la alta demanda de las postas locales mientras que facilita las prácticas pre-profesionales de los estudiantes. A

la fecha, hemos atendido a más de 15 000 beneficiarios en 93 000 atenciones, priorizando a la población más vulnerable: niños menores de 5 años, adolescentes, mujeres y adultos mayores.

Asimismo, el año pasado, desde la UPN, lanzamos la nueva carrera de Medicina Humana tanto en Lima como en Trujillo, potenciando el portafolio de carreras de la Facultad de Ciencias de la Salud. Ello con el propósito de contribuir al fortalecimiento del sistema de salud peruano, el cual presenta tantos retos, procurando mejorar la calidad y la eficiencia de este, formando a profesionales de alto nivel que estén a la altura de las necesidades de salud del país.



La UPC nació hace 30 años como una institución educativa basada en la exigencia, orientada a formar líderes íntegros e innovadores.

Se han unido también a otra organización para combatir la anemia...

En cuanto al trabajo para la reducción de la anemia, venimos participando en la iniciativa “Anemia Cero” de la asociación Peruanos por Peruanos, enfocada en la prevención de esta condición en la primera infancia y en poblaciones vulnerables. Estas acciones no solo contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas beneficiadas, sino que también fortalecen el rendimiento académico y la capacidad de aprendizaje, integrando así salud y educación como pilares del desarrollo.

En conjunto, al cierre del año 2023, nuestras acciones en la línea de salud han logrado brindar más de 161 000 servicios médicos y dentales gratuitos o de bajo costo a más de 44 000 miembros de la comunidad, demostrando el impacto significativo de Laureate Perú en la mejora de la salud y en la construcción de un futuro educativo más prometedor para todos.

Por otro lado, ¿qué los ha motivado a ingresar al directorio de IPAE y de Es Hoy?

Nuestro país tuvo un periodo de

“LA EDUCACIÓN TÉCNICA JUEGA UN PAPEL CLAVE PARA EL DESARROLLO Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL PERÚ”.

desarrollo económico muy importante, durante el cual se redujeron significativamente los niveles de pobreza. Lamentablemente, hemos retrocedido en ese desarrollo debido a los efectos de la pandemia junto a ciclos de crisis políticas y un deterioro de las instituciones que han llevado a miles de peruanos a buscar oportunidades fuera del Perú.

Considero que el rol de Laureate Perú, como la red líder de instituciones de educación superior, es participar activamente en asociaciones cuyo objetivo sea colaborar con la mejora de las condiciones existentes y establecer puntos de encuentro entre los distintos *stakeholders* involucrados. Nuestro país necesita recuperar la confianza y lograr un acuerdo amplio sobre las políticas necesarias para un desarrollo sostenible de largo plazo que beneficie a todos los peruanos. Creemos que lograr un mayor acce-

so a una educación de calidad a lo largo de nuestro país es fundamental para el desarrollo del Perú.

Educación superior

Desde las políticas públicas, ¿qué visión tienen sobre el panorama nacional en la educación técnica-profesional o superior para asegurar su calidad?

Recientemente el Congreso modificó la Ley Universitaria para establecer el licenciamiento permanente de las universidades. El licenciamiento permanente requiere que las instituciones sigan cumpliendo las condiciones básicas de calidad. La Sune du tiene las atribuciones necesarias para supervisar y garantizar su cumplimiento.

Nuestra experiencia con acreditaciones programáticas e institucionales internacionales es sumamente positiva. Estas crean las condiciones para la existencia de un proceso de mejo-



Cibertec cuenta con una amplia oferta educativa licenciada por el Ministerio de Educación. Ofrece programas en modalidad semipresencial y 100% virtual, con los más altos estándares académicos.

ra continua y aseguramiento de la calidad. Hoy en día, la acreditación es un proceso voluntario que podría tener incentivos para que una mayor cantidad de instituciones realicen las inversiones necesarias para lograrla.

Finalmente, creo que es importante mencionar que el Ministerio de Educación ha estado enfocado en el proceso de licenciamiento de las escuelas e institutos de educación superior. Es de suma importancia que este proceso se complete lo antes posible en todas las instituciones para asegurar que el 100 % de la oferta educativa técnica-profesional cumpla con las condiciones básicas de calidad en nuestro país.

¿Cuál debe ser la función de entidades como la Sunedu y el Congreso para garantizar que exista en el país una oferta educativa de calidad?

Somos sumamente respetuosos de las distintas instituciones que regulan el sistema educativo de nuestro país. El Ministerio de Educación, el Congreso de la República, la Sunedu y el Sineace cumplen un rol sumamente importante al establecer el marco regulatorio aplicable y asegurar su cumplimiento.

En un sector tan importante como el de la educación superior se necesita que las políticas públicas y la regulación tengan una visión de largo plazo, que cree las condiciones para la mejora continua de la calidad, el respeto a los distintos proyectos educativos, el fomento a la investigación y el incentivo a la innovación.

¿Qué mensaje o llamado hacen al sector educativo en el Perú para contribuir con su labor a forjar ciudadanos comprometidos con un país sostenible, más allá de solo lo académico?



Christian Haerberle nació en la ciudad de Arequipa (Perú). Es ingeniero comercial por la Universidad Gabriela Mistral (Chile) y cuenta con un MBA por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

El acceso a una educación de calidad es una pieza clave para que cualquier sociedad logre un desarrollo sostenible. El Perú es un país que tiene un potencial enorme, pero es muy diverso y con realidades distintas lo que implica desafíos importantes para lograr ese objetivo. Se necesita un trabajo colaborativo entre las instituciones del Estado y el sector privado que

nos permita crear las condiciones necesarias para tener una hoja de ruta conjunta y de ese modo avanzar hacia una sociedad más justa. En educación, el trabajo conjunto entre las universidades públicas y privadas con el Ministerio de Educación y Sunedu es sumamente importante para la mejora continua de la calidad en beneficio de los estudiantes.

El rol de la economía circular en la minería para la sostenibilidad ambiental y social

La implementación de la economía circular en la minería peruana está transformando el sector hacia un modelo más sostenible. A través de la reutilización de recursos, la reducción de residuos y la optimización de procesos, se busca minimizar el impacto ambiental, mejorar la competitividad y generar beneficios tanto económicos como sociales.

POR MILAGROS BRACAMONTE

mbracamonte@stakeholders.com.pe

La minería, tradicionalmente asociada con un alto consumo de recursos naturales y generación de residuos, enfrenta un reto crucial: la necesidad de transformarse hacia modelos más sostenibles. En este contexto, la economía circular surge como una estrategia innovadora para optimizar el uso de recursos, reducir el impacto ambiental y mejorar la competitividad del sector a largo plazo. Este modelo promueve la reutilización de residuos y el reciclaje de materiales, desafiando la visión tradicional lineal de “extraer, usar y desechar”.

De hecho, de acuerdo con cifras del Minam en 2022, Perú valorizó más de 84 000 toneladas de residuos, de los cuales una parte significativa provino de actividades mineras, resaltando avances en el reciclaje de metales y la reutilización de relaves y residuos. Esta cifra representa un incremento importante frente a años anteriores y demuestra que el país está avanzando hacia la economía circular en sectores industriales como la minería

Para Fidel Kishimoto, consultor internacional de empresas mineras, la minería peruana ha sido históricamente pionera en la adopción de modelos avanzados tanto en el ámbito económico como tecnológico. Bajo esa premisa, señala que la implementación del modelo de economía circular en este



Fidel Kishimoto
Consultor internacional de empresas mineras

“Al mejorar el uso de los recursos y optimizar los procesos operativos, se incrementa la eficiencia y productividad, reduciendo la dependencia de materias primas vírgenes y fortaleciendo la cadena de valor”, resalta.

Agrega también que la reutilización y reciclaje de materiales mineros no solo agrega valor económico, sino que también minimiza la extracción de nuevos recursos, lo que promueve la sostenibilidad.

Enfoque sostenible en la minería

Las empresas mineras en Perú están adoptando un enfoque sostenible que integra aspectos económicos, ambientales y socioculturales, evidenciando su compromiso con el desarrollo sostenible. Para reducir el desperdicio de recursos, están implementando prácticas innovadoras que no solo mejoran la sostenibilidad, sino que también aportan beneficios económicos.



Oscar Schiappa-Pietra
Director de AgroAndino SRL y
The Vine Trust (Perú)

sector ofrece beneficios significativos como ayudar a reducir considerablemente la cantidad de desechos y emisiones, protegiendo el medio ambiente y disminuyendo los costos asociados con la gestión de residuos.

Fidel Kishimoto sostiene que una de las estrategias clave es la reutilización de relaves y escorias. Las empresas están utilizando tecnologías para convertir estos desechos en nuevos productos o materias primas, lo que no solo minimiza la cantidad de residuos, sino que también maximiza el valor de los recursos ya extraídos.

Agrega que otro aspecto importante es el uso eficiente y reciclaje de agua. Las técnicas avanzadas de tratamiento de aguas residuales permiten a las empresas reducir el consumo de agua fresca, crucial en regiones donde este recurso es escaso.

“Estas iniciativas contribuyen a mejorar la sostenibilidad ambiental y generan beneficios económicos a largo plazo, al reducir costos operativos y crear nuevas fuentes de ingresos. Además, al adoptar prácticas responsables, las empresas mejoran su imagen ante la sociedad y los mercados internacionales, respondiendo así a la creciente demanda por una minería más sostenible y respetuosa con el medio ambiente”, destaca.

Impulso de la competitividad

La implementación de la economía circular en la industria minera representa una transformación crucial para fortalecer la competitividad de las empresas. Este enfoque permite a las compañías no solo optimizar el uso de recursos y reducir desechos, sino también innovar en sus procesos y productos.

“La economía circular en la minería favorece operaciones sostenibles y ofrece ventajas estratégicas. Reduce costos operativos mediante la reutilización de materiales y la optimización de recursos, disminuyendo así la dependencia de materias primas nuevas. También facilita el cumplimiento de regulaciones ambientales, mejorando la reputación empresarial frente a inversionistas y comunidades. Además, promueve la innovación tecnológica al desarrollar procesos eficientes y nuevos productos a partir de residuos”, explica el especialista en minería.

Retos y oportunidades

A medida que el sector busca integrar prácticas más sostenibles, se encuentran con desafíos que van desde la resistencia al cambio cultural dentro de las organizaciones hasta la necesidad de inversiones significativas en tecnología y capacitación.

Bajo ese contexto, Oscar Schiappa-Pietra, director de AgroAndino SRL y The Vine Trust (Perú), indica que implementar modelos de economía circular en la minería presenta múltiples desafíos. “Forjar modelos de economías circulares en los procesos productivos de recursos no renovables encierra dificultades materiales, técnicas y financieras. Muchos recursos utilizados en la minería son difíciles de reutilizar debido a la falta de tecnología adecuada o a los altos costos involucrados”.

“LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA INDUSTRIA MINERA REPRESENTA UNA TRANSFORMACIÓN CRUCIAL PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS”.

“Es fundamental abordar las estrategias de sostenibilidad desde una perspectiva amplia y realista, sin asumir que la economía circular lo solucionará todo”, concluye, enfatizando en la necesidad de un enfoque multidimensional para enfrenar los retos ambientales del sector.

Respecto a las oportunidades, Oscar Schiappa -Pietra detalla que los procesos implicados en modelos de economía circular pueden brindar nuevas oportunidades laborales de alta especialización. “Al minimizar las externalidades

negativas sobre el medio ambiente, características de modelos productivos lineales, se crean entornos más saludables para los trabajadores y para las comunidades radicadas en las zonas de influencia. Además, los modelos de economía circular contribuyen a promover una cultura de relación armónica con el medio ambiente y a generar capacidades técnicas para el logro de ese objetivo. Esto contribuye a reducir los efectos medioambientales nocivos para la sostenibilidad planetaria, como lo son las emisiones de CO₂”.

Desarrollo local

De acuerdo con un informe de CEPAL que data del 2022, las iniciativas de economía circular contribuyen a mejorar la gestión del agua y otros recursos, lo que ayuda a disminuir los conflictos sociales y asegurar la disponibilidad de recursos para actividades agrícolas y ganaderas

“La economía circular actúa como motor para el desarrollo sostenible de las comunidades locales al ofrecer múltiples beneficios. Primero, promueve la generación de empleo y la diversificación económica a través de actividades como el reciclaje y la recuperación de materiales, lo que disminuye la dependencia de la minería y amplía las oportunidades laborales mediante capacitación en sostenibilidad”, manifiesta Fidel Kishimoto.

Por su parte, el especialista de AgroAndino SRL precisa que la circularidad debe ser componente dentro de una estrategia de sostenibilidad más amplia, que garantice el equilibrado uso y disfrute de los recursos ambientales equitativamente en beneficio de todos los actores presentes en el entorno. Así entendida, puede alcanzar a generar impactos multidimensionales sobre la calidad de vida y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Construyamos progreso genuino con nuestra minería

La minería tiene un rol más que importante en la economía del Perú. Constituye el sector de mayor contribución a las exportaciones nacionales, habiendo acumulado en el 2023 un valor de US\$ 43 733 millones, lo que representa casi el 70 % de las exportaciones totales en el país. Más que cifras, las oportunidades en torno se presentan también en favor del desarrollo sostenible.

El Perú es un país bendecido por recursos minerales, los cuales se han explotado en distintos momentos de nuestra historia siendo siempre un pilar significativo de nuestra economía. La correlación del crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) y la producción minera es prácticamente directa y demostrable estadísticamente, y ciertamente, materia permanente de discusión en distintos foros. Una correlación muy similar se observa en cuanto a la inversión privada minera, que ha representado hasta el 24 % de toda la inversión privada en el Perú en la última década, según Proinversion y el BCRP.

En adición, la minería constituye el sector de mayor contribución a las exportaciones nacionales, habiendo acumulado en el 2023 exportaciones por un valor de US\$ 43 733 millones, aproximadamente el 68 % del total y responsable clave del superávit de la balanza comercial que alcanzó los US\$ 17



Por Zetti Gavelán
Vicepresidente del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP)

401 millones en ese mismo año. De esos US\$ 43 733 millones de exportaciones mineras, el 53 % es atribuido al cobre, metal clave para la transición energética y la meta carbón neutral 2050.

Sin embargo, la contribución de la minería no debe apreciarse como un sector aislado, su característico en-cadenamiento productivo con otros sectores productivos y de servicios movilizan la economía en su conjunto y de allí su naturaleza estructural en el PBI nacional. Algo menos publicitado, pero que en definitiva es una innegable realidad, es el aporte social de la minería y su capacidad de generar cambios significativos en las comunidades cuando son bien gestionados.

Ejemplos recientes como el de Apurímac que ha dejado de ser una de las regiones más pobres del país gracias a inversiones como la de Las Bambas y otros proyectos mineros son realidades observables en el país. Según el Instituto Peruano de Economía (IPE), la región ha experimentado una transformación significativa en la última década, pasando de ser la región más pobre en el 2012 a posicionarse en el puesto 16 en el 2023. Similarmente, de acuerdo con el informe del INEI sobre la evolución de la pobreza monetaria 2014-2023, Apurímac logró revertir valores de rango promedio de pobreza monetaria de 38.5 % en el 2014 a 24.5 % en el 2023, posicionándose en el mismo rango de regiones como Áncash, Cusco y Lima.

Si bien es un gran logro de la región Apurímac, no es suficiente en nuestro camino al desarrollo y el bienestar de nuestras comunidades. El Perú ha me-



orado notoriamente en su Indicador de Desarrollo Humano (IDH) de Naciones Unidas, pasando de 0.675 en el año 2000 a 0.762 en el año 2022, esto es un 11 % de mejora. No obstante, en los últimos tres años de la serie el valor del IDH se ha estancado. Mas aún, en el ranking mundial, y a pesar de esta mejora del 11 %, hemos retrocedido de puesto 84 al 87 en el mismo periodo de tiempo de acuerdo con el último informe sobre Desarrollo Humano 2023-2024 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En ese contexto, la minería es el vehículo más potente que tenemos para lograr avances como el de Apurímac en relativamente corto tiempo y necesitamos aprovecharlo. El Perú tiene una de las carteras de proyectos mineros más importantes a nivel mundial que totalizan US\$ 54 556 millones y comprenden 51 oportunidades de desarrollo para los peruanos. De esa cifra, el 73 % corresponden a proyectos de cobre, que como ya mencionamos, es un metal clave en la transición energética.

Si bien los precios de los metales, particularmente el cobre, tiene muy buenas proyecciones por su



“LA MINERÍA ES EL VEHÍCULO MÁS POTENTE QUE TENEMOS PARA LOGRAR AVANCES COMO EL DE APURÍMAC EN RELATIVAMENTE CORTO TIEMPO Y NECESITAMOS APROVECHARLO”.

alta demanda para la transición energética, el mundo cambia permanentemente. La penetración de tecnologías alternativas a la electromovilidad 100 % a baterías como transición a la meta

carbón neutral 2050 es uno de esos cambios. Una reciente publicación de Wood Mackenzie da cuenta de cambios en el mercado de la electromovilidad recogiendo algunas correcciones en anuncios previos de los principales fabricantes de automóviles del planeta respecto de fabricar solo vehículos eléctricos 100 % a batería en horizontes de tiempo tan cercanos como el del 2030.

El desarrollo acelerado de la celda de combustible de hidrógeno, dispositivo característico de la tecnología FCEV, por sus siglas en inglés, Fuel Cell Electric Vehicle y el desarrollo de combustibles ecológicos podrían alterar la demanda de varios metales de transición energética en mayor o menor medida en los próximos años. Afortunadamente todas esas tecnologías penetrantes requieren también de cobre, aunque en menor cantidad que los vehículos eléctricos 100 % a baterías. Desde el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) queremos remarcar la necesidad de aprovechar nuestro mejor vehículo de desarrollo y no dejar pasar esta nueva gran oportunidad que tenemos de construir progreso genuino, nuestra minería, la minería de todos los peruanos.



EL PAPEL DE LA **INDUSTRIA MINERA** EN LA ECONOMÍA PERUANA

Es sabido las cifras que representan el sector minero en el país. Durante el 2023, si bien hubo una reducción en ciertos indicadores, su contribución al PBI nacional, por ejemplo, no dejó de ser importante.



9,1 %

del PBI nacional correspondió a la minería (S/ 51 590 millones)



60,5 %

del total de exportaciones representa en promedio en los últimos 10 años



USD 4908

millones fue la inversión total ejecutada en 2023



S/ 7665

millones alcanzaron las transferencias por Canon Minero, Regalías Mineras y Derecho de Vigencia y Penalidad



225 681

puestos de trabajo directos generó la minería



CÉSAR CUADROS

CEO de Sustainability Consulting Group,
y Director Ejecutivo de Grupo de consultoría
y asesorías empresariales GAE

Los desafíos de la sostenibilidad social en proyectos de exploración minera

¿Hasta qué punto hemos avanzado como empresa minera en crear un vínculo temprano de relacionamiento comunitario a largo plazo que nos permita asegurar la prefactibilidad, la factibilidad de una primera, segunda y tercera fase de exploración y perforación? ¿Existen variables que todavía no entendemos en los equipos multidisciplinarios para crear valor compartido con las comunidades? ¿Será la economía y política del entorno local y nacional los que definen la sostenibilidad de un proyecto? ¿Un proyecto minero depende del éxito de la gestión social?

Son tantos los enigmas que nos trasladan a mirar atrás para mejorar el proceso continuo de analizar el rendimiento y la identificación de dificultades propias de cada proyecto, con el fin de convertirlas en oportunidades que generen cambios graduales en cada etapa, estrategias y en el potencial de cada persona relacionada.

Estos últimos años los desafíos son crecientes como las demandas sociales de las comunidades que reclaman mayor participación e involucramiento en los proyectos mineros. Estas condiciones se refieren a nuevas aspiraciones de generar mayor capital económico y social más allá de la normativa nacional o de los esfuerzos que hacen las empresas exploradoras en estirar los presupuestos. Los convenios marcos, programas sociales, compensaciones por usufructo o servidumbre no garantizan una aprobación o licencia social a largo plazo, a medida que se avanza las comunidades reclaman mayores beneficios. Cabe la posibilidad de que puedan promover la minería artesanal que en muchos casos les es muy rentable y prefieren, incluso, trabajar de manera informal y prohibir el ingreso de las empresas dueñas de concesiones mineras.

Nuestro modelo y experiencia de gestión social que propongo y vengo implementado en los proyectos de explo-

ración minera “Allin kawsay” (Vivir bien) funciona de manera muy efectiva y consecuente con resultados de impacto sostenible. Esta mejora la calidad de vida de las personas en conjunto con las organizaciones locales y las empresas comunales. Estas últimas han sido y son experiencias exitosas que debemos de fortalecer para que generen ingresos económicos a cambio de servicios o bienes que facilitan la implementación, construcción y viabilidad de proyectos mineros a largo plazo de manera sostenible. Con ello, especialmente se ha mejorado la calidad de vida de muchos pueblos donde hemos logrado implementar programas de alto nivel de impacto positivo, complementado también a la calidad de educación de los niños, niñas y jóvenes con aulas inteligentes, por ejemplo. Otro caso ha sido la oportunidad de lograr la conectividad de Internet 5G que no solo sirve para las telecomunicaciones, sino para integrar la investigación, búsqueda de oportunidades, mejorar el comercio y el dinamismo económico. Hay muchas más acciones importantes que se pueden implementar en beneficio de las comunidades y los proyectos mineros bajo un enfoque interesante como es el de la teoría del cambio.

Ante todo el panorama retador para la industria, podemos concluir indicando lo siguiente: para alcanzar la licencia social y tener un alto nivel de impacto en la población (transformación), se requiere primero identificar con claridad los problemas y necesidades del espacio; en segundo lugar, debemos de plantear un modelo de gestión capaz de poner en marcha estrategias oportunas que respondan a la solución de dichos problemas; y, finalmente, se debe de implementar condiciones favorables para que las estrategias sean las adecuadas y oportunas. Es esencial mencionar que para lograr la sostenibilidad de toda iniciativa debemos educar y cambiar nuestras formas de pensar y expresar nuestras ideas en los proyectos. Justamente, es aquí donde invito a profundizar en la teoría del cambio.



PATRICIA ITURREGUI

Experta en cambio climático,
miembro del directorio de Actúa Verde Perú

Reflexiones sobre el *hub* portuario

En noviembre, en el marco de APEC, el presidente Xi Jinping, inaugurará el puerto multipropósito de Chancay, así denominado por cuanto las mercancías serán desde vehículos eléctricos, computadoras, ropa, etc., procedentes de China; así como cobre, litio, frutas y demás materias primas procedentes de Perú y el resto de Sudamérica.

El puerto de Chancay es parte de los planes de la Ruta de la Seda de China, que involucra aproximadamente 100 puertos alrededor de todos los océanos del mundo, excepto la Antártica, en 64 países que son de propiedad china. Baste mencionar que China posee 8 de los 10 puertos de contenedores más grandes del mundo.

El puerto de Chancay tiene 60 metros de profundidad apropiado para barcos de 400 metros de longitud que transportarán unos 18 000 contenedores estándar. Estos barcos son demasiado grandes para el canal de Panamá.

¿Cómo el Perú complementará la inversión de manera que el puerto tenga un efecto multiplicador? Un *hub* portuario requiere de consideraciones económicas, logísticas, regulatorias y ambientales. Por ejemplo, ¿de qué manera se dará la conectividad multimodal? Esto es conexiones efectivas entre el puerto y otros modos de transporte como ferrocarriles y carreteras para facilitar la rápida distribución de mercancías. Cabe preguntarse cuál es la ruta más adecuada para la conexión del puerto de Chancay con Brasil. La conexión ferroviaria tiene mayor eficiencia energética y sería menos dañina para la Amazonía, pero ¿por dónde se realizaría la conexión? Otra pregunta es ¿cómo se daría por el Perú la promoción de la industria naviera? ¿Solo sería el servicio de reparación y mantenimiento de navíos?

Un *hub* portuario, requiere de regulaciones para simplificar los trámites aduaneros, zonas francas y regímenes especiales incluyendo las normativas de seguridad y medio ambiente, que involucra, entre otras cosas, el cumplimiento de estándares internacionales establecidos por la Organización Marítima Internacional (OMI). Pregunta: ¿esto incluye cumplir con la estrategia de la OMI para reducir gases de efecto invernadero provenientes de los barcos? Baste mencionar que la estrategia

considera el declive de la intensidad de carbono a través de la mejora de la eficiencia energética de los barcos nuevos, incluyendo la revisión de los requerimientos de diseño de los barcos a ser construidos. Asimismo, se busca reducir las emisiones de CO₂ en promedio en la actividad marítima internacional en un 40 % al 2030 en comparación con los niveles del 2008. Por otro lado, la gestión y manejo de residuos, tratamiento de aguas lastre, planificación de conservación de energía y recursos, así como calidad de aire, son algunos de los temas a ser priorizados en las conversaciones del impacto de este *hub*.

A fines de agosto 2024 aún se encontraba pendiente por el Gobierno del Perú la actualización del Plan Nacional de Competitividad al 2030 para afianzar el crecimiento económico del Perú en el mediano y largo plazo. Quedamos a la espera de que las preguntas anteriormente formuladas sean allí consideradas. Tenemos la gran oportunidad de incluir desde el inicio de operaciones prácticas de puertos que miran más allá del corto plazo, integración una visión integral de sostenibilidad.

Independencia comercial

Por otro lado, es claro que China y EE. UU. están en una confrontación comercial. Aunque la República Popular China sea el principal socio comercial de Perú, nuestra política internacional y comercial debe ser neutral y no alineada. Valdría la pena estudiar a fondo como Vietnam y otros países han logrado mantener su independencia a la par que logrando mayores inversiones de origen multinacional/diverso. Nuestra favorable ubicación geopolítica no merece nada menos.



**JENNIFER MILLA**

Directora en Actúa Verde Perú, fundadora Insamay

El puerto y sus stakeholders

Llegar a tener el terminal de mayor profundidad de América Latina es una muy buena noticia, ello permitirá recibir a los buques de carga más grandes del mundo. Algunos dicen que llegará a ser el terminal más grande de Latinoamérica, pero ¿queremos tener el terminal más grande de Latinoamérica o tener el mejor –y por consecuencia crecer y ser el más grande–? ¿Por dónde empezar? Ser el mejor significa involucrar más a las personas. Ser más grande es sinónimo de atropellar a todos.

¿Estamos mirando el impacto más allá del económico que nos generará el puerto de Chancay? Contar con una megainfraestructura sin prestar atención debida al desarrollo humano y el impacto ambiental sería un error a repetir, y una oportunidad desaprovechada para aprender a operar de manera sistémica integrando a diversos actores. La alegría por la próxima inauguración en noviembre en marco de la APEC, sería mayor al considerar el avance de los servicios y planes que permitan a las poblaciones –locales y aledañas– estar preparadas para la verdadera prosperidad. Prosperidad que puede ser expandida a nivel nacional si trabajásemos en paralelo, a la misma velocidad, para asegurar que los diversos sectores productivos se vean beneficiados con una mirada de cuidado y transformación adecuada de los recursos. El cambio climático nos viene mostrando que no podemos seguir desarrollando una industrialización depredadora, sin dar el tiempo necesario para la regeneración de la tierra. Según el Global Footprint Network 2024, el 3 de septiembre fue el día en que la demanda de recursos y servicios ecológicos del Perú superó lo que tiene por regenerar para este año (Día de la Sobre-capacidad).

Comparto algunas preguntas que caracterizan a los proyectos y prácticas conscientes, que permiten expandir bienestar desde el inicio de las operaciones integrando a sus stakeholders:

¿Qué significaría éxito para cada stakeholders? ¿Cómo soy parte de generar un entorno ganar-ganar-ganar? ¿Cuáles son los sectores que están rezagados y necesitan ser visibilizados para avanzar a la par de la infraestructura? ¿Existe una política pública de desarrollo agroindustrial, turística,

minera, entre otros? ¿De qué manera soy parte de la articulación requerida?

¿Qué lugar ocupa el medioambiente al momento de tomar decisiones? ¿Cuál es el impacto negativo que generarán nuestras operaciones? ¿Qué estamos haciendo para mitigarlos? ¿Cuáles son los potenciales problemas de salud que pueden afectar a la población? ¿Cómo avanzamos en el manejo de residuos actuales y los que se generarán?

¿Cuál es el futuro –centrado en el ecosistema– del cual soy parte y que estamos co-creando juntos? ¿De qué manera la innovación, competitividad, promoción e investigación tienen en cuenta no solo el mercado exterior al cual acceder, sino también el mercado local a ser atendido?

¿Cuáles son los valores y comportamientos que no toleraremos, y aquellos que promoveremos en nuestro ecosistema (colaboradores, clientes, proveedores, inversionistas, comunidad, gobiernos, entre otros)? ¿Conversan con la visión de futuro creada, poniendo a las personas en el centro de las decisiones?

¿Se siente la comunidad parte del proyecto? ¿Cuáles son los canales de comunicación que me permiten saber de manera directa cómo se sienten? ¿Están sintiéndose parte del proyecto o nos ven como el forastero que llega a su espacio? ¿Estamos subvalorando su sentido de pertenencia y cultura local? ¿De qué manera nos aseguramos preservamos su cultura?

¿Qué mecanismos y con qué organizaciones podemos trabajar en conjunto para que prácticas mercantilistas no impacten negativamente a la población local, generando desconfianza y aumento de economías informales e ilegales? ¿Cómo velamos por el bienestar general?

Es tiempo de salir de las usuales preguntas con foco en indicadores duros (económicos). De nosotros depende empezar a ver los proyectos con los lentes de la inclusión, interdependencia, desarrollo humano, bienestar conjunto y trascendencia. Es así como podemos regenerar la forma de hacer negocios. Es así como podemos redefinir el éxito y prosperidad, sin que nadie se quede atrás.

El Perú necesita más directores comprometidos con la sostenibilidad

Es una realidad que en los últimos años el sector empresarial es cada vez más consciente sobre la necesidad de gestionar los denominados riesgos ambientales, sociales y gobernanza (ASG) para alcanzar sus objetivos y metas en el mediano y largo plazo, asegurando de esta manera el éxito y sostenibilidad de sus organizaciones.

Asimismo, en cierto grado de convencimiento, la alta gerencia de las organizaciones reconoce que la aparición de diversos eventos ambientales y climáticos con mayor intensidad o frecuencia en el mundo, afectan no solo la sostenibilidad del planeta, sino también ocasionan impactos sociales y económicos a los negocios.

Es a raíz de esta problemática que estos temas van ganando mayor relevancia y participación en las agendas de los directorios de las empresas, pero solo en aquellas realmente comprometidas con desarrollar una gestión estratégica que promueva un verdadero cambio hacia un Perú sostenible.

Tendencia global

A través de entrevistas a directores en diferentes países, Deloitte identificó cierta tendencia hacia la transformación de roles y temas tratados en los diferentes órganos de gobierno, incluidos el directorio, pasando de discutir factores habitualmente tratados como prioritarios para el negocio, como son el crecimiento de ventas, costos, rentabilidad, entre otros; hacia otros aspectos más relacionados a la sostenibilidad y los riesgos del cambio climático, como los cambios en la calidad y cantidad del agua, efecto de El Niño o La Niña en la pesca, ganadería, agricultura y producción de alimentos, por citar algunos sectores productivos.



Por Astrid Mayen Cornejo
CEO de AC Sostenibilidad y
miembro del Consejo Consultivo

Este cambio hacia nuevos temas de revisión en los directorios es resultado de la continua evolución de las empresas hacia un modelo de negocio sostenible, elevando la necesidad de priorizar inversiones de gran valor e impacto positivo para la sociedad y el planeta.

Es evidente que existe un mayor interés y exigencia de los inversionistas para que las empresas definan su estrategia de sostenibilidad, cumpliendo con informar de manera transparente el cumplimiento de sus objetivos ambientales y sociales específicos.

Al respecto, podemos mencionar que ya está vigente en la Unión Europea una directiva referida a la información corporativa en materia de sostenibilidad (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) para que las empresas cumplan con comunicar de forma transparente su impacto en el cambio climático a instituciones e inversores.

Por su parte, el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) de fundación International Financial Reporting Standard (IFRS) publicó el

2023 sus dos primeras Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) sobre sostenibilidad, iniciando así una nueva era en la información corporativa internacional sobre esta materia.

De igual modo, somos testigos del rápido auge de las llamadas finanzas verdes y sostenibles, financiamiento promovido por los bancos y entidades financieras en general para contribuir con el crecimiento sostenible, y el apoyo directo e indirecto de inversiones bajo el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como el orientado a financiar actividades o proyectos relacionados a la mitigación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y/o la adaptación al cambio climático.

Este esquema ya ha sido adoptado por importantes bancos peruanos, financiando grandes montos de inversión para proyectos verdes y sostenibles de empresas que rápidamente han identificado este mecanismo como una gran oportunidad de innovar y modernizar sus operaciones para un Perú más sostenible. En apoyo de este mecanismo, contamos con la aprobación de la “Hoja de ruta de finanzas verdes para el Perú”, herramienta de coordinación impulsada por el Minam y que está contribuyendo en orientar un adecuado tratamiento de la economía y las finanzas verdes, trabajando en una taxonomía de finanzas verdes que abordará tres ejes principalmente: cambio climático, biodiversidad y economía circular.

Adaptarse a los cambios

Ante estos nuevos elementos hoy, la alta dirección debe asumir la responsabilidad de garantizar que la sostenibilidad esté integrada en los procesos y alineada a la estrategia empresarial, definiendo

los objetivos y metas de desempeño para una mejor supervisión y control; además de promover y transmitir estos elementos a toda la organización y generar impactos positivos con visión de largo plazo.

En base a mi experiencia de los últimos 20 años, acompañando de cerca al empresariado peruano en alinear el desarrollo de sus actividades bajo un enfoque de sostenibilidad, el énfasis estuvo centrado en delegar a la gerencia general la responsabilidad de ejecutar y supervisar la gestión sostenible del negocio. En el camino algunas empresas han implementado un comité específico para ello; sin embargo, hoy personalmente considero que la hoja de ruta de la sostenibilidad en el negocio deberá ser trazada desde el directorio.

La realidad nos demuestra que la sola participación de la gerencia general, sin el debido respaldo del directorio, es insuficiente para asegurar la integración de la sostenibilidad en los procesos que sustentan la estrategia empresarial. En este sentido, es importante y urgente que el directorio asuma con mayor firmeza y seguridad, el liderazgo para convertir a las empresas peruanas en un verdadero agente de cambio hacia la sostenibilidad del país, sobre todo en una coyuntura de mejores expectativas de crecimiento económico y mayor interés por invertir en el Perú.

Un estudio de KPMG, realizado el año pasado, reveló que, si bien el 79 % de directores en América Latina considera que la junta directiva es responsable de supervisar los asuntos ASG, solo el 9 % cree que está muy bien preparado para ejecutarlo. En el caso de Perú, se tuvo como resultado que solo el 28 % de los directorios tiene un rol activo en brindar lineamientos estratégicos sobre sostenibilidad, versus un promedio de 64 % en la región.

“LA REALIDAD NOS DEMUESTRA QUE LA SOLA PARTICIPACIÓN DE LA GERENCIA GENERAL, SIN EL DEBIDO RESPALDO DEL DIRECTORIO, ES INSUFICIENTE”.

Importancia de los directores

El nuevo escenario económico es motivo suficiente para que los directorios de las empresas peruanas, en función al tamaño o alcance de sus operaciones, adopten un mayor compromiso y convencimiento sobre la importancia que sus directores se involucren, actualicen y capaciten en los diferentes elementos que componen la sostenibilidad.

También pueden optar por crear comités de sostenibilidad, donde participe algún director, con el objetivo de establecer las estrategias que permitan gestionar los riesgos con mayor diligencia en toda la organización.

Tanto el rol del directorio, como de los directores que lo conforman, cumplen una función clave en orientar la estrategia para alcanzar los objetivos y metas, así como supervisar y garantizar la gestión sos-

tenible de la organización integrada en todos sus procesos.

Un primer paso hacia la sostenibilidad debería empezar con hacer un recuento de las acciones y medidas implementadas en la organización, y por lo menos dar respuesta a las siguientes preguntas: 1) ¿la empresa ha realizado un análisis de riesgos en sostenibilidad?, 2) ¿cuenta con políticas enfocadas a garantizar una gestión estratégica de sostenibilidad bajo la supervisión y control del directorio?, 3) ¿cuentan con metas claras y evalúan su progreso en esta materia?

Es el momento de que los directorios de las empresas peruanas asuman con mayor firmeza y convencimiento la responsabilidad de profundizar su conocimiento sobre las tendencias de la gestión sostenible, para promover una eficaz gestión de los riesgos ASG integrada a una verdadera estrategia de cambio hacia un Perú sostenible.



“Combatir la corrupción contribuye a fomentar un entorno de negocios más justo”

Fredy Guerra, Gerente Corporativo de Ética, Riesgos y Cumplimiento en COSAPI y miembro de la Junta Directiva de la World Compliance Association Capítulo Perú, dialoga con *Stakeholders* sobre la evolución del concepto de compliance. Desde su perspectiva, ha pasado de ser un elemento opcional a convertirse en un requisito esencial para operar en el mundo de los negocios, especialmente en Perú.

Desde su experiencia, ¿cómo ha evolucionado el concepto de compliance en los últimos años a nivel global y en Perú en particular?

El compliance en los últimos años ha pasado de ser un tema “nice to have” a un “ticket to play” en los negocios, teniendo un enfoque mayor en Perú con la incorporación de la responsabilidad “penal” de la persona jurídica. Asimismo, observamos un robustecimiento de los sistemas jurídicos en materia de lucha contra la corrupción en toda Latinoamérica, siendo un claro ejemplo de esto el caso de Chile el cual ha incorporado un total de 260 delitos a su legislación de responsabilidad penal de persona jurídica. Desde mi opinión, considero que hemos hecho un gran avance, pero aún tenemos un largo camino por recorrer.

¿Qué impacto espera que este congreso tenga en el fortalecimiento de las políticas de compliance en Perú y América Latina?

Impulsar espacios donde se promueva el compliance y las buenas prácticas, no solo es saludable, sino que planta la semilla de fomentar una cultura de ética y cumplimiento en las empresas.

Asimismo, permite compartir buenas prácticas lo que favorece tanto al sector público como privado en la mejora del monitoreo de los controles contra la lucha anticorrupción.



Fredy Guerra
Gerente Corporativo
de Ética, Riesgos y
Cumplimiento en COSAPI
y miembro de la Junta
Directiva de la World
Compliance Association
Capítulo Perú

¿Qué papel juega la cultura corporativa en la prevención de la corrupción, y cómo se puede mejorar para apoyar la integridad y el cumplimiento?

Contar con cultura corporativa de ética y transparencia no solo ayuda a prevenir la corrupción, sino que también contribuye a un entorno de trabajo más positivo y productivo. Fortalecer esta cultura

requiere un compromiso continuo y un enfoque integral de todos los estamentos de la compañía, siendo necesario, un involucramiento real del directorio y de sus más altos funcionarios.

A medida que las regulaciones continúan evolucionando, ¿qué medidas pueden tomar las empresas para an-

tipicarse a los cambios regulatorios en materia de compliance y anticorrupción?

La normativa en materia de compliance y lucha contra la corrupción ha evolucionado de manera acelerada en toda Latinoamérica. Por ello, mantenerse al tanto de los últimos cambios normativos es un proceso continuo que exige adaptabilidad y proactividad. La tecnología y el análisis de datos deben ser aliados estratégicos para que las empresas puedan mitigar y anticipar riesgos de cumplimiento.

Además, contar con un equipo de cumplimiento y legal que ofrezca soporte constante en la interpretación y aplicación de las leyes facilita la adaptación a estos cambios.

¿Cómo puede la colaboración entre el sector privado, el sector público y la sociedad civil contribuir a superar los desafíos de la corrupción?

Combatir la corrupción es responsabilidad de todos, ya que son igualmente culpables quienes solicitan un soborno, quienes lo otorgan, y quienes miran sin actuar. Si realmente queremos generar un cambio, debemos comenzar trabajando en equipo para que la historia de corrupción que vivimos en Perú no se repita. Crear espacios de intercambio de opiniones y buenas prácticas entre el sector privado, público y la sociedad civil como el Congreso Internacional de Compliance y Lucha Anticorrupción promovido por la World Compliance Association, permite que actores de diversos sectores compartan sus perspectivas y aprendan mecanismos para prevenir la corrupción en sus organizaciones.

¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los participantes del VIII Congreso Internacional de Compliance y Lucha Anticorrupción

sobre la importancia de su rol en la creación de un entorno de negocios más ético y transparente?

Su rol es fundamental para construir un entorno de negocios más ético y transparente, ustedes son los pilares que promueven una cultura de integridad dentro de sus organizaciones. Su trabajo no solo contribuye a mitigar riesgos, sino que también fortalece la confianza en el mercado y en la sociedad. La ética empresarial no es solo un deber, sino una ventaja competitiva que genera valor a largo plazo. Su compromiso y liderazgo son clave para impulsar cambios sostenibles que erradiquen prácticas corruptas y fomenten el crecimiento basado en principios sólidos.

El impulsar prácticas éticas y combatir activamente la corrupción, contribuye a generar confianza entre los distintos actores del mercado y a fomentar un entorno de negocios más justo y equitativo.



Economía Circular: la clave para un futuro sostenible

El agotamiento de los recursos naturales y el modelo de consumo lineal que ha prevalecido durante décadas nos han llevado a una encrucijada ambiental sin precedentes. A nivel global, los desechos siguen aumentando a un ritmo insostenible, especialmente en regiones como América Latina y el Caribe que generan cerca del 10 % de residuos en el mundo. Frente a esta problemática, la gestión de residuos sólidos requiere de una transformación crucial si aspiramos a un planeta más limpio y sostenible.

Una de las herramientas más poderosas para lograrlo es la economía circular, un modelo que invita a reconsiderar la forma en que utilizamos los recursos y alargamos la vida de los materiales. A diferencia del modelo de consumo lineal, donde los productos se fabrican, se usan y luego se desechan, la economía circular busca mantener los materiales en circulación por el mayor tiempo posible. Esto se traduce en menos extracción de recursos naturales y una reducción significativa en la generación de residuos, y por consiguiente una menor contaminación ambiental.

Un ejemplo destacado de la implementación de este enfoque es la reciente renovación de Machu Picchu como Destino Carbono Neutral, un logro alcanzado este año gracias a una iniciativa liderada por Grupo AJE, a través de nuestra marca Cielo, en colaboración con Inkaterra, el municipio de Machu Picchu y Tetra Pak. Este proyecto, iniciado en 2016, ha sido clave en la reducción y correcta gestión de los residuos gene-



Por Gianina Jiménez
Líder de Comunicaciones, Sostenibilidad y
Asuntos Corporativos de AJE Perú

rados en la Ciudadela Inca, permitiendo mitigar su huella de carbono. Las acciones implementadas como la instalación de dos compactadoras de residuos plásticos, una planta de biodiesel que transforma el aceite usado, un pirolizador que convierte residuos orgánicos en biocarbón y una trituradora de vidrio, permitieron un manejo más eficiente de los desechos y un impacto positivo en las comunidades.

El enfoque de la economía circular debe ir de la mano de una gestión eficiente de los residuos. Esto requiere optimizar los sistemas de recolección, rediseñar los empaques para facilitar su reciclabilidad y gestionar de manera efectiva los desechos industriales. Estas prácticas son vitales para reducir el impacto ambiental y maximizar el uso de los recursos disponibles.

Ejemplos como la reducción de emisiones de carbono, la construcción de

plantas de reciclaje de PET, y la mejora en la eficiencia del uso de agua y energía en los procesos de producción, demuestran cómo la gestión de residuos sólidos y la economía circular pueden integrarse para crear un impacto positivo.

Desde Grupo AJE, hemos desarrollado una estrategia de economía circular con dos pilares: Gestión de residuos post industriales, que nos ha permitido conectar con otras industrias más del 80 % de nuestros residuos aprovechables de planta y centros de distribución; y el segundo pilar, con foco en la incorporación de material reciclado en nuestros envases PET, para lo cual desarrollamos diferentes estrategia de recolección que nos permitan darle una nueva vida a las botellas, transformándolas en envases a partir de materiales reciclados. Para ello, hemos implementado acciones que nos permiten promover el reciclaje visible. En alianza con diferentes actores como la LÍNEA 1 del Metro de Lima, el Ministerio del Ambiente, los municipios distritales y asociaciones de recicladores formales, se instalaron 13 puntos de reciclaje de botellas plásticas o “botellones”, como nosotros los llamamos, en las estaciones con el fin de promover la cultura ambiental de los pasajeros y la comunidad en general.

La transición hacia una economía circular no es solo un medio para disminuir el daño ambiental, sino una estrategia esencial para fortalecer industrias más resilientes y sostenibles. Este cambio de paradigma es clave para enfrentar los desafíos del mundo actual y asegurar un futuro más sostenible para todos.

BCP otorgó un financiamiento sostenible por USD 100 millones a Buenaventura

Se trata del primer financiamiento vinculado a la sostenibilidad otorgado por el BCP



El BCP ha otorgado su primer Préstamo Vinculado a la Sostenibilidad (Sustainability-linked loan, SLL) a Compañía de Minas Buenaventura S.A.A. (“Buenaventura”), por un monto de USD 100 millones. El financiamiento se ha estructurado bajo el formato de línea comprometida de crédito revolvente (RCF, por sus siglas en inglés) destinada a financiar inversiones de Buenaventura y, además, diseñada para incentivar el cumplimiento de objetivos ambientales y sociales que mantiene la empresa minera como parte de su estrategia de sostenibilidad.

Las condiciones financieras de esta estructura están vinculadas al cumplimiento de metas de desempeño en aspectos ambientales y sociales, tales como gestión del agua, salud y seguridad

en el trabajo y relación con las comunidades.

César Stuart, Head de Corporate Banking del BCP, comentó que “estamos muy orgullosos de otorgar nuestro primer Préstamo Vinculado a la Sostenibilidad a Buenaventura. Este tipo de financiamientos refleja nuestro compromiso con la promoción de prácticas sostenibles y responsables en el sector empresarial peruano. Creemos firmemente que, al alinear los objetivos financieros con los de sostenibilidad, podemos generar un impacto positivo significativo en nuestras comunidades y el medio ambiente.”

Por su parte, Daniel Domínguez, vicepresidente de Finanzas y Administración de Buenaventura, expresó

que “nos complace que instituciones financieras como el BCP nos acompañen en el objetivo de promover el desarrollo sostenible de la minería en el Perú. Esta línea de crédito comprometida nos permitirá seguir avanzando en nuestras operaciones y proyectos, de manera particular en la construcción del proyecto San Gabriel en Moquegua. En Buenaventura reafirmamos nuestro compromiso de contribuir al desarrollo de las regiones donde operamos y al progreso del país en su conjunto”.

Este financiamiento marca un hito importante para el BCP y refuerza su liderazgo en la promoción de estas prácticas en el sector financiero, parte importante de su estrategia de sostenibilidad.

Minera Bateas fortalece su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo responsable

“En Minera Bateas estamos comprometidos con la excelencia operativa, la satisfacción de nuestros colaboradores, la seguridad en el trabajo, el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa. Reconocemos nuestros logros, enfrentamos nuestros desafíos y seguimos adelante con determinación y humildad, siempre con la visión de construir un futuro mejor para todos”, afirma Rafael Helguero, director País de Minera Bateas.

Minera Bateas, que opera en el distrito de Caylloma, provincia de Caylloma, Arequipa, viene dando pasos importantes en la implementación de iniciativas que reflejan su compromiso con la gestión responsable de recursos, el bienestar de las comunidades y una buena gobernanza.

Actualmente, la empresa se encuentra en un proceso de consolidación y fortalecimiento de su gestión de sostenibilidad a través del diseño de una estrategia que integrará sus compromisos ESG (Ambiental, Social y Gobernanza) con acciones concretas orientadas al desarrollo sostenible y al crecimiento del negocio. De este modo, se establecerán compromisos claros y acciones específicas que abarcarán el corto, mediano y largo plazo.

Sin embargo, este proceso no parte de cero, ya que Minera Bateas ha implementado diversas iniciativas de sostenibilidad como la integración del estándar GISTM para la gestión de relaves. Este estándar internacional busca mejorar la seguridad en el manejo de relaves mineros, reduciendo potenciales impactos ambientales y sociales. La empresa sigue las directrices del Consejo Inter-



Rafael Helguero Seminario
Director País de Minera Bateas

nacional de Minería y Metales (ICMM) y las normativas locales, asegurando una gestión responsable. Además, en 2023, se implementaron sistemas de monitoreo geotécnico, telemetría y estudios de ingeniería, lo que ha permitido mejorar la estabilidad física de las presas de relaves y reforzar el compromiso con la sostenibilidad.

Una gestión sostenible desde sus operaciones

Minera Bateas también cuenta con un programa de cadena de suministro sostenible, que busca promover prácticas responsables entre sus proveedores, gestionando de manera eficiente este proceso, con un enfoque especial en el desarrollo de proveedores locales a través de capacitaciones, asesorías personalizadas y una Oficina de Empleo y Compras Locales, lo que les permite me-

jorar su competitividad y acceder a nuevas oportunidades comerciales.

Específicamente, la minera realizó compras locales por más de 3 millones de dólares, contribuyendo a la economía del distrito de Caylloma. Además, generó 1086 empleos directos e indirectos.

Asimismo, la gestión eficiente del agua es una prioridad para Minera Bateas, que ha implementado un sistema de recirculación tanto en sus actividades mineras como en la planta concentradora. En 2023, logró incrementar la recirculación de agua residual industrial al 70 % en sus operaciones subterráneas y al 80 % en el proceso operativo, lo que permitió reducir significativamente el uso de agua fresca a 0.94 metros cúbicos por tonelada de producto. Estas medidas minimizan el impacto ambiental y aseguran la disponibilidad del recurso para las comunidades locales. Además, se han realizado campañas de sensibilización y monitoreo participativo con la participación de los pobladores de Caylloma.

Otra de las iniciativas importantes es la automatización del sistema de riego hidráulico en la Mina Caylloma, un proyecto que estará terminado en 2024. Este avance eliminará la necesidad de vehículos para el transporte de relaves, y a su vez contribuirá significativamente a la meta corporativa de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 15 % para el 2030.

La seguridad y salud ocupacional de los colaboradores también son una prioridad para Bateas, por lo que han implementado un Programa de Gestión de Riesgos Críticos, enfocado en la iden-

tificación y mitigación de riesgos laborales. Además, Minera Bateas incorpora la evaluación de aspectos ESG en su gestión de riesgos, siguiendo un proceso estructurado que incluye la identificación, evaluación, tratamiento y monitoreo de riesgos clave. La empresa asigna un “Risk Champion” para liderar esta gestión y actualizar la matriz de riesgos trimestralmente. Paralelamente, Minera Bateas se compromete a respetar y proteger los derechos humanos, aplicando políticas internacionales, capacitando a sus empleados, y reportando cero violaciones de derechos, incluidas las de pueblos indígenas, desde 2021.

Un fuerte compromiso con sus comunidades

Minera Bateas reafirma su sólido compromiso con los vecinos del distrito de Caylloma, invirtiendo en programas que promueven el desarrollo social y económico para un crecimiento sostenible. En 2023, la empresa destinó más de 969 000 dólares a iniciativas de educación, programas de empoderamiento femenino, campañas de salud y un sólido programa económico-productivo.

El programa social más destacado es “Becas Bateas”. Desde su creación, se han otorgado 37 becas: 17 para estudios en CETEMIN y 20 en SENATI. A la fecha, el 27 % de los becarios han egresado satisfactoriamente, mientras que el 73 % continúa en formación. Es importante resaltar que el 60 % de las beneficiarias han sido mujeres, con el objetivo de promover su desarrollo profesional y empoderamiento en la comunidad. Siguiendo esta línea, Minera Bateas también señala avances en diversidad e inclusión. La participación femenina en la fuerza laboral de Minera Bateas alcanzó un 11.21 %, con un 19 % de mujeres en puestos gerenciales. Estos datos sugieren un compromiso por parte de la empre-



“LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE LOS COLABORADORES TAMBIÉN SON UNA PRIORIDAD PARA BATEAS”.

sa para incrementar la diversidad en un sector tradicionalmente dominado por hombres.

A través del Convenio Marco firmado en 2021 entre la empresa, la Municipalidad Distrital de Caylloma y el Frente Único de los Intereses de Caylloma (FUDICAY), Bateas comprometió 8.8 millones de soles durante cuatro años para mejorar las condiciones de vida de las familias cayllominas. Este acuerdo busca impulsar el progreso en áreas como la educación, salud, economía, medio ambiente y la participación de la comunidad.

Entre las principales iniciativas destacan el mejoramiento del Camal Municipal, la optimización de los servicios del Estadio Municipal de Caylloma y el proyecto “Aulas Digitales”, que ha llevado internet de alta velocidad y equipamiento tecnológico a todas las instituciones del distrito. Además, se encuentra en proceso el proyecto de siembra y cosecha de agua.

Estos avances y otros han sido consolidados en su primer Reporte de Sostenibilidad que recientemente se publicó y fue elaborado de acuerdo con los estándares GRI (Global Reporting Initiative) y SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Este documento transparenta su desempeño y logros en distintas áreas, ofreciendo una visión detallada de su progreso en aspectos clave de sostenibilidad.

La gestión sostenible de Minera Bateas fue reconocida por segundo año consecutivo por la organización Perú Sostenible, con el distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS). Este reconocimiento destaca sus buenas prácticas, al ser una herramienta que evalúa el desempeño en dimensiones ambientales, sociales, de gobernanza y de modelo de negocio e innovación.

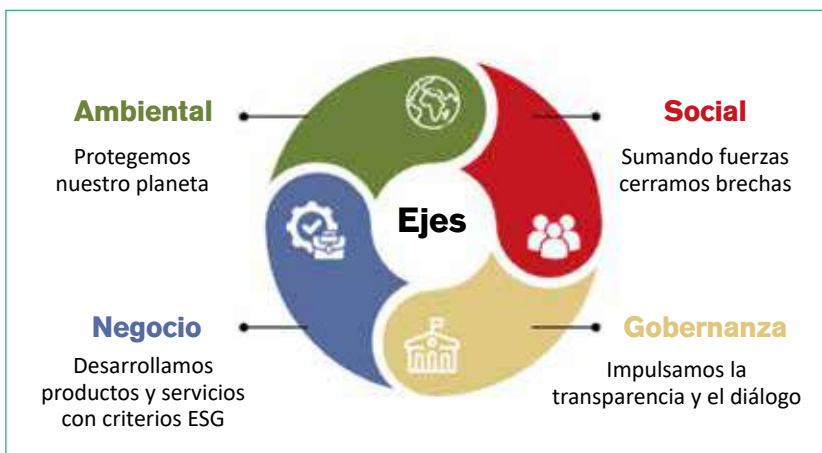
#LaParteQueNosToca: el compromiso de MAPFRE con la sostenibilidad

Nos encontramos en la Década de Acción, un periodo crítico que nos brinda una oportunidad excepcional para trabajar juntos y enfrentar los desafíos sociales y ambientales. Frente a estos problemas globales, la única solución posible es la colaboración colectiva. Por ello, MAPFRE ha renovado su compromiso con las personas y el planeta, convencidos de que cumpliendo todos con #LaParteQueNosToca podemos construir juntos un futuro sostenible.

“Somos una empresa que se enfoca en los desafíos globales para generar un impacto positivo en nuestro entorno”, menciona Victoria García Poultier, directora de Personas y Organización de MAPFRE Perú, y nos cuenta que para ello el Grupo ha desplegado un Plan de Sostenibilidad 2024-2026, el cual pone el foco en aquellos retos globales a los que puedes sus actividades en cuatro ejes:



Victoria García Poultier
Directora de Personas y Organización de MAPFRE Perú



En Perú cumplimos con #LaParteQueNosToca

“En MAPFRE Perú estamos comprometidos en materia social y ambiental, con servicios alineados a nuestros compromisos y un gobierno que nos permita seguir avanzando en la dirección correcta”, sostiene García Poultier.

Al respecto, nos cuenta que en el eje social su compromiso está enfocado en promover el empleo, la inclusión, la educación financiera y la gestión de la cadena de valor. Para impulsar la empleabilidad, la compañía participa en ferias laborales y brinda charlas en alianza con diversas universidades buscando atraer el talento joven con oportunidades de empleo. Asimismo, desde el año 2019 gestionan una Estrategia de Despliegue de Digital Workplace, la cual consiste en brindar capacitaciones en el uso de

Como parte de este plan, la compañía ha asumido diversos compromisos públicos. Por ejemplo, en el eje ambiental, se han propuesto que para el 2030 el 100% de los países del grupo MAPFRE serán neutros en carbono. En el ámbito social, el 36% de mujeres

deben de ubicarse en puestos de dirección y el 100% de sus proveedores estén homologados con criterios ESG para 2026. Y respecto al Negocio, se han propuesto que el 95% de su cartera de inversión esté calificada con criterios ESG.

herramientas más utilizadas en el día a día como TeamsPhone, Reuniones Eficaces (Outlook y Teams), OneDrive, SharePoint y Eureka, una plataforma en la que sus trabajadores comparten conocimiento y que a la fecha les ha permitido formar a más de 2000 colaboradores, entre administrativos y nuevos ingresos.

“Para promover la inclusión social, entre las iniciativas más importantes, desde hace más de 5 años desarrollamos un ‘Programa de Mujeres Líderes’ que busca prepararlas para asumir puestos de responsabilidad. A la fecha, más de 70 colaboradoras han participado en este programa y el 50% ha tenido una movilidad funcional”, resalta la ejecutiva.

Además, nos comenta que en Perú MAPFRE está trabajando en el proyecto de homologación de proveedores, cuyo objetivo es conocer el estado en el que se encuentran los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Durante el 2023 se han logrado homologar a más de 200 proveedores. Por último, comprometidos con la promoción de una cultura de educación financiera y de seguros, la compañía está usando sus redes sociales y plataformas digitales para difundir permanentemente contenido utilitario para sus clientes, usuarios y comunidad en general.

En el eje ambiental una de sus principales iniciativas es la reducción de la huella de carbono en todas las sedes de MAPFRE Perú. “Al cierre del año 2023, logramos una reducción del 22% con respecto al año 2022. Perú es un país estratégico dentro de la estrategia corporativa de MAPFRE, es por ello que al año 2030 la operación deberá ser Carbono Neutral. A partir del presente año se adquirirán bonos de carbono”, destaca García Poulthier. Con ese objetivo, en el 2023 la compañía invirtió en

la construcción de una nueva sede principal, diseñada con criterios sostenibles con la certificación Leed Gold. La sede principal cuenta con certificación ISO 14001 acreditando la correcta gestión ambiental. Por último, en este eje, a partir del 2022 MAPFRE Perú inició la renovación de su flota vehicular con la adquisición de autos de bajas emisiones de Carbono. Estas acciones le han permitido participar del programa de ‘Huella de Carbono Perú’ del Minam y obtener el nivel 2 de reconocimiento.

Para el eje de gobernanza, la compañía trabaja en dos líneas: Transparencia, y ODS y Huella Social.

Celebrar la Semana MAPFRE les permite reforzar con sus colaboradores cada año los compromisos que tiene la compañía. A través de diversas acciones realizadas durante una semana, impulsan el conocimiento de actividades MAPFRE en sostenibilidad.

Por último, dentro de la línea de ODS y Huella Social sus colaboradores y familiares participan en el ‘Programa de Voluntariado’ permitiendo vivir una experiencia de ayuda y solidaridad con quienes más lo necesitan. “Desde el año 2017 a la fecha somos más de 1450 voluntarios, entre colaboradores y familiares que han estado detrás de las 340 actividades celebradas en Perú durante estos años. Gracias a este programa, Fundación MAPFRE junto con MAPFRE Perú han logrado beneficiar directamente a 32 624 e indirectamente 802 614 personas entre niños, adolescentes, adultos mayores, entre otros”, afirma García Poulthier.

“EN EL EJE AMBIENTAL UNA DE SUS PRINCIPALES INICIATIVAS ES LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN TODAS LAS SEDES DE MAPFRE PERÚ”.



Grupo Gloria: trabajando por un futuro sostenible

La compañía ha incorporado un enfoque sostenible mediante tres pilares que le permiten lograr un impacto positivo en los ámbitos social y ambiental frente a sus grupos de interés.

Actualmente, la sostenibilidad se ha convertido en un componente fundamental en la estrategia de toda compañía, pues es reconocida como un compromiso que implica medir su éxito no solo en términos de rentabilidad económica, sino también en cuanto a su impacto social y ambiental.

Por ello, el Grupo Gloria ha integrado la sostenibilidad en las operaciones de sus diferentes unidades de negocio a través de tres pilares transversales: Nutrición para Todos, Protección del Planeta y Crecer Juntos. Con ello busca promover iniciativas concretas e innovadoras que contribuyan no solo con el desarrollo sostenible del país, sino al cumplimiento de las metas globales enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nutrición para Todos

El Grupo Gloria tiene como misión el brindar productos ricos, nutritivos y accesibles, de forma eficiente y sustentable, asegurando la calidad, el cuidado de las personas y un futuro más saludable. Con este marco, las diferentes empresas pertenecientes a Gloria Foods, su holding de alimentos, se encuentran en un constante proceso de innovación para que sus productos estén a disposición no solamente de todas las familias peruanas a lo largo de todo el territorio nacional, sino también a sus consumidores en más de 40 países del mundo.

Asimismo, impulsan y cooperan en diferentes programas sociales enfocados en la promoción de estilos de vida saludables a través de la educación nutricional e intervenciones contra la anemia en diferentes zonas del Perú.



Intervención nutricional

Ejemplo de ello son el programa “Nutriendo al Perú con Gloria” que se viene ejecutando en Surquillo y Antioquia (Huarochirí) y cuya meta es incrementar los niveles de hemoglobina en la población infantil, no solo a través de asistencia alimentaria, sino también mediante la capacitación a madres y padres de familia en buenos hábitos nutricionales y manipulación de alimentos.

El Grupo mantiene, además, estrechos lazos de colaboración con diferentes organizaciones a fin de promover la seguridad alimentaria en diferentes zonas y beneficiar a la mayor cantidad de personas posibles. En ese marco, algunos de los más importantes aliados dentro del territorio peruano son el Banco de Alimentos Perú, Cáritas del Perú, la Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA), el Programa “Alas de Esperanza” de la Fuerza Aérea del Perú, entre otras.

Protección del Planeta

A través de una amplia gama de proyectos, el Grupo Gloria busca minimizar impactos y para ello viene implementando procesos productivos más respetuosos con el medio ambiente. Dichas iniciativas implican adecuados análisis, evaluaciones y planificación en su cadena productiva para la identificación de oportunidades que brindan la logística inversa, la promoción de la circularidad o el cambio de matriz energética, lo que permite que las empresas del Grupo Gloria promuevan la innovación y el desarrollo (I+D) para lograr un uso óptimo de sus diferentes recursos y obtengan mayor eficiencia energética y eficacia operacional.

De allí el uso de la icónica lata todoterrero, empaque que nos permite llevar alimentos nutritivos a los rincones más alejados garantizando la calidad e inocuidad de nuestros productos y, además, proteger el medio ambiente gracias al

uso de la hojalata, un material eternamente reciclable.

La importancia de este pilar se extiende también al resto de las unidades de negocio. Ejemplos de ello son la transformación de la cartera de productos de Cemento Yura, dentro de la cual destaca el conocido cemento puzolánico, gracias al cual reducimos de manera significativa el uso de clinker y sus emisiones. Además, las empresas vienen trabajando por el cambio de la matriz energética, como es el caso de la planta de energía fotovoltaica de Yura, la cual se espera inicie operaciones en el primer semestre del 2025.

Asimismo, es importante destacar que dentro de las divisiones del Grupo se impulsa de manera constante la optimización del uso de los recursos hídricos y energéticos, como también la economía circular y la logística inversa.

Crecer Juntos

Mediante un fuerte trabajo de relacionamiento, interacción y colaboración constante con diversos actores, el Grupo Gloria busca generar valor y contribuir de manera significativa al desarrollo y mejora de la calidad de vida de sus diferentes grupos de interés.

Una muestra de ello es el “Programa de Desarrollo Ganadero de Gloria”, abocado a mejorar las capacidades y competencias de los proveedores lecheros a través de capacitaciones, asistencia técnica y modernización de sus procesos. Y parte de estas acciones es la implementación de una red de tanques de enfriamiento fotovoltaicos que permiten que los ganaderos lecheros puedan incrementar y mantener la calidad de leche.

De igual modo, las empresas del grupo invierten de manera cons-



Proyecto de obras por impuesto Yura

“EL GRUPO GLORIA IMPLEMENTA ACCIONES PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN TODOS LOS SECTORES DONDE ESTÁ PRESENTE”.

tante en el desarrollo del entorno a través de Obras por Impuestos, programas de empleabilidad para el fomento de la inserción laboral formal de las comunidades en nuestras zonas de influencia, y la divulgación del conocimiento científico a través de la descentralización de eventos de corte académico. Este año se descentralizó el Congreso Interna-

cional de Avances e Nutrición (CIAN), llevándolo por primera vez a la ciudad del Cusco y permitiendo así a los profesionales de la salud del interior del país actualizarse con los últimos descubrimientos en seguridad alimentaria y la nutrición de la mano de diferentes investigadores nacionales y extranjeros.

De este modo, El Grupo Gloria reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible mediante la implementación de prácticas responsables que generen un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad en general, impulsando los esfuerzos globales para lograr un mundo mejor para las generaciones venideras.



Educación nutricional

“Nuestras acciones están guiadas por un modelo de negocio sostenible”

Mariella Paredes, directora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Sudamérica de Arca Continental, cuenta que la economía circular, el uso eficiente de recursos y la innovación tecnológica son prioridades en el modelo de negocio de la compañía.

¿Cuál considera que es el papel que tiene la empresa privada ante los retos que plantea la sostenibilidad al país?

El rol de la empresa privada trasciende su función tradicional como agente económico, al convertirse en un actor clave en la promoción de soluciones que aborden los desafíos sociales y ambientales del país. En Arca Continental, nuestras acciones están guiadas por un modelo de negocio sostenible que busca generar un impacto positivo a largo plazo, contribuyendo activamente a la construcción de un Perú más inclusivo y responsable.

¿Mediante qué acción, por ejemplo, Arca Continental ha podido demostrar su compromiso?

Un ejemplo concreto es nuestro trabajo impulsando un uso cada vez más sostenible de empaques, con iniciativas como la botella San Luis hecha 100 % de material reciclado, que marcó un hito en la industria de bebidas en el Perú. Este tipo de acciones demuestran que la empresa privada puede y debe asumir un liderazgo activo en la búsqueda de soluciones a los retos que enfrenta el país, entre ellos el manejo de residuos, la gestión de recursos hídricos, la inclusión, entre otros.

¿En qué se basa el modelo de negocio de la empresa para incorporar el enfoque de sostenibilidad?

Arca Continental cuenta con un modelo de negocio sostenible, en la que la economía circular, el uso eficiente de recursos y la innovación tecnológica son prioridades. Este enfoque

Mariella Paredes
Directora de
Asuntos Públicos,
Comunicación
y Sostenibilidad
Sudamérica de Arca
Continental



aumenta nuestra competitividad en el mercado y reduce nuestro impacto ambiental. A través de nuestras operaciones, hemos optimizado procesos, por ejemplo, la reducción del consumo de agua y energía.

En particular, ¿cuál ha sido la gestión que han tenido con sus empaques?

Un aspecto clave de nuestro modelo de negocio es la evaluación continua del ciclo de vida de nuestros empaques, lo que nos ha llevado a modificar el diseño de botellas para que sean más reciclables, como es el caso de Sprite, que cambió de su tradicional color verde a transparente para facilitar su reciclaje. Además, hemos logrado incorporar un promedio de 25 % de PET reciclado en toda nuestra cartera de productos.

¿Qué resultados destacan desde la compañía, a través de sus diversas iniciativas en favor del ámbito ambiental?

En lo ambiental, destacan nuestras plantas en Pucusana y Trujillo, que han sido certificadas con LEED Nivel Oro y Nivel Platinum, respectivamente. Estas certificaciones son un reflejo de nuestra eficiencia en el consumo de energía y agua, logrando reducciones superiores al 30 % en comparación con edificaciones convencionales. Además, contamos con un diseño universal de botella retornable que permite su reutilización para diferentes productos, extendiendo su ciclo de vida y reduciendo la generación de residuos.

Y respecto al impacto social, ¿qué acciones han implementado?

En el ámbito social, nuestro programa “EcoEscuela” ha sensibilizado a más de 7700 estudiantes en Arequipa, Cusco, Lima e Iquitos,

educándolos sobre la importancia del reciclaje y la gestión responsable de los residuos. De igual manera, la campaña “Tapisoles de Inca Kola” ha aportado a la recolección de más de 3 millones de tapas en alianza con la ONG Tierra y Ser para concretar donaciones que benefician a las comunidades donde operamos.

¿Cómo ve las oportunidades que ofrecen las alianzas y convenios entre diferentes organizaciones en favor de un Perú Sostenible?

Ningún sector puede abordar de manera aislada problemas como el cambio climático, la gestión de residuos o la inclusión social. Es por ello que consideramos crucial establecer un modelo de triángulo dorado; es decir, la empresa privada en alianzas con el Estado y la comunidad, ya que estas colaboraciones nos permiten escalar nuestras iniciativas y llegar a más personas.

“UN ASPECTO CLAVE DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO ES LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CICLO DE VIDA DE NUESTROS EMPAQUES”.

¿Qué articulación han establecido para impulsar la gestión sostenible de Arca Continental?

Un claro ejemplo de esta articulación intersectorial es el Acuerdo de Producción Limpia que firmamos con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de la Producción, a través del cual logramos el Sello Perú Limpio por cumplir con el 100 % de los objetivos pactados.

Asimismo, trabajamos en conjunto con Gobiernos locales y regionales en iniciativas de reciclaje y manejo de residuos, como el programa “Recicla Consciente” en alianza

con Supermercados Peruanos, que promueve la cultura del reciclaje a nivel nacional.

En esa línea, ¿cuánto contribuyen asociaciones y eventos como la Cumbre Perú Sostenible en la búsqueda de un mejor futuro?

Estas asociaciones permiten compartir conocimientos, innovaciones y buenas prácticas, lo que facilita la creación de soluciones más robustas y eficaces. En Arca Continental, valoramos enormemente el poder de la colaboración y hemos encontrado en iniciativas como Perú Sostenible una plataforma para generar sinergias con otras empresas comprometidas con el desarrollo sostenible.

¿Por qué las compañías deberían apostar por este tipo de espacios?

Mi llamado a otras compañías del sector es a que se sumen a estas iniciativas y comprendan que la sostenibilidad no es solo una tendencia, sino una necesidad, pues la colaboración es la clave para crear un impacto duradero y generar un cambio real en nuestro entorno.

¿Algún mensaje para sus stakeholders en el marco de su compromiso con el desarrollo sostenible del Perú?

Seguiremos impulsando el desarrollo de nuestra cadena de valor y las comunidades donde operamos, así como fomentando modelos de economía circular, colaborando con aliados estratégicos para construir un futuro más sostenible. Creemos firmemente que el éxito empresarial no puede separarse del bienestar social y ambiental, y en ese sentido, reafirmamos nuestro compromiso de ser una empresa que, más allá de generar valor económico, contribuye activamente al bienestar de los peruanos.

“Aliados de tu desarrollo”: el acompañamiento integral de Alicorp a los emprendedores del Perú

Alicorp refuerza su compromiso con los emprendedores en el país, ofreciendo capacitación y herramientas clave para impulsar el crecimiento de sus negocios. En un contexto en el que 8 de cada 10 emprendimientos no superan el primer año, la compañía toma acción para revertir esta situación.

En el dinámico ecosistema empresarial de Perú, el espíritu emprendedor es un motor que impulsa la economía. Desde la panadería local hasta el restaurante de la esquina, los peruanos demuestran constantemente su capacidad para iniciar y gestionar negocios. Sin embargo, a pesar de esta energía emprendedora, de acuerdo con el gremio de la Pequeña

Empresa de la Cámara de Comercio de Lima, el 80% de los nuevos emprendimientos no sobreviven al primer año.

Reconociendo el papel crucial que juegan estos negocios en nuestras comunidades y economías, Alicorp acompaña a más de 145 000 emprendedores en todo el país. Su plataforma web, Aliados de tu desarrollo, pone a disposición di-

ferentes iniciativas que ofrecen capacitaciones, acompañamiento, asesoría técnica, delivery de productos, entre otros servicios, especialmente diseñados para optimizar tiempo en sus compras, abastecer sus negocios en menos de 48 horas y gestionar de manera más eficiente los mismos, ayudando así a estos emprendedores a superar desafíos en el camino hacia el éxito.



Soluciones a la medida de tus necesidades

Alicorp trabaja estrechamente con los emprendedores para entender sus necesidades y los obstáculos que enfrentan. Gustavo Peralta, director de Panificación y Gastronomía de Alicorp, explica: “Nuestro conocimiento de las necesidades y retos de los emprendedores nos permite desarrollar herramientas y soluciones específicas para ellos”. Entre las iniciativas que forman parte de este ecosistema de emprendimiento se encuentran las plataformas Insuma, Diadía, Crecemos Juntos, Repostera de Oro y Ollas que Desarrollan.

Estas plataformas ofrecen desde capacitación en línea para la gestión de negocios, hasta soporte técnico para bodegas y ollas comunes, brindando un respaldo esencial para el crecimiento y sostenibilidad de los negocios locales.

Crecemos Juntos es una plataforma de capacitación online en gestión de negocios, productos y recetas, dirigida a restaurantes, panaderías y lavanderías. Por otro lado, Insuma es una plataforma integral que ofrece más de 850 productos para pymes de gastronomía, panificación y lavandería; mientras que para los emprendedores bodegueros está Diadía, aplicativo digital con más de 800 productos y un servicio de entrega directa las 24 horas, aportando practicidad y eficiencia a sus negocios.

Pensando en los emprendimientos que nacen en casa, Alicorp creó también Reposteras de Oro. Esta es una comunidad virtual de repostería con tips, recetas y técnicas de la mano de reconocidos expertos del rubro y que ha llevado la experiencia a la presencialidad a través de La Ruta de Oro, brindando capacitaciones en ciu-



“NUESTRO CONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES Y RETOS DE LOS EMPRENDEDORES NOS PERMITE DESARROLLAR HERRAMIENTAS Y SOLUCIONES ESPECÍFICAS PARA ELLOS”.

dades como Piura, Huancayo, Trujillo, Lima y Arequipa.

Conscientes del poder del emprendimiento, es que Ollas que Desarrollan está preparando a la segunda promoción de emprendimiento del programa. Hoy se encuentran activos 24 emprendimientos los cuales generan ingresos extraordinarios a

las ollas y permiten su sostenibilidad y se estima duplicar la cifra a finales de año.

Con Aliados de tu desarrollo, Alicorp se presenta como un aliado estratégico para los emprendedores en el Perú, contribuyendo al éxito de cada uno de ellos y, por ende, al progreso del país.



“Somos aliados de los emprendedores del país. Al trabajar por el fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa, que genera empleo y contribuye a mejorar la calidad de miles de personas en el país. Así reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades y el impulso de la economía local a través de ellas”, destacó Juan Martín Barrera, gerente de Nuevos Negocios, Servicios de Marketing e Insuma.

Para más información se puede visitar aliadosdetudesarrollo.pe

“En Fenix pueden contar con un aliado comprometido con la transición y seguridad energética del Perú”

Elías Galdós, jefe de sostenibilidad de Fenix, se refiere al compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible del país. También destaca el objetivo en torno a reducir su huella de residuos en un 50 % al 2030, además de incrementar la participación de personal femenino en áreas masculinizadas de la empresa.

En un balance, ¿cuál es el rol de la empresa privada, más allá de ser un agente económico, frente a los desafíos del país hacia la sostenibilidad?

Además de ser un buen agente económico, la empresa privada cumple un rol importante en la promoción del desarrollo sostenible en el país. Funcionamos como una especie de catalizador al promover que los beneficios económicos de nuestra actividad impacten a nuestros públicos de interés directos como colaboradores, clientes, proveedores y comunidades. También al innovar en procesos y tecnología más sostenible con el ambiente, así como al asegurar una gobernanza ética transversal a toda la empresa.

¿Cómo se inserta el modelo de negocio de su compañía ante estos desafíos en el Perú?

Partiendo desde nuestro propósito de transformar la energía, en equilibrio con el planeta, para impulsar los proyectos y sueños de la gente y de nuestros clientes. Este propósito nos alinea y recuerda que el fin de nuestro negocio es generar energía para el desarrollo de las industrias y del país, pero siempre desde un enfoque sostenible. Es por ello que nuestra actual estrategia de negocio está centrada en lograr una matriz energética mixta con crecimiento en energías renovables que impulse la transición energética del país responsable y resiliente.



Elías Galdós
Jefe de sostenibilidad
de Fenix

¿Qué resultados destacan desde la compañía, a través de sus diversas iniciativas, en lo que respecta a la sostenibilidad ambiental?

A nivel ambiental, tenemos el compromiso de gestionar nuestra huella de carbono con proyectos de reducción y crecimiento en renovables. A inicios de este año, inauguramos gratamente la primera planta de hidrógeno verde en el sector minero-energético; la cual permite enfriar nuestros generadores

evitando emisiones. Igual de importante es reducir nuestra huella de residuos en un 50 % al 2030, así como mantener nuestra huella hídrica directa de 0m3 agua dulce/MWh.

¿Cómo han logrado este hito en cuanto a su huella hídrica?

Este último objetivo lo venimos logrando con el uso de fuentes alternativas de agua como el agua de mar y el agua de la humedad del ambiente para nuestro

proceso productivo, y buscando ser Net Positive en agua, potabilizamos agua de mar para consumo de nuestra comunidad vecina. Hoy, más de 8000 vecinos de Chilca pueden acceder a agua potable producida con agua de mar, gracias a nuestro compromiso socio ambiental.

En el ámbito social, ¿qué objetivos se han propuesto ante sus grupos de interés?

A nivel social, contamos con metas de gestión de grupos de interés como los NPS de clientes, proveedores y comunidades. Estas metas nos impulsan a trabajar nuestra estrategia de cultura de cliente al centro en toda la compañía, un enfoque de abastecimiento responsable y de valor compartido con nuestros proveedores, así como una gestión social de excelencia, buscando el desarrollo de capacidades en las comunidades donde operamos.

Dentro de las metas sociales, también estamos comprometidos en contribuir al cierre de brechas de género en nuestro sector. En Fenix nos planteamos el objetivo corporativo de incrementar el porcentaje de dotación de personal femenino en la compañía, con foco en áreas masculinizadas.

En su consideración, ¿qué importante es la articulación intersec-



“TENEMOS EL COMPROMISO DE GESTIONAR NUESTRA HUELLA DE CARBONO CON PROYECTOS DE REDUCCIÓN Y CRECIMIENTO EN RENOVABLES”.

torial (con el Estado, por ejemplo) para que los impactos en beneficio de los peruanos y peruanas sea mayor?

Indispensable. El impacto económico, social y ambiental podría maximizarse con una mayor articulación con y entre instituciones del Estado. Para no ir tan lejos, en nuestro caso, el impacto de nuestro programa de entrega de agua potable gratuita a nuestra comunidad vecina podría

ser aún mayor, beneficiando a más personas, si hubiera una mayor coordinación entre las instituciones relacionadas y una mayor inversión en infraestructura de distribución. O en el reciente caso de la planta de hidrógeno verde, vemos que la regulación en esa materia tiene una cinética que no acompaña a los administrados que quisieran rápidamente implementar pilotos.

Para finalizar, ¿qué mensaje tienen para sus stakeholders en la búsqueda de reafirmar su compromiso con el desarrollo sostenible del Perú?

Nos gustaría que siempre recuerden que en Fenix pueden contar con un aliado comprometido con la transición y seguridad energética del país, así como con el desarrollo de una operación sostenible con el ambiente y responsable con cada uno de nuestros públicos. Que tenemos las puertas abiertas para compartir los logros y aprendizajes; por ejemplo, hace poco tuvimos la visita de un proveedor nuestro que está embarcado en implementar hidrógeno verde y pudo visitar nuestras instalaciones y nutrirse de nuestra experiencia. Eso buscamos cuando hablamos de ser catalizadores del desarrollo sostenible.



Seguros de Salud para Todos: Pacífico Salud impacta a más de 22 millones de personas con campaña educativa

Desde la implementación del plan, herramientas como la autogestión de consultas a través de canales digitales ha aumentado en un 12 %.

Pacífico Salud ha lanzado la campaña “Seguros de Salud para Todos”, con la cual busca llegar a más de 22 millones de personas a través de una ambiciosa iniciativa educativa. El “Plan de Relacionamiento”, iniciado en agosto de 2022, tiene como principal objetivo informar, acompañar y optimizar la experiencia de los asegurados respecto a sus pólizas de salud, un elemento clave para mejorar la satisfacción y comprensión de los servicios que contratan.

El proyecto tiene como objetivo superar las barreras que muchos asegurados enfrentan al momento de utilizar su seguro, especialmente cuando se trata de comprender los beneficios y coberturas que tienen a su disposición.

“A lo largo de un año, en Pacífico Salud hemos llevado a cabo investigaciones detalladas que revelaron áreas críticas que requerían atención, dando pie a esta propuesta que busca transformar la experiencia de sus clientes. El Plan de Relacionamiento se ha desarrollado para abordar problemas como el desconocimiento de los canales de atención, la falta de claridad sobre los beneficios, la percepción de que el seguro es un concepto abstracto y difícil de entender, así como la necesidad de un acompañamiento más personalizado” comenta Roxana Dulanto, gerente de Servicios de Pacífico Salud.

Diagnóstico: identificación de los problemas clave

Antes de implementar cualquier cambio, Pacífico Salud llevó a cabo un aná-

lisis exhaustivo para identificar los principales obstáculos que enfrentan los asegurados. Uno de los descubrimientos más significativos fue el desconocimiento de los canales de atención. Muchos clientes no sabían cómo usar los diferentes canales disponibles, lo que dificultaba la resolución de sus problemas o inquietudes. Además, se observó una falta de comprensión sobre los beneficios, a pesar de tener acceso a seguros completos, generando confusión y, en algunos casos, frustración.

Otro hallazgo importante fue la falta de tangibilización del seguro: los clientes percibían su póliza como un concepto abstracto, lo cual complicaba su uso práctico en el día a día. A esto se sumaba la ausencia de un soporte personalizado, lo que hacía que muchos asegurados sintieran que no contaban con el acompañamiento necesario en momentos clave. Finalmente, la complejidad del lenguaje fue identificada como un obstáculo recurrente.

La mayoría de las comunicaciones relacionadas con los seguros estaban llenas de términos técnicos que eran difíciles de entender, lo que impedía que los asegurados tuvieran una visión clara y accesible de sus coberturas.

Un enfoque integral

Con estos desafíos en mente, Pacífico Salud diseñó un enfoque integral basado en dos pilares fundamentales: una estrategia de comunicación accesible y mejoras en la calidad del servicio.



Estrategia de comunicación

La comunicación es un componente central del Plan de Relacionamento. Pacífico Salud ha implementado tres iniciativas clave para acercar la información a sus asegurados.

En primer lugar, se lanzó #ElDatazoSeguro, una iniciativa que busca hacer que la información sobre seguros sea más accesible. A través de esta campaña, se comunican datos clave mensualmente, adaptados a las necesidades estacionales de los asegurados. Por ejemplo, durante los meses de verano se destaca la asistencia médica a domicilio, y en épocas escolares se brinda información sobre la obtención de constancias de seguro. Esta personalización asegura que los usuarios reciban datos relevantes según sus necesidades en cada etapa del año.

Otra iniciativa es el Linktree, una plataforma que centraliza toda la información relevante en un solo lugar. Desde aquí, los asegurados pueden acceder a #ElDatazoSeguro, a los canales de atención, a un manual sobre seguros de salud, a la plataforma de bienestar “Quererte Sano”, y al aplicativo Mi Espacio Pacífico. Esta herramienta facilita la vida de los asegurados al reunir todo lo que necesitan de manera rápida y sencilla.

Finalmente, Pacífico Salud ha mejorado sus canales de atención al cliente, incorporando consejeros oncológicos y especialistas en salud, además de optimizar la funcionalidad de su asistente virtual Vera y el aplicativo Mi Espacio Pacífico. Estas mejoras garantizan una atención más personalizada y eficiente.

Garantía de calidad en la atención
El segundo pilar del Plan de Re-



“EN PACÍFICO SALUD NOS MANTENEMOS FIRMES EN NUESTRO COMPROMISO DE PROPORCIONAR UN SERVICIO DE ALTA CALIDAD”.

lacionamiento consiste en ofrecer una experiencia positiva y satisfactoria para los asegurados en todos los puntos de contacto. Esto ha implicado optimizar los procesos internos para mejorar la calidad del servicio y asegurar que cada cliente reciba un trato personalizado.

Gracias a estas acciones, se ha logrado un incremento significativo en la satisfacción de los clientes, medido a través de indicadores como el Net Promoter Score (NPS). Desde la implementación del plan, el NPS de los seguros de salud ha aumentado en 11 puntos porcentuales, lo que refleja un mayor nivel de recomendación por parte de los asegurados. Asimismo, la autogestión de consultas a través de canales digitales ha aumentado un 12 %, mejorando la eficiencia en la atención de procesos como reembolsos y seguimiento de cartas de garantía.

Un futuro prometedor

El Plan de Relacionamento de Pacífico Salud ha tenido un impacto inmediato y positivo en la vida de los asegurados, estableciendo las bases para futuras mejoras. Al ha-

ber alcanzado ya a más de 22 millones de personas, Pacífico Salud ha demostrado su compromiso con la educación y acompañamiento de sus clientes, ayudándoles a comprender mejor sus seguros y a utilizarlos de manera más eficiente.

Este esfuerzo por mejorar la experiencia del cliente no termina aquí. Pacífico Salud tiene planes para seguir desarrollando iniciativas que fortalezcan su misión de hacer que los seguros de salud sean accesibles, comprensibles y valiosos para todos. La experiencia obtenida a través del Plan de Relacionamento ha sido solo el comienzo de un camino hacia una mayor satisfacción y lealtad de sus asegurados.

“En Pacífico Salud nos mantenemos firmes en nuestro compromiso de proporcionar un servicio de alta calidad y continuar innovando en el sector de seguros de salud, ofreciendo soluciones que realmente marquen una diferencia en la vida de las personas”, concluye Roxana Dulanto, gerente de Servicios de Pacífico Salud.



13° INFORME DE SOSTENIBILIDAD REPSOL PERÚ | Año 2023

Repsol inició su gestión en el Perú en 1994. A la fecha, es uno de los grupos económicos más importantes del país, así como uno de los principales inversores en el sector. Su desempeño está alineado con su Modelo de Sostenibilidad y Contribución a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Producción e indicadores económicos

En 2023, Repsol Perú refinó:

28.4

millones de barriles de petróleo crudo procesado.

36.1

millones de barriles de productos petrolíferos producidos.

Gestionó

525

estaciones de servicio propias y de terceros.

En Upstream

18.7

millones de barriles de petróleo equivalente producidos.

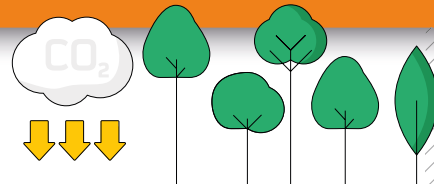
267.7

millones de barriles de petróleo equivalente en reservas probadas

Cambio Climático y Medioambiente

Meta corporativa para el 2050.

0 Emisiones Netas.



840.2 ML de consumo de agua en Repsol Perú.

6.5 ML menos que el año anterior.



Programa Huella de Carbono Perú del MINAM:

★★★★☆

para Refinería La Pampilla por la disminución de emisiones GEL.

★★★☆☆

para Repsol Exploración por medición y certificación de emisiones GEL.

570 ktCO₂e

de emisiones GEL [alcance 1 y 2].

47 ktCO₂e más comparado con el año anterior debido al incremento en la producción.

8.5

millones GJ de consumo energético. 609 mil GJ más con respecto año anterior, debido a la mayor producción.



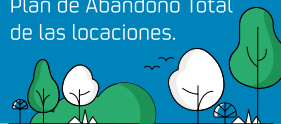
297 Tn

de residuos no destinados a la eliminación. 312 Tn menos comparado con el 2022.



8.4 ha

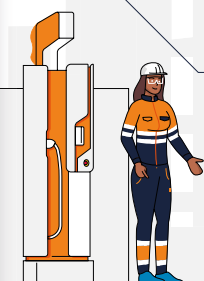
restauradas en las Plataformas Exploratorias Mapi y Mashira como parte del Plan de Abandono Total de las locaciones.



Gestión del talento

1,723

son mujeres [53%]



3,244 trabajadores

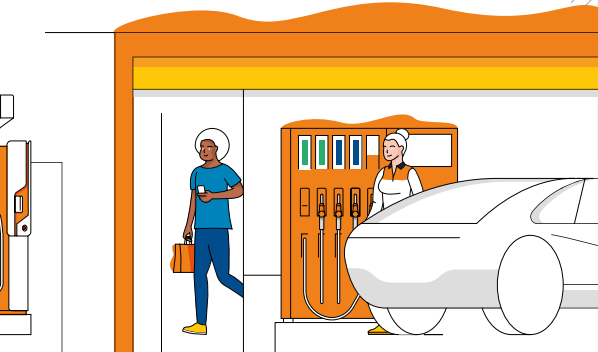


1,521 son hombres [47%].

Impuestos pagados:

1,531

millones de \$

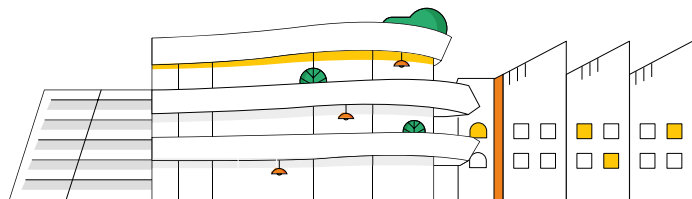


Programa de Inserción Laboral para mujeres víctimas de violencia de género.

0

casos de discriminación reportados en Repsol Perú

Ética, Personas e Impacto Social



100% de los de los colaboradores han sido informados acerca de las Políticas y Procedimientos anticorrupción.

102 controles certificados para evaluar los riesgos asociados con la corrupción.

0 casos de corrupción en el 2023.



#1 en el ranking mundial más importante de derechos humanos - Corporate Human Rights Benchmark 2023 (CHRBC).

Programa Fuertes como el hierro para la mejora de las condiciones alimentarias de las personas de Ventanilla y Ancón, ejecutado de la mano de la ONG Banco de Alimentos Perú.



304,9 millones de \$ compró Repsol Perú a proveedores locales, dinamizando así la economía peruana.

Se contó con Mecanismos de reclamación para dar seguimiento y resolución a quejas, reclamos, sugerencias o solicitud de información de las comunidades.

Gestión frente al derrame ocurrido en el 2022

Repsol Perú asumió un compromiso integral de reparación y remediación ambiental y social, alineado con sus políticas y normas internas, así como los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos.

+1,000

millones de soles se han destinado para los trabajos de limpieza, remediación y las compensaciones sociales.

A julio de 2023, diversos estudios ratifican la **recuperación del agua y de la biodiversidad marina**, por lo que el mar de la zona afectada se encuentra apto para su uso.

+10 mil personas (98% del Padrón Único de Afectados) han recibido compensaciones económicas por parte de Repsol Perú.

61 mil reclamaciones atendidas de un total de 63,834 recibidas al 31 de diciembre de 2023.

18 Planes de Rehabilitación han sido admitidos a evaluación, dando atención a las formaciones costeras indicadas por OEFA.

Lanzamos Impulsared, programa de reactivación económica que fomenta la creación de empresas en Ventanilla, Santa Rosa, Ancón, Aucallama y Chancay.

1,300 personas beneficiadas en el norte de Lima.

70% de las personas beneficiarias son mujeres.

7 empresas creadas en la fase piloto.



Accede al Informe de Sostenibilidad Repsol Perú escaneando el código QR




REPSOL

NTT DATA y Microsoft abren el GenAI Studio para fomentar la adopción de la IA generativa en la región

Esta iniciativa, que tendrá presencia en varios países de América Latina, tiene el objetivo de acelerar la adopción de la inteligencia artificial generativa dentro de las empresas.



 NTT DATA

News

NTT DATA y Microsoft lanzan el GenAI Studio, que expande el acceso a la IA en América Latina.

La adopción de la IA está impulsando notablemente el crecimiento del ecosistema empresarial latinoamericano, ofreciendo no solo ventajas operativas sino generando retornos de inversión atractivos. La integración de esta tecnología en las compañías de la región aumentó del 58 % al 71 % entre 2020 y 2023, según el informe *Inteligencia Artificial en América Latina 2023*, realizado por MIT Technology Review en alianza con NTT DATA.

Los datos de Microsoft e IDC lo confirman: en su más reciente estudio, el 55 % de las organizaciones sudamericanas hispanohablantes afirman ya estar utilizando la IA, y obteniendo

una rentabilidad de \$2,8 USD por cada dólar invertido.

Las organizaciones a nivel mundial ya no cuestionan si deben adoptarla en sus procesos empresariales; sino cómo hacerlo y qué tan rápido pueden lograrlo. Sin embargo, la inteligencia artificial generativa es tan reciente y evoluciona a tal velocidad que no todas las organizaciones saben cómo navegar y capitalizar sus beneficios. Para hacer frente a este desafío, NTT DATA, líder global en consultoría y servicios de TI, se ha unido a Microsoft para lanzar el GenAI Studio. Esta iniciativa, que tendrá presencia en varios países de América Latina, tiene el objetivo de acelerar la adopción de la inteligencia

artificial generativa dentro de las empresas, dotando a más organizaciones de capacidades técnicas y humanas necesarias para aprovechar los beneficios de esta tecnología.

GenAI Studio es un centro de excelencia que ofrece una combinación de las capacidades de Microsoft y NTT DATA, integrando conocimientos empresariales, experiencia tecnológica y estrategias de adopción. Es la solución para las empresas que buscan desde la mejora de la eficiencia de los procesos internos hasta el desarrollo de productos y servicios innovadores que mejoren la experiencia del cliente. Su alcance abarca desde la transformación del lugar de trabajo y el aumen-

to de la productividad hasta la potenciación de las capacidades humanas y la redefinición de la cadena de valor a través de la tecnología.

El GenAI Studio implementa una metodología de cuatro fases diseñada para el desarrollo de soluciones de IA generativa que tengan la capacidad de resolver desafíos empresariales. El proceso comienza con la comprensión detallada de las necesidades del cliente y su visión del problema. Después, se hace un análisis minucioso de cada aspecto del reto para evaluar la viabilidad de la solución. El tercer paso involucra la ejecución práctica de esta. La fase final se centra en la optimización de lo implementado, asegurando la escalabilidad a nivel de plataforma y organización. En cada etapa, las organizaciones son apoyadas por un equipo interdisciplinario de profesionales de Microsoft, con el soporte de NTT DATA.

“Nuestra misión en GenAI Studio es asegurar que la adopción de la IA Generativa sea tan integral

como beneficiosa, transformando no solo los procesos de negocio sino también la cultura organizacional”, explica Luis Quiles, director ejecutivo de IA Generativa en NTT DATA para América Latina. “Nuestro enfoque se centra en la adopción responsable, poniendo las necesidades humanas en el centro de las soluciones y abordando los desafíos éticos garantizando la transparencia, la privacidad y la seguridad”, agregó.

“Estamos entusiasmados de hacer parte de esta iniciativa pionera que tiene el potencial de transformar la forma en que las organizaciones de todos los sectores y tamaños aprovechan el poder de la IA para generar valor y resolver problemas complejos”,

dijo Giovanna Cortez, directora de *partners* de Microsoft para Suramérica Hispanohablante.

“Creemos que la IA Generativa es una de las tecnologías más disruptivas y prometedoras de nuestro tiempo y que nos ofrece una oportunidad única de dar un salto verdadero en competitividad y productividad. Junto a nuestros socios de negocio como NTT Data, estamos comprometidos en apoyar su adopción responsable en la región para impulsar un verdadero salto en nuestro progreso y desarrollo”, añadió.

Este lanzamiento reafirma el compromiso de NTT DATA y Microsoft con la innovación tecnológica y con la prestación de servicios que no solo satisfagan las necesidades del mercado, sino que también promuevan un impacto positivo sostenible para las empresas de toda América Latina. Junto a Microsoft, el GenAI Studio contribuirá a acercar el gran potencial que la IA trae para dar un salto en competitividad, productividad y progreso para todos.

“CREEMOS QUE LA IA GENERATIVA ES UNA DE LAS TECNOLOGÍAS MÁS DISRUPTIVAS Y PROMETEDORAS DE NUESTRO TIEMPO”.





Caja Arequipa destaca, por segundo año consecutivo, en premio “Empresas que Transforman el Perú”

La entidad financiera se hizo acreedora de este reconocimiento debido a su oferta de productos financieros inclusivos en beneficio de miles de peruanos y peruanas.

Caja Arequipa ha sido reconocida por segundo año consecutivo entre las “Empresas que Transforman el Perú”, este año gracias a su producto “Seguro Vida Caja”, el microseguro más económico entre las entidades bancarias y que ofrece los más altos beneficios, con el fin de brindar tranquilidad y bienestar a sus clientes y familias en casos de fallecimiento.

El año pasado, Caja Arequipa recibió este reconocimiento por su crédito inclusivo “Agua Más”, microcrédito que brinda financiamiento accesible para cubrir la instalación de servicios de agua potable y saneamiento, contribuyendo al cierre de brechas a favor de miles de familias en situación vulnerable.

Más allá de las finanzas, Caja Arequipa persigue el propósito de impactar en la vida de las personas. Hoy en día, siete de cada diez clientes bancarizados por la entidad están protegidos y afiliados con el microseguro “Seguro Vida Caja”, siendo más de 360 000 personas los be-

neficiados. Por un costo mínimo mensual de S/ 2,50 ha contribuido a miles de familias a enfrentar el impacto del Covid y en la actualidad sostiene una alta cobertura manteniendo un módico monto de inversión validando su eficiencia y sostenibilidad.

EL DATO

En la anterior edición del premio, Caja Arequipa formó parte de esta lista gracias a su crédito inclusivo “Agua Más”.

“Empresas que Transforman el Perú” es impulsado por IPAE Acción Empresarial, GRUPORPE, USAID y la Asociación Frieda y Manuel Delgado Parker. Siendo una iniciativa diseñada para fomentar y difundir la adopción de prácticas de Valor Compartido, así como para reconocer a aquellas empresas que ya están implementando estas estrategias y que, de este modo, contribuyen al desarrollo del país.

Statkraft y Telefónica Movistar renuevan su alianza en favor del uso de energía renovable

Telefónica Movistar refuerza su liderazgo en sostenibilidad garantizando, mediante las certificaciones I-REC y AENOR, el uso del 100 % de energía renovable en todas sus operaciones a nivel nacional. El nuevo contrato con Statkraft asegura el suministro eléctrico de la compañía mediante fuentes renovables.

Telefónica Movistar y Statkraft, empresa líder en energía renovable, han renovado su alianza por un periodo de cinco años, consolidando su compromiso con la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos energéticos. Esta colaboración asegura que el 100 % de la energía utilizada por la compañía de telecomunicaciones provenga de fuentes renovables, validada por las certificaciones internacionales I-REC y AENOR.

Desde el año 2018, Statkraft ha sido el proveedor de energía limpia para Telefónica Movistar, suministrando electricidad generada desde sus centrales hidroeléctricas. Con esta renovación de cinco años, ambas empresas fortalecen su colaboración para acelerar la transición energética en Perú y combatir el cambio climático.

“Esta alianza con Statkraft es fundamental para cumplir nuestros objetivos de sostenibilidad. Las certificaciones I-REC y AENOR garantizan a nuestros clientes y *stakeholders* que promovemos el despliegue de conectividad utilizando energía 100 % renovable, lo que contribuye con nuestro compromiso global de alcanzar cero emisiones netas de carbono para 2040,” señaló Elena Maestre, presidenta ejecutiva de Telefónica del Perú.

Por su parte, Juan Antonio Rozas, CEO de Statkraft Perú, destacó que “nuestra relación con Telefónica Movistar es un ejemplo de cómo las empresas pueden



colaborar para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. Nos enorgullece ser socios estratégicos en este camino hacia una operación 100 % libre de emisiones de CO₂.”

100 % energía renovable en todas las operaciones

A través del programa “Energía Eficiente y Limpia para un Futuro Sostenible”, Telefónica Movistar promueve la eficiencia energética en toda su cadena de valor, garantiza el uso del 100 % de energía renovable en todas sus operaciones y cuenta con 96 estaciones de autogeneración de energía limpia a nivel nacional. Con ello, durante el 2023, la compañía evitó más de 54 000 toneladas de CO₂eq (dióxido de carbono equivalente), lo cual contribuyó con la reducción de 95 % en su huella de carbono, respecto al año base 2015.

De esta manera, Telefónica Movistar continúa avanzando hacia su meta global de neutralidad de carbono para el año 2040, lo cual se refuerza con la renovación de su relación con Statkraft, certificaciones a nivel nacional. Los Certificados de Origen de Energía Renovable, emitidos por Statkraft, forman parte de su oferta como líder en el sector de energías libres de emisiones.

Esta alianza es un ejemplo de cómo las empresas pueden adoptar prácticas sostenibles y promover la generación de energía renovable en el Perú, motivando a otros actores del mercado a seguir el mismo camino. Statkraft, con su compromiso de suministrar energía limpia, desempeña un papel crucial en el avance hacia un futuro sostenible y neutro en carbono.

Industrias San Miguel se suma a la Semana de la Sostenibilidad con feria “Recicla con ISM” y acciones de sensibilización

La compañía participó de este evento, organizado por Perú Sostenible, mediante la implementación de actividades lúdicas para todo tipo de público con el propósito de concientizar y educar acerca de la responsabilidad ambiental.

En un mundo donde la sostenibilidad representa una prioridad para asegurar un futuro viable y próspero para todos, Industrias San Miguel - ISM asumió el desafío de la carbono neutralidad hacia el 2040; y, para ello, viene realizando una serie de intervenciones propias y participando de iniciativas sociales. En ese sentido, la empresa se ha sumado a la Semana de la Sostenibilidad, iniciativa de Perú Sostenible que resalta la importancia de tomar acción para generar cambios positivos en el ambiente y la comunidad.

En el marco de la Semana de la Sostenibilidad, ISM desarrolló diversas actividades como juegos y concursos para niños y adultos, canje de botellas plásticas, charlas educativas, así como campañas informativas en medios y redes sociales, a fin de concientizar y educar sobre el reciclaje y cuidado del medio ambiente. Cabe señalar el trabajo conjunto realizado entre la empresa y las municipalidades de Huaura, en Lima, y Sachaca, en Arequipa, para la implementación de la feria “Recicla con ISM”.

“En ISM, somos un equipo unido por un mismo propósito. La sostenibilidad es esencial en nuestra estrategia de negocio y está presente en cada uno de los eslabones de nuestra cadena de valor. No se trata solo de cumplir con metas ambientales, sino de transformar la manera en que operamos, innovamos y contribuimos a nuestras comunidades. Sabemos que alcanzar la neutralidad



de carbono para el 2040 es un reto ambicioso, pero estamos convencidos de que, con el esfuerzo conjunto de todos nuestros colaboradores, proveedores y socios, podemos lograrlo”, señaló Eduardo Venegas, gerente corporativo de Comunicación y Sostenibilidad de Industrias San Miguel - ISM.

Venegas destacó también que, durante el 2023, ISM redujo en un 17.5 % su huella de carbono; además, la empresa ha disminuido en 25 % el gramaje de PET en sus envases de Kola Real, Sabor de Oro, Cielo, Loa y Kris, contribuyendo significativamente a la reducción

del uso de plásticos. Esta iniciativa, entre otras, le ha permitido ser distinguida con el premio “Huella de Carbono a la Sostenibilidad Ambiental”, logrando el tercer nivel en la gestión de GEI “Reducción”.

“Además de su enfoque ambiental, la sostenibilidad implica un compromiso con la mejora de la calidad de vida de las comunidades. En ese contexto, más de 20 millones de personas fueron beneficiadas a través de los programas sociales de ISM, mostrando su dedicación a generar un impacto positivo”, destacó el ejecutivo.

28 - 31 | Centro de Exposiciones
OCT 2024 | Jockey, Lima - Perú

¡El Metal del **futuro** y de las Energías Renovables ya tiene un espacio!

EXPO COBRE 2024

II Conferencia del Cobre
y Feria Minera Mundial

Actividades en Simultáneo:

- Conferencias Magistrales
- Reuniones Técnicas
- Feria Minera Mundial
- Charlas Comerciales
- Cocktails

Proyecciones 2024:

- 10, 000 m² exhibición
- 300 stands
- +10, 000 visitantes
- 20 países invitados

¡Participan **Proveedores Top y Líderes**
de las Principales Compañías **Mineras del Mundo!**

El momento de **RESERVAR** sus stands **ES AHORA**

www.expocobre.com

ORGANIZA:



ALIADOS INSTITUCIONALES:



PRIMEROS EXHIBIDORES:



MEDIOS ALIADOS:



Más información

+51 934 805 393 / +51 987 975 959 |

De stands y auspicios: info@expocobre.com / diana.sierra@expocobre.com



ENERGÍA QUE IMPULSA TUS SUEÑOS

Producimos energía eléctrica
en beneficio del país.

Transforma • Impulsa • Sueña.

